

Actividades VIII Competición de  
Creación de Empresas UPM,  
actúaupm

**actúaupm**

**Dossier blog 2011**

Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas  
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID**



**El Programa de Creación de Empresas UPM** es un Área dependiente del Vicerrectorado de Investigación destinada a la creación de empresas con alto potencial de crecimiento, que actualmente se encuentra integrada dentro del Programa de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas



Para lograr sus objetivos, desarrolla todo su trabajo alrededor de cuatro pilares: la idea de negocio, el equipo, los recursos que apoyan al proyecto, y como suma de estos tres conceptos el modelo de negocio.

El público objetivo que tiene el Programa de Creación de Empresas está compuesto por distintos perfiles diferenciados que componen la comunidad de la UPM, que dan lugar a proyectos empresariales de distintas características. En común, todos explotan un conocimiento generado dentro de la Universidad.

Los servicios del Programa de Creación de Empresas UPM son múltiples y están enfocados al fomento del espíritu emprendedor, así como al desarrollo de ideas de negocio detectadas que presenten un alto potencial de crecimiento, a lo largo de todo el proceso necesario para lograr su puesta en marcha como iniciativa empresarial tecnológica. Entre ellos, destacan los Premios, a través de la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, la formación que se asocia a la misma, asesoramiento continuado e individualizado por parte tanto de los técnicos del Programa como de tutores expertos a través de los programas de tutorización b-Lab y x-Lab, colaboración con empresas/partners, introducción al ecosistema emprendedor UPM, apoyo en la búsqueda de financiación, acceso a Centros de Empresas/Viveros del PCyT UPM, promoción a través de herramientas de comunicación, Web 2.0 y redes sociales, etc.

## Sponsors y colaboradores actúaupm 2011



En 2011 el Programa de Creación de Empresas UPM ha contado con el patrocinio de entidades como Accenture, FDI Internet & Mobile, Savior Venture Capital, Microsoft, Rousaud Costas Durán SLP, y la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores UPM, además del apoyo institucional de la comunidad de Madrid a través de su Servicio Regional de Empleo y de la Fundación madri+d, así como de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

El Programa asimismo ha contado con la colaboración y el apoyo de la escuela de negocios IEN Politécnica, Axón Capital, Global Incubator y la Revista Emprendedores.

## Resultados globales

En los últimos 8 años,

- ✓ Han recibido asesoramiento individualizado más de 1.333 equipos.
- ✓ Se han generado 109 empresas.
- ✓ Entre 2007 y 2011 se han captado fondos de inversores por valor de más de 23 millones de euros.
- ✓ Se ha conseguido reunir a 12 patrocinadores y colaboradores en torno al proyecto.
- ✓ La octava edición de la Competición ha recibido la cifra record de 415 ideas de negocio.

Dentro de la estrategia web del Programa destaca como herramienta de apoyo y promoción de la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, el blog dedicado a la misma: <http://actuaupm.blogspot.com>. Se trata de un medio integrado en el conjunto de redes sociales que el Programa tiene presencia, como medio de comunicación y difusión, como son Facebook, LinkedIn o Twitter.

Entre sus objetivos, destaca:

- **Propiciar la creación de nuevas empresas a través de una herramienta dinámica, utilizada por las entidades más importantes para actualizarse y conocer las necesidades de sus clientes.**
- **Promocionar la Competición de Creación de Empresas UPM.**
- Promover entre los participantes la creación de empresas a partir de sus proyectos.
- Ser el **punto de información clave** de la Competición.
- Incrementar y afianzar la comunidad alrededor del Programa de Creación de Empresas.
- Desarrollar, junto con otros elementos (redes sociales y Web UPM) la estrategia Web del Programa.

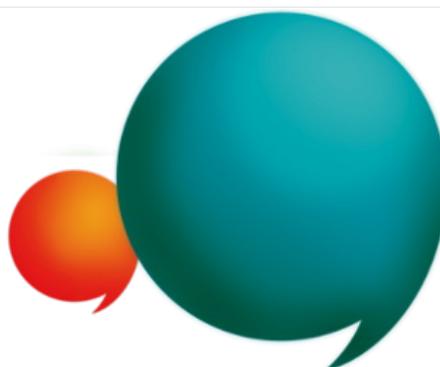
Según los datos obtenidos a través de Google Analytics, el blog actúaupm ha tenido a lo largo del año 2011 un total de 25.179 páginas vistas, 13.897 visitas, 7.814 visitantes exclusivos y un porcentaje de visitas nuevas del 54.93% entre otros datos (ver anexo al final del documento). Esto demuestra que la actividad desarrollada en el blog ha suscitado un amplio interés, incluso más allá de la propia comunidad UPM a la que se dirige. A continuación presentamos un dossier que contiene toda la actividad del blog durante el año 2011, que se corresponde con las actividades e iniciativas asociadas a la XIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm.



# actúaupm blog 2011

(Este documento está registrado en formato blog, por lo que los artículos se encuentran en orden cronológico inverso)





5.12.11

## Intelliglass - Emprendedores e Innovadores en TVE



Intelliglass (actúaupm 2006), empresa dedicada a la creación de un cristal térmico que permite un ahorro energético importante (90%) aplicándolo a la arquitectura de edificios inteligentes

[www.intelliglass.es](http://www.intelliglass.es)

Publicado por Entrepreneurship.One en 16:24 0 comentarios

Recomendar esto en Google

Etiquetas: Intelliglass, spin-off UPM

2.12.11

## Lanzamiento de la IX Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm



[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTÚAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

**Competición actúaupm**

Like 62

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES



Hasta el **12 de marzo de 2012** estará abierto el plazo de inscripción en la IX edición de actúaupm para todos los estudiantes, profesores e investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid que quieran poner a prueba y desarrollar sus ideas de negocio.

Jornadas de emprendedores, seminarios formativos, eventos de networking, además de asesoramiento individualizado, serán algunas de las actividades a las que podrán acceder los participantes.

**Más información y bases**

Publicado por Entrepreneurship.One en 12:40 0 comentarios

 Recomendar esto en Google

Etiquetas: actúaupm, IX Competición

30.11.11

**Listado de premios de la VIII Competición**

**PREMIOS FINALES VIII COMPETICIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS UPM, ACTÚAUPM**

**1er Premio (15.000€): Alise** (ETSI Telecomunicación UPM)



Sus dispositivos se han desarrollado en colaboración con CEMDATIC (Centro de Materiales y Dispositivos Avanzados para las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) adscrito a la UPM, y garantizan a sus clientes un sistema de distinción infalsificable basado en etiquetas que reducirá sus pérdidas económicas por la venta de productos falsificados, a la vez que los dota de un valor añadido y un diseño diferencial. Patente con extensión internacional.

**2º Premio (10.000€): Enigmedia** (EUIT Telecomunicación UPM)



Enigmedia dispone de un sistema de cifrado de flujo basado en la teoría del caos, que puede ser implementado en cualquier dispositivo electrónico (incluidos móviles), a través del uso de tecnología propietaria y patentable para cifrar las comunicaciones digitales garantizando su privacidad. Aplicable en mercados muy diversos (militar, seguridad, salud, bancario o consumo)

**3er Premio (5.000€): D.A.I.L. Desarrollo de aplicaciones para la ingeniería lingüística.** (Facultad de Informática UPM)

**Desarrollo de Aplicaciones de Ingeniería Lingüística (D.A.I.L.)**

La empresa DAIL surge como solución a la necesidad de aportar herramientas software a los profesionales que trabajan con la lengua, ya



Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

**e-Politécnica**

Concierto de Navidad - Tendrá lugar el sábado 17 de diciembre, a las 22:30 horas, en el Auditorio Nacional de Música. El Concierto de Navidad de la UPM programa para este año 2011...

Hace 2 horas

sean lingüistas, documentalistas o traductores. Inicialmente, el TESAUVAI será su primer producto a comercializar. Desarrollo y comercialización de herramientas y recursos lingüísticos (extractores de información, buscadores multilingües, corpus, text mining, análisis automático de foros de opinión, entre otros).

#### Premio estudiantes (3.000€ ex aequo): EyeQoala y Netliga

**EyeQoala** (ETSI Telecomunicación UPM)



Sistema multiplataforma de videoconferencia 3D en Internet usando KINECT, que genera distintas sensaciones de presencia en el receptor. Sistema de videoconferencia 3D en el que no es necesario disponer de ninguna pantalla 3D especial, por lo que es posible usarlo en cualquier ordenador, Smartphone o tablet.

**Netliga:** (ETSI Industriales UPM)



Desarrollo de aplicaciones en el sector del ocio online, con especial hincapié en la temática deportiva, basada en el rendimiento real de los deportistas. Netliga es el primer proyecto y plataforma operativa desarrollada.

#### Accésits (sin premio) VIII COMPETICIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS UPM, actúaupm

**Hypercode** (ETSI Industriales UPM)



Hypercode pone al servicio de los programadores a escala mundial una nueva tecnología de desarrollo de software que permite una eficiente gestión del código generando ahorro de tiempos y costes en el desarrollo de soluciones informáticas.

**Verify** (ETSI Telecomunicación UPM)



#### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond...  
Hace 1 día

#### NUESTRA WEB



#### COLABORAMOS CON...



#### EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

#### EONE

##### Entrepreneurship One



Feliz viaje Steve... - +□

Hace 2 meses

#### HERRAMIENTAS

SageContigo  
Emprendedor

PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA



#### PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

Verify garantiza la privacidad y reputación de los usuarios de la Web, a través de la gestión de la credibilidad de la información referida a ellos

**Mimorada.com** (ETS Arquitectura UPM)



Portal inmobiliario que proporciona información fiable sobre tasación y valoración de inmuebles, filtrando las posibles desviaciones del mercado

**ZEH Zenit Embarcaciones Híbridas** (ETSI Navales UPM)



Embarcaciones autosostenibles y respetuosas con el medio a través del desarrollo de avances tecnológicos y reconceptualización de diseños

**G4M3** (Facultad de Informática UPM)



Videjuego de navegador con las últimas tecnologías Web e Inteligencia Artificial, que permite más interacción, calidad gráfica, personalización, mejor gestión de los recursos, reutilización y operatividad en SmartPhones y Tablets.

**Innovaforma** (ETSI Telecomunicación UPM)

**Innovaforma** un nuevo concepto de publicidad exterior...

Innovaforma plantea una nueva forma de publicidad exterior, al cambiar la cadena de valor lineal de la publicidad a una cadena circular con una mayor información, tanto para anunciantes como para consumidores.

**Duermes y me olvidas** (EU Informática UPM)



Desarrollo de videojuegos a través de tecnologías Web, con una línea orientada a las tiendas online de los móviles (appstore, android market), y otra orientada a consolas y PC a través de plataformas como Steam, Xbox Live, Arcade! y PSNetwork.

**Pronaf** (Facultad de Ciencias del Deporte, INEF)



Aplicación avanzada de evidencias en genética, gasto energético y entrenamiento para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad.

**Carbon environment** (ETSI Agrónomos UPM y ETSI Minas UPM)



#### ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2011 (83)
  - ▼ diciembre (2)
    - Intelliglass - Emprendedores e Innovadores en TVE
    - Lanzamiento de la IX Competición de Creación de Em...
  - ▶ noviembre (10)
  - ▶ octubre (10)
  - ▶ septiembre (8)
  - ▶ agosto (4)
  - ▶ julio (6)
  - ▶ junio (4)
  - ▶ mayo (6)
  - ▶ abril (3)
  - ▶ marzo (11)
  - ▶ febrero (12)
  - ▶ enero (7)
- ▶ 2010 (47)
- ▶ 2009 (21)

#### RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas  
1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

Π · ξ · Θ

S2i

ξ+

Accenture **actúaupm** Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD Formación y Conferencias** Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off UPM start-up start-up UPM** tecnología tecnología UPM tendencias test edelw eiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11

Explotación comercial de conocimientos sobre valorización de residuos, especialmente mediante su tratamiento térmico, para la preparación de materiales carbonosos de aplicación ambiental en la industria y agricultura.

Publicado por Entrepreneurship.One en 17:06 0 comentarios

 Recomendar esto en Google

Etiquetas: actúaupm, spin-off UPM, start-up UPM, VIII Competición

## Hoy finaliza la VIII Competición actúaupm



Publicado por Entrepreneurship.One en 14:25 0 comentarios

 Recomendar esto en Google

Etiquetas: actúaupm, VIII Competición

24.11.11

## [30 noviembre] Entrega de los Premios Finales de la VIII Competición actúaupm

v. programa más abajo





El próximo **30 de noviembre**, a las 18:30, el Rector de la Universidad Politécnica de Madrid presidirá la entrega de Premios a los mejores Planes de Negocio de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, *actúaupm*.

# 100

Además, está programada la celebración de la creación de la empresa UPM **número 100**. Intervendrá como ponente José Carlos González, fundador de la primera empresa que se creó en el marco de este Programa: **Daedalus Data Decisions and Language S.A**

*Daedalus se constituyó en 1998 y tiene su origen como spin-off de dos grupos de investigación de las universidades Politécnica y Autónoma de Madrid (UPM y UAM). Junto a José Carlos González, integraban el equipo de gestión inicial Juan Ramón Velasco y Luis Magdalena, profesores de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la UPM.*

*Su actividad se centra en torno a las **tecnologías de búsqueda** (para facilitar a los usuarios un acceso preciso, rápido y eficiente a la información que necesita), las **tecnologías del lenguaje** (que permiten comprobar de forma automática la calidad lingüística de textos) y la **gestión avanzada del conocimiento** (inteligencia de negocio o business intelligence). Es decir, la realización eficiente de todas las actividades relacionadas con la generación, extracción, organización, análisis, compartición y distribución del conocimiento de una organización a fin de mejorar su eficiencia, haciendo uso para ello de las tecnologías más apropiadas.*

*Entre sus clientes se encuentran empresas como Telefónica, Unidad Editorial, Prisa, Vocento, Iberdrola, Amper, 11888, el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto Cervantes entre otros.*

s.r.c. [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Fecha: 30 de noviembre

Hora: 18.30

Lugar: Paraninfo UPM (C/ Ramiro de Maeztu 7, 28040 Madrid)

[Descarga tu invitación](#)

## VIII Competición de Creación de Empresas UPM PROGRAMA DEL ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS

### ALOS MEJORES PLANES DE NEGOCIO

18:30 Registro de asistentes

19:00 Palabras de bienvenida del Rector. Javier Uceda Antolín

19:05 Intervención del Socio fundador de la primera de las 105 empresas creadas, Daedalus Data Decisions and Language. José Carlos González.

19:20 Intervención del Vicerrector de Investigación. Gonzalo León Serrano.

Entrega de accésits y premios a los mejores Planes de Negocio de la VIII Competición

**19:35** Intervención del Subdirector General de Investigación, Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid. Jorge Sainz.

**19:15** Intervención del Director de Tecnología de REPSOL. Fernando Temprano.

**19:40** Clausura del acto por el Rector

Foto de Galardonados

Víno

Publicado por Entrepreneurship.One en 17:42 0 comentarios

 Recomendar esto en Google

Etiquetas: actúaupm, VIII Competición

Hoy en FICOD...



**FICOD**  
foro internacional de  
contenidos digitales

MADRID 22/23/24 NOVIEMBRE 2011

Hoy estaremos en FICOD, Palacio municipal de Congresos de 11:00 a 12:00

más información

Publicado por Entrepreneurship.One en 08:02 0 comentarios

 Recomendar esto en Google

Etiquetas: FICOD, Innovación

23.11.11

[1 diciembre] Estrategias de Explotación de Resultados de Investigación. Protección, Comercialización y Modelos de Negocio



conferencias

IV ciclo investigación  
arquitectura I+D+i

**Arístides Senra Díaz**

Responsable del Área de Innovación, Comercialización y  
Creación de Empresas  
Vicerrectorado de Investigación UPM

Estrategias de Explotación  
de Resultados de Investigación.  
Protección, Comercialización y  
Modelos de negocio.





A lo largo de dos horas se abordarán temas relativos a formas de comercialización y explotación de conocimientos y tecnologías de alto potencial, haciendo especial énfasis en el modelo de creación de empresas spin-off surgidas a partir de un resultado de investigación, un proyecto final de carrera o de máster o una tesis doctoral, entre otros.

Esta conferencia se enmarca dentro del IV ciclo de investigación arquitectura I+D+i de la Subdirección de Doctorado, Postgrado e Investigación de la Escuela.

Día: jueves 1 de diciembre

Hora: de 12 a 14 horas

Lugar: Sala de grados B de la ETS Arquitectura UPM.

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:41 0 comentarios

 1 persona ha hecho +1 en esto.

Etiquetas: [Formación y Conferencias](#), [Innovación](#)

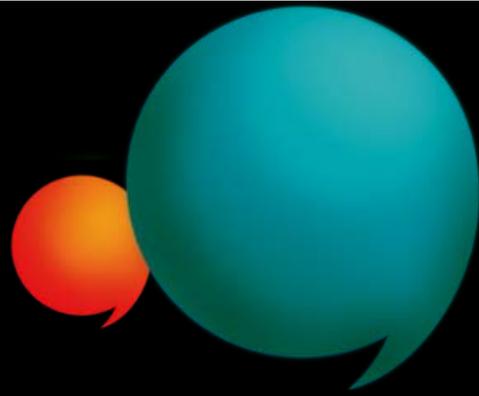
[Página principal](#)

[Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

Plantilla Picture Window. Con la tecnología de [Blogger](#).

# actúaUPM



[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

22.11.11

Plantilla Picture Window. Con la tecnología de Blogger

## [30 noviembre] Daedalus en los Premios Finales actúaupm



Tal como son: El equipo de Daedalus en 2011

DAEDALUS DATA DECISIONS AND LANGUAGE S.A. es la primera empresa del Programa de Creación de Empresas. Constituida en 1998 por un grupo de especialistas en el sector de las TIC, tuvo su origen en una spin-off de dos grupos de investigación universitaria y de las Universidades Politécnica y Autónoma de Madrid (UPM y UAM). El equipo de gestión estuvo constituido, inicialmente, por José Carlos González (en el centro y abajo en la foto) y Juan Ramón Velasco y Luis Magdalena, profesores de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la UPM.

A partir de su fundación, se ha ido consolidando como un referente tecnológico en áreas tales como las tecnologías de la lengua, la minería de datos, la tecnología web y la inteligencia de negocio.

El objetivo de DAEDALUS es el de contribuir a una mayor implantación de las TIC en todos los sectores, ofreciendo un servicio integral que incluye consultoría, asesoramiento, productos, ingeniería y formación. En la actualidad, DAEDALUS es una empresa especializada en el desarrollo de productos y servicios avanzados para la sociedad de la información. Su objetivo es tratar de mejorar, extraer, recoger, almacenar, procesar, optimizar, utilizar y diseminar adecuadamente la información distribuida entre los individuos, los procesos y los sistemas de información de una organización, con el fin de mejorar su calidad y su eficiencia.

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTUAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

Recomendar esto en Google

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES

  
 Alto rendimiento. Hecho realidad.



Entre sus clientes se cuentan empresas como Telefónica, Unidad Editorial, Prisa, Vocento, Iberdrola, Amper, 11888, el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto Cervantes entre otros

*DAEDALUS es la primera empresa constituida en el marco del actual Programa de Creación de Empresas UPM, motivo por el cual compartirá su experiencia como spin off en la ceremonia de entrega de los premios finales de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm.*

Fecha: 30 de noviembre

Hora: 18.30 h

Lugar: Paraninfo UPM, C/ Ramiro de Maeztu 7, 28040 Madrid ([ver mapa](#))

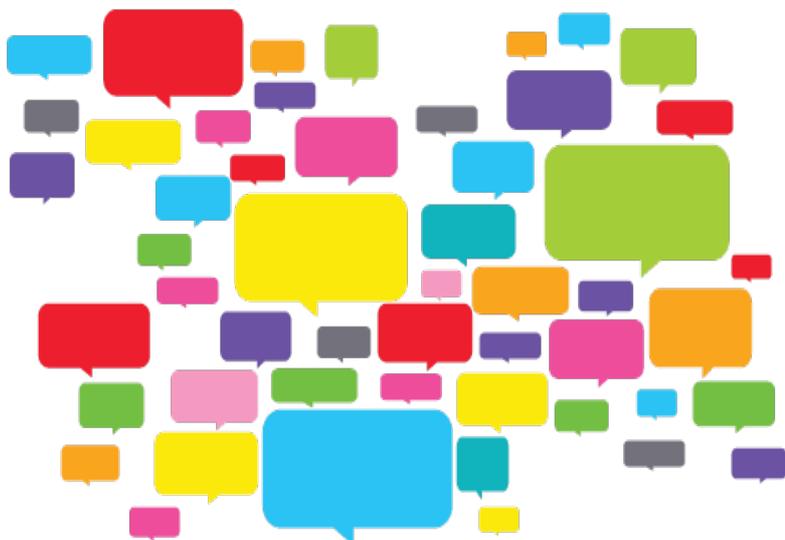
[más información](#)

Publicado por Entrepreneurship.One en 17:12 0 comentarios

Etiquetas: actúaupm, Daedalus, spin-off UPM

14.11.11

[FICOD 2011] Vigila tu reputación en Internet



La web es otro entorno sin regulación en el que cada cual puede opinar sobre otra persona, sobre otra marca, o sobre otra empresa con total libertad.

El uso masivo de herramientas sociales está permitiendo esta situación, añadiendo valor e innovación a la red. Sin embargo, este alto grado de libertad no siempre va acompañado del mismo grado de responsabilidad, creando en muchas ocasiones auténticas crisis de reputación ante informaciones contradictorias, no contrastadas, o incluso injuriosas. Esto puede suponer, por ejemplo, que un candidato no sea elegido en un proceso de selección para un trabajo o que una empresa pierda prestigio de marca y con ello posicionamiento en el mercado.

El caso de Dell Computers

**FDI**  
INTERNET & MOBILE

**sage**

**SAVIOR**  
VENTURE CAPITAL

**Microsoft®**

**ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN** SLP

Cátedra  
**Bancaja**  
Jóvenes Emprendedores  
**POLITÉCNICA**

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

**AXON** CAPITAL

**Emprendedores**

**I**  
Global Incubator  
Laboratorio abierto al emprendimiento en  
sus tres modalidades

En 2005, un usuario descontento por la atención post-venta de Dell difundió en su blog este problema y desencadenó conversaciones paralelas de protesta por toda la red. Dell no tuvo la posibilidad de gestionar esta crisis a tiempo y terminó difundándose por medios de comunicación tradicionales.

Las actuales tecnologías para la gestión de la reputación on-line no conectan al consumidor de la información en la red con la persona referida por dicha información, de tal forma que no existe forma de conocer la fiabilidad de ésta. ¿Puedo confiar en ella? ¿No es contradictoria? Es imposible corroborarlo de forma ágil.

VERIFY, tecnología desarrollada en la ETSI Telecomunicación UPM, soluciona este problema en el ámbito de la reputación on-line.

Resultado de una línea de investigación especializada, VERIFY no sólo proporciona soluciones tecnológicas para la monitorización y control de la información en red, sino que permite verificar la credibilidad de las informaciones a través del propio usuario referido. Así, empresas proveedoras, distribuidoras o receptoras de información en Internet (redes sociales, e-recruiting, e-dating, e-branding...) podrán finalmente aportar un valor añadido de fiabilidad y rigor en las informaciones que bien reciben o transmiten.

¿Quieres saber más?

Reserva la fecha en tu agenda. VERIFY se presenta por primera vez en el marco de FICOD 2011, feria internacional de contenidos digitales, en Madrid. La asistencia a FICOD es totalmente gratuita.

Más información aquí.

Día: 24 de noviembre

Hora: 11:00 - 11:45

Lugar: Sala T1, Palacio Municipal de Congresos, Campo de las Naciones, Madrid (*ver mapa*).

s.r.c.: [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Publicado por Entrepreneurship.One en 12:20 0 comentarios

Etiquetas: FDI, FICOD, Innovación, tecnología UPM

4.11.11

[10 y 17 noviembre] Finanzas para emprendedores (I y II):  
Dirección Financiera y Negociación con inversores



Los días 10 y 17 de noviembre tendrán lugar dos jornadas especializadas relativas a temas de interés para cualquier emprendedor.

10 noviembre: Dirección financiera

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

e-Politécnica

Concierto de Navidad - Tendrá lugar el sábado 17 de diciembre, a las 22:30 horas, en el Auditorio Nacional de Música. El Concierto de Navidad de la UPM programa para este año 2011...

Hace 1 día

Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond..."

Hace 2 días

NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

EONE

Entrepreneurship One

Feliz viaje Steve... - +



Hace 2 meses

HERRAMIENTAS

**SageContigo  
Emprendedor**  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA

Esta jornada acercará a los asistentes a la problemática de la búsqueda de capital para una empresa de nueva creación, que requiere, además de un sólido plan de negocio, unos conocimientos que permitan al emprendedor realizar una planificación financiera, cerrar acuerdos de inversión y ofrecer seguridad y confianza al inversor.

17 noviembre: Negociación con inversores

Por otra parte, la especificación del valor de una start-up es una de las preguntas y preocupaciones con la que se encuentran en la actualidad muchos emprendedores, aún en el caso de que se no encuentren en un proceso de negociación con un inversor.

En esta jornada se analizarán aspectos relativos a cómo se lleva a cabo el proceso de valoración de un negocio por parte de un posible inversor, los métodos de valoración generalmente aplicados, la problemática que puede surgir en el caso de las start-ups o incluso cómo aumentar dicha valoración.

En estas jornadas, de carácter interactivo y participativo, todas aquellas personas que se encuentren en proceso de creación de una empresa o bien la hayan constituido recientemente, encontrarán el procedimiento adecuado para enfocar su proyecto financiero.

Contaremos como ponente con Antonio Manzanera, autor del libro "Finanzas para emprendedores", quien tratará estas y otras materias de interés para los que se embarcan en la aventura de un nuevo proyecto empresarial.

Buscar capital para una empresa de nueva creación requiere, además de un sólido plan de negocio, unos conocimientos que permitan al emprendedor realizar una planificación financiera, cerrar acuerdos de inversión y ofrecer seguridad y confianza al inversor.

**Antonio Manzanera** es Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), MBA por INSEAD (Fontainebleau) y DEA en Economía por la UNED con una investigación sobre teoría de juegos aplicada a los procesos de compra de empresas.

Economista de carrera en el Banco de España y anteriormente consultor en McKinsey & Company, es Director de Savior Venture Capital, firma de servicios de capital riesgo especializada en desarrollo de negocio y asesoramiento financiero a startups y emprendedores.

Con Savior Venture Capital ha participado en numerosos proyectos empresariales en España, colaborando para ello con entidades de capital riesgo. Asimismo, es profesor en distintas escuelas de negocio y un reconocido conferenciante sobre capital riesgo y emprendimiento empresarial en distintos foros y organizaciones.



Más información e inscripciones: [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Jueves 10 de noviembre

Hora: 16.00 h.

Lugar: Sala D, ETSI Industriales UPM, C/ José Gutiérrez Abascal 2 (v. [mapa](#))

Jueves 17 de noviembre

Hora: 16.00 h.

Lugar: Sala C, ETSI Industriales UPM, C/ José Gutiérrez Abascal 2 (v. [mapa](#))



PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

2 personas han hecho +1 en esto.

ARCHIVO DEL BLOG

▼ 2011 (83)

► diciembre (2)

▼ noviembre (10)

Listado de premios de la VIII Competición

Hoy finaliza la VIII Competición actúaupm

[30 noviembre] Entrega de los Premios Finales de l...

Hoy en FICOD...

[1 diciembre] Estrategias de Explotación de Result...

[30 noviembre] Daedalus en los Premios Finales act...

[FICOD 2011] Vigila tu reputación en Internet

[10 y 17 noviembre] Finanzas para emprendedores (l...

[15 noviembre] Creatividad y generación de ideas d...

[24 noviembre - FICOD 2011] Innovación en Internet...

► octubre (10)

► septiembre (8)

► agosto (4)

► julio (6)

► junio (4)

► mayo (6)

► abril (3)

► marzo (11)

► febrero (12)

► enero (7)

► 2010 (47)

► 2009 (21)



Durante las sesiones podrá adquirirse el libro de Antonio Manzanera "Finanzas para emprendedores"

Esta jornada está organizada por el Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid junto con la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d y cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid.

Publicado por Entrepreneurship.One en 12:50 0 comentarios

Etiquetas: Formación y Conferencias, Savior VC

3.11.11

[15 noviembre] Creatividad y generación de ideas de negocio



¿Cuántas veces has tenido una idea de negocio pero no has sabido si es buena? ¿Y cuántas la has visto desarrollada por otro un tiempo después?

En esta Jornada aprenderemos cómo detectar cuáles de esas ideas son buenas, y cuál es el momento apropiado para lanzarlas al mercado.

Realizar un proyecto en equipo, practicar la creatividad y el ingenio, tener entusiasmo y determinación para hacer algo diferente son algunas de las claves necesarias para alcanzar la innovación y convertir una idea en una oportunidad de negocio.

Analizaremos cómo generar entornos creativos, tanto en términos individuales como en equipo, que promuevan ideas de negocio, proyectos y empresas con elevado potencial de desarrollo.

Contaremos como ponente con Raúl Mata Jiménez. CEO de **FDI Internet & Mobile**, quien expondrá a los asistentes su visión y experiencia sobre los factores relevantes a tener en cuenta a la hora de lanzar un proyecto de negocio.

***Raúl Mata Jiménez** es ingeniero Industrial por la UPM y Master en RRHH. Director General de varias compañías hasta que en*

RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

Π · ξ · Θ

S2i

ξ+

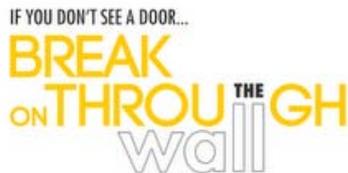
Accenture **actúaupm** Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD Formación y Conferencias** Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off UPM** start-up **start-up UPM** tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11



1999 cofundó junto con Jorge Mata la empresa Myalert.com (actualmente Buongiorno), empresa que logra lanzar en el 2003 a la Bolsa de Milán. Actualmente es fundador y CEO de FDI Internet & Mobile, empresa del mundo de Internet, Tecnología y Móviles que ha invertido en más de 20 proyectos (españoles,

americanos y alemanes) relacionados con las nuevas tecnologías, móviles, redes sociales, desarrollo de software, inteligencia artificial, e-commerce, juegos, etc.

Igualmente contaremos con la colaboración de Why Not Challenge...



... empresa vinculada con el ámbito de la creatividad, aportará las claves de su éxito en la aplicación de estos procesos creativos en el trabajo diario de una organización, y cómo esta característica puede convertirse en un aspecto fundamental en el desarrollo de un negocio en la actualidad.



**Alfredo Laguía** es CEO Y CCO de Why Not Challenge, ha dedicado los últimos 10 años de su carrera a la publicidad, alcanzando grandes logros internacionales en festivales como Cannes.

Ha participado en grandes campañas, recientemente un proyecto dirigido por él ha obtenido el GP interactivo en el festival de El Ojo de Iberoamérica.

Antes de convertirse en Socio y Presidente de Why Not Challenge, fue el máximo responsable digital de Leo Burnett Iberia, dirigiendo los equipos digitales de Portugal y España.

**Manuel de la Esperanza** estudió Derecho y Administración y Dirección de Empresas, pero siempre se sintió estrechamente relacionado con el mundo de la Creatividad, desde que era niño hasta la actualidad, principalmente en grupos de teatro como actor y director, autor de varias obras teatrales y cinematográficas. Por este motivo me decanté por desarrollar mi carrera profesional en el área creativa de publicidad. Ahora mismo es el Creativo de Why Not Challenge, además de Socio.



Fecha: martes 15 de noviembre

Hora: 16.00 h

Lugar: Sala de Conferencias (3ª planta). ETS Arquitectura UPM (Avda. Juan de Herrera 4) (*ver mapa*)



Esta jornada está organizada por el Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid junto con la Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d y cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid.

Publicado por Entrepreneurship.One en 15:11 0 comentarios

Etiquetas: FDI, Formación y Conferencias

2.11.11

[24 noviembre - FICOD 2011] Innovación en Internet



Por segundo año consecutivo, la UPM participa en FICOD (Feria Internacional de Contenidos Digitales), foro de referencia en el marco de los contenidos digitales e Internet impulsado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Sólo como datos, en la anterior edición, FICOD reunió a más de 17.000 asistentes y 378 ponentes, y supuso más de 100.000 visitantes únicos en su web. Este año asistirán ponentes como Tim O'Reilly, fundador y CEO de O'Reilly Media, Erik Schultink, CTO de Tuenti, François Derbaix, fundador y CEO de Toprural.com, o Lutz Emmerich, Director de Spotify-Spain.

El Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas UPM organiza este año el taller "UPM: innovación tecnológica y modelos de negocio en el sector de los contenidos digitales e Internet".

A través de una breve sesión, tendremos la oportunidad de conocer la visión de Raúl Mata, CEO de FDI Internet&Mobile, en torno a la generación de proyectos empresariales de éxito en la universidad relacionados con Internet y sus modelos de negocio.



Además, José M<sup>a</sup> del Álamo, profesor e investigador de la ETSI de Telecomunicación de la UPM, presentará VERIFY, una solución innovadora orientada a garantizar la privacidad y reputación de los usuarios en la web y gestionar la credibilidad de la información referida a ellos. VERIFY es resultado de una línea de investigación del Departamento de Ingeniería de Sistemas Telemáticos (DIT) de la ETSIT-UPM.



Más información (descripción, bios...) aquí.

Por favor, si la sesión es de tu interés, no dejes de confirmar tu asistencia en [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es).

Día: 24 de noviembre

Hora: 11:00 - 11:45

Lugar: Sala T1, Palacio Municipal de Congresos, Campo de las Naciones, Madrid (*ver mapa*).

Publicado por Entrepreneurship.One en 20:15 0 comentarios

Etiquetas: FDI, FICOD, Innovación

25.10.11

## Empresas UPM ganadoras de los Premios madri+d 2010

*pemaGROUP, spin off de la Universidad Politécnica de Madrid, ha sido premiada en la Octava Edición de los Premios madri+d 2010 en la Categoría de Mejor Plan de Empresa. Agnitio y UATEC, también spin offs de la UPM, han sido igualmente reconocidas.*



La empresa de base tecnológica *pemaGROUP* (actúaupm 2010) nacida desde un grupo de investigación de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF de la Universidad Politécnica de Madrid, está especializada en la prevención y seguimiento de lesiones a través de la termografía.

El jurado de la octava edición de los premios Madri+d, compuesto por miembros de la Cámara de Comercio, CDTI, Confederación Empresarial CEIM y de la propia Fundación Madri+d, concedía a *pemaGROUP* el Premio Madri+d al Mejor Plan de Empresa para empresas de base tecnológica, con una dotación de 10.000€. Como criterios de evaluación, entre otros aspectos, se destacó el carácter innovador y la proyección de mercado de la idea llevada a cabo por *pemaGROUP*. Esta iniciativa recibió durante 2010 otros reconocimientos como los obtenidos en la VII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, y en el octavo Premio CIADE organizado por la Universidad Autónoma de Madrid.

Esta edición de los Premios Madri+d ha reconocido con un accésit en la Categoría Mejor Plan de Empresa a la empresa *Unmanned Aircraft Technologies* (UATEC), spin off de la UPM dedicada a la investigación, desarrollo y distribución de tecnologías y servicios basados en vehículos aéreos no tripulados (UAV's).

Por otra parte, otra spin off de la UPM, *Agnitio*, ha sido merecedora de la Mención especial del Jurado de esta edición. Agnitio es una empresa líder del mercado en soluciones biométricas de voz dentro del sector gubernamental para inteligencia y forense.

Publicado por Entrepreneurship.One en 12:42 0 comentarios

Etiquetas: Agnitio, PemaGroup, spin-off UPM, Unmanned Aircraft Technologies

24.10.11

## actúaupm en Gestiona Radio

Gestiona Radio (108.0)

Autores de la vida

a partir del minuto 22...



Publicado por Entrepreneurship.One en 21:48 0 comentarios

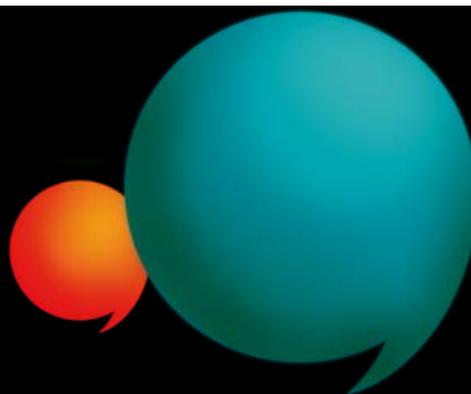
Etiquetas: [actúaupm](#), [Gestiona Radio](#)

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)



# actúaUPM


[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

18.10.11

## [4 noviembre] "Financiación de start-ups: el punto de vista del inversor"

El próximo viernes 4 de noviembre a las 17:30 horas, en la Sala C de la ETSI Industriales UPM (v. [mapa](#)) y en colaboración con la escuela de negocios IEN Politécnica, tendrá lugar la mesa redonda: "Financiación de start-ups: el punto de vista del inversor"

La jornada está dirigida principalmente a emprendedores, así como a cualquier persona interesada en conocer cómo son los procesos de inversión en start-ups. En ella tendremos la oportunidad de conocer de primera mano la opinión de inversores y expertos de cara a la orientación de su proyecto empresarial, desde diferentes puntos de vista dentro de la inversión privada.



Contaremos con la participación de Raúl Mata Jiménez CEO de FDI Internet & Mobile y un referente en la creación de nuevas empresas basadas en Internet, móvil y tecnología. Raúl aportará la visión de una incubadora de proyectos empresariales y las experiencias relativas a su cartera de participadas (más información [aquí](#)).



Pablo Santaella miembro del consejo de administración de Axón Capital S.G.F.C.R., participará representando a esta empresa de capital riesgo. Aportará la visión de la inversión profesionalizada, los aspectos más comunes en la gestión en las participadas (más información [aquí](#)).



Como ejemplo de inversión desde entidades corporativas, contaremos con la participación de Manuel Bravo, Director de Energía y Medio Ambiente de la Fundación Repsol, quien expondrá la innovadora iniciativa Fondo de Emprendedores lanzada por esta Fundación (más información [aquí](#))

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTÚAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

Recomendar esto en Google

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES

**accenture**  
Alto rendimiento. Hecho realidad.



Igualmente contaremos con la presencia de Juan Diego Bernal, responsable del área de energías renovables dentro de la iniciativa New Energy Ventures de Repsol.



Jesús de Benito es el director de InvestBan, una plataforma tecnológica que quiere servir de canal para que emprendedores e inversores puedan conocerse con mayor facilidad. Jesús tiene la doble condición de emprendedor (vendió con éxito su empresa) e inversor, por lo que aportará una visión valiosa con estos dos puntos de vista.

Por favor, si la jornada es de tu interés, no dejes de confirmar tu asistencia en [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Día: 4 de noviembre

Hora: 17.30

Lugar: Sala C, ETSI Industriales UPM, C. José Gutiérrez Abascal, 28006 Madrid (v. [mapa](#))

Raúl Mata. Ingeniero Industrial por la UPM, Master en RRHH. Director General de varias compañías hasta que en 1999 cofundó junto con Jorge Mata la empresa Myalert.com (actualmente Buongiorno), empresa que logra lanzar en el 2003 a la Bolsa de Milán. Actualmente es fundador y CEO de FDI Internet & Mobile, empresa del mundo de Internet, Tecnología y Móviles que ha invertido en más de 20 proyectos (españoles, americanos y alemanes) relacionados con las nuevas tecnologías, móviles, redes sociales y desarrollo software, inteligencia artificial, e-commerce, juegos, etc.

Pablo Santaella. Asociado y Asesor Legal de Axón Capital. Cuenta con más de 10 años en asesoría legal y finanzas, con especialización en mercados financieros, estructuración de financiaciones, inversión colectiva, derecho mercantil e instrumentos financieros derivados. Ha sido asesor legal de March Gestión de Fondos SGIIC SA y March Gestión de Fondos de Pensiones SGFP SA, así como del HSBC, sucursal en España. Ha participado en la estructuración de financiaciones de decenas de compañías. También ha asesorado varias start-ups, de las cuales es miembro del Consejo de Administración. Pablo es Licenciado en Derecho y Diplomado en Asesor de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas ICADE, además posee un Master en Banca y Finanzas por el Centro de Estudios Garrigues.

Manuel Bravo. Director de Energía y Medio Ambiente de la Fundación Repsol. Licenciado en Ciencias Químicas y Dr. en Química Técnica por la Universidad de Oviedo y Msc. en Ingeniería Bioquímica por el Instituto Tecnológico de Massachusetts y MBA por Euroforum.

Antes de su incorporación a Repsol trabajó en ENFERSA en donde ocupó las posiciones de director de Investigación y Desarrollo de Procesos.

Antes de unirse a la Fundación Repsol ocupó varias posiciones en Repsol, en el área de Refino, en la que fue Subdirector de Desarrollo, Subdirector de Procesos, y en el área de I+D en donde fue jefe de Desarrollo de Procesos y Nuevas Tecnologías.

Estuvo trasladado en Bruselas del 2000 a 2004 en EUROPIA (Asociación Europea de Empresas de Refino de Petróleo) como Director Ejecutivo.

Jesús de Benito. Emprendedor, Consultor e Inversor. Ingeniero Industrial por la UPM y Executive MBA por el IESE. Trabajo como Técnico de Mantenimiento en la Dirección de Material y como Analista Funcional en la Dirección de Aeropuertos, en IBERIA. Fue Director de Producción en STAFF Ibérica y Consultor de Logística y Gerente de Grandes Cuentas en SAP España. Socio fundador de S&P Consulting (compañía líder en implantaciones SAP en instalaciones productivas e industriales) e integrada posteriormente en GEDAS Iberia (grupo Volkswagen), donde fue Director de Industria y de la oficina de Madrid. Actualmente ejerce de consultor independiente y asesor de empresas. Consejero de diversas compañías e inversor particular en varios proyectos empresariales. Es miembro de la Red de Business Angels de IESE. Es ponente en diferentes foros empresariales y académicos, destacando los programas de emprendimiento e inversión privada, de varias instituciones y escuelas de negocios.

Juan Diego Bernal Fernández. Ingeniero Químico y Master en Negocios en el área Petroquímica por el Instituto Superior de la Energía. Cinco años de experiencia en el Área de Desarrollo de Negocio Internacional de Repsol Lubricantes y Especialidades (Rylexa). Carrera profesional desarrollada en marcos internacionales: búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en el extranjero, asesoramiento a empresas, negociaciones comerciales y financieras y lanzamiento de nuevos negocios. Posición actual: Responsable del área de generación de energía renovable dentro del equipo Repsol New Energy Ventures. Participación en nuevos proyectos de desarrollo de energías (a través de joint-ventures o consorcios), inversiones de capital de riesgo en start ups basadas en innovación y tecnología de reciente creación en el sector de almacenamiento de energía renovable y eficiencia energética, cooperación en la definición de las orientaciones estratégicas para el desarrollo de la cartera técnica de la división de Repsol Nueva Energía.

Publicado por Entrepreneurship.One en 13:04 0 comentarios

Etiquetas: Axon, FDI, Formación y Conferencias, Inversores, Repsol

17.10.11

[21 de octubre] La Nueva Ley de la Ciencia

El próximo viernes 21 de octubre a la 10:00 horas en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid (C/ Ramiro de Maeztu 7, edificio Rectorado A) (v. [mapa](#)) tendremos la oportunidad de



Global Incubator  
Laboratorio apoyo al emprendimiento en  
startups y tecnologías



asistir a un seminario en el que se abordarán los aspectos fundamentales de la nueva Ley de la Ciencia y cómo afectan a la transferencia de resultados de investigación.

**ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN SLP**

En la jornada, contaremos con la experiencia del bufete especializado Rousaud Costas Durán SLP, firma de referencia en el asesoramiento jurídico en el ámbito del derecho de empresa. Con sedes en Madrid y Barcelona, cuenta con más de un centenar de profesionales especializados en la creación de nuevas empresas tecnológicas y universitarias.

#### Objetivo de la sesión

Esta jornada técnica es de carácter eminentemente práctico. Se tratarán los siguientes temas:

- Análisis del nuevo marco legal de la investigación y la transferencia tecnológica que se establece con la aprobación de la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación y la Ley de Economía Sostenible.
- Regulación de la protección de la investigación.
- Transferencia de resultados de investigación.
- Creación de spin-offs.
- Aplicación a los diferentes entornos públicos de investigación, tales como universidades, centros sanitarios y de investigación biomédica y otros centros de investigación de titularidad estatal o autonómica.

#### Público objetivo

Profesores e investigadores, gestores de las políticas de investigación y transferencia de Universidades, centros públicos de investigación, responsables de unidades de transferencia y de fundaciones con competencia de dirección en gestión de la innovación (OTRIs, fundaciones biomédicas, centros de investigación, etc.).

#### Ponente

Ignasi Costas, socio coordinador del Área de Innovación de Rousaud Costas Durán SLP, bufete de abogados de referencia en el asesoramiento jurídico en el ámbito del derecho de empresa. Ignasi Costas es Licenciado en Derecho por la Universidad Pompeu Fabra y Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Derecho Financiero por la Universidad de Barcelona. Pertenece al Consejo de Administración de varias empresas tecnológicas y es experto en innovación y derecho público-económico.



Por favor, no olvides confirmar tu asistencia en la dirección de correo [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Día: 21 de octubre

Hora: 10:00 h.

Lugar: Paraninfo UPM (v. mapa)

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

#### e-Politécnica

Último capítulo de la serie "El Bosque Protector" - "Desertificación" será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
*Hace 20 horas*

#### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond..."  
*Hace 2 días*

#### NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

#### COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

#### EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

#### EONE

Entrepreneurship One

Feliz viaje Steve... - +



*Hace 2 meses*

#### HERRAMIENTAS

**SageContigo  
Emprendedor**  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:16 0 comentarios

Etiquetas: Innovación, Rousaud Costas Duran SLP

## Nubes siempre en movimiento: tendencias en el cloud computing



¿Es el sector de la tecnología tan cambiante como nos dicen? ¿Y el sector TIC sigue siendo tan dinámico y pujante? No hay duda: las nuevas propuestas, servicios y productos tecnológicos se suceden con tal velocidad que es complicado aportar una visión transversal fiable de hacia dónde nos movemos. Sin embargo, en este entorno tan variable algunos conceptos no sólo parecen perpetuarse en boca de todos, sino que conservan año tras año las mismas expectativas optimistas sobre su aplicación final en el mercado. El cloud computing es un caso de este último tipo, del que nos planteamos algunos interrogantes: ¿recorrido para su implantación generalizada? ¿aspectos clave relacionados? ¿qué esperan los clientes? ¿tecnologías que están por llegar?

### Situación de partida

Durante los últimos años, se ha creado un complejo y completo ecosistema de actores proveedores de aplicaciones e infraestructura TI siguiendo el modelo flexible de "servicio":

- Aplicaciones software como servicio (SaaS): Google Apps, WebEx, salesforce.com...
- Plataformas de desarrollo y pruebas como servicio (PaaS): WebEx Connect, Microsoft Azure...
- Infraestructura TI como servicio (IaaS): Amazon Web Services, VMware vCloud, Symantec Online Backup...

Si alguna vez estas empresas ofrecieron "únicamente" capacidad de almacenamiento de datos, desde hace tiempo compiten en valor de servicios, variedad de aplicaciones y alcance. Es tal la popularidad del concepto cloud que muchas empresas incorporan el término en su cartera comercial en busca de una relevancia tecnológica que no logran alcanzar con servicios tradicionales de hosting.

¿Quién puede llamarse proveedor cloud? Parece complejo, pues muchos agentes juegan algún papel. Para serlo con mayúsculas, deben aportar al menos:



PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

[Recomendar esto en Google](#)

### ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2011 (83)
  - ▶ diciembre (2)
  - ▶ noviembre (10)
  - ▼ octubre (10)
    - Empresas UPM ganadoras de los Premios madri+d 2010...
    - actúaupm en Gestiona Radio
    - [4 noviembre] "Financiación de start-ups: el punto..."
    - [21 de octubre] La Nueva Ley de la Ciencia
    - Nubes siempre en movimiento: tendencias en el clou...
    - Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol
    - Preparados, listos... ¡Innovación Rápida!
    - Sage te invita a SIMO Network 2011
    - Tecnología, patentes y mercado: La guerra de las m...
    - [3 octubre] Premios Finales - entrega de planes de...
  - ▶ septiembre (8)
  - ▶ agosto (4)
  - ▶ julio (6)
  - ▶ junio (4)
  - ▶ mayo (6)
  - ▶ abril (3)
  - ▶ marzo (11)
  - ▶ febrero (12)
  - ▶ enero (7)
- ▶ 2010 (47)
- ▶ 2009 (21)

Una capacidad de procesamiento a través de centros de datos considerable. Por esta razón, de hecho, Google aprovechó toda su inversión en CPDs para garantizar su negocio tradicional de búsqueda para posicionarse posteriormente también como proveedor de servicios.

- Una capacidad de acceder y comprender al usuario final, mediante mecanismos sencillos, interfaces amigables... Un usuario que consume los servicios, pero que debe estar ajeno a la complejidad subyacente.
- Una capacidad (o posición de influencia) a la hora de gestionar las redes de telecomunicaciones, por lo que el papel de los operadores de red resulta clave y éstos parten con ventaja.

### Perspectiva de mercado y tendencias clave

Se comparte ya en la red la referenciada curva de hype cycle para cloud computing durante 2011, elaborada por la firma de análisis Gartner. Ya sabéis que según este modelo, cualquier tecnología evoluciona con el tiempo por estas fases: un aumento de sus expectativas según se da a conocer; un pico máximo de interés; una caída de éste al no corresponderse con su utilidad práctica; y una fase final de maduración y productividad. En concreto, para este ámbito cloud, Gartner reconoce tanta vigencia que ya elabora hasta 4 análisis sobre líneas relacionadas. Es más, parece que son tantas las expectativas que en una curva semejante de la consultora sobre tecnologías emergentes, cloud continúa inmóvil en el pico máximo de interés, año tras año. Aún siendo un concepto maduro en sí, no deja de ser popular. Y algo más que popular, ya que se preveen inversiones privadas de 112.000 M\$ en proyectos relacionados en los próximos 5 años.

Figure 1. Hype Cycle for Cloud Computing, 2011



Source: Gartner (July 2011)

Se ve rápidamente que modelos ya con desarrollo como SaaS (Software as a Service), la cloud pública, o las tecnologías de virtualización, se encuentran en un estado maduro de productividad. Es llamativa también la acumulación en la parte izquierda, en la primera fase, de un gran número de conceptos que entran en juego, lo que demuestra el grado de innovación y dinamismo de esta área.

Esta figura nos da pie a comentar algunos conceptos clave para la evolución cloud.

- Big data: concepto en emergencia. ¿Qué hacer con un ritmo de generación de datos de 2.5 quintillones al día? Según IBM, el 90% de este monstruo tridimensional, que se expande según ejes de variedad, volumen y velocidad, se ha creado en los últimos dos años. Más que suponer un problema, esto plantea la oportunidad de encontrar respuestas en el análisis y procesamiento de este volumen de datos (analytics) donde antes sólo había suposiciones. En la actualidad, predomina

Accenture **actúaupm** Agnitio Airticket Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD** Formación y Conferencias Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off** **UPM** start-up start-up **UPM** tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11

todavía el desarrollo de tecnologías de big data como aplicaciones de nicho (por ejemplo, sobre flujos de información en Internet o de tipo científico generado por clusters) y de uso interno. La evolución ya iniciada es que esto se extienda a cualquier tipo de actividad y que los actuales proveedores de servicios cloud ofrezcan capacidad e infraestructura para big data analytics basado en tecnologías como Hadoop, por ejemplo.

- Seguridad: en su pico máximo de interés. Factor inhibitor recurrente para las empresas a la hora de adoptar cloud computing en términos de pérdida de control y riesgo en la privacidad de datos. No parece tanto un problema tecnológico, por el tiempo que se lleva investigando en esto, sino de regulación global (se habla de auditorías externas a los proveedores cloud como mecanismo de garantía) y plano psicológico...para terminar de convencer a los escépticos. El papel de la Cloud Security Alliance será decisivo para esto.
- Cloud de clouds: si Internet evolucionó con éxito hacia una red de redes, ¿por qué no volver a conectarse? Se plantea un escenario de clouds intercomunicadas, que comparten recursos de procesamiento y datos, balanceando de forma flexible las cargas de trabajo... Y derivado de esto, un modelo de negocio global de compra y venta de capacidad, un "mercado" en sí mismo. ¿Será posible que por una vez un mercado no vaya asociado a una especulación? Queda tiempo para saber esto, y de momento resultará crucial avances en la estandarización para llegar hasta esta nube de nubes.
- Cloud híbrida: también en emergencia y relacionado con en el anterior punto. Cobra fuerza este modelo puente o intermedio entre la cloud público (empresas que comparten servicios de un proveedor tercero especializado vía Internet, según un modelos IaaS) y la privada (interna, en la que una organización utiliza únicamente recursos propios para implementar su cloud). Para la firma IDC, este modelo híbrido será el de mayor aceptación en los próximos años, al que darán el primer paso muchas empresas que buscan un compromiso inicial de bajos costes y niveles de seguridad óptimos.
- Garantía de servicio y fiabilidad: cualquier encuesta sobre el tema realizada a ejecutivos TI lo deja claro. Va a hacer falta que los proveedores cloud aseguren niveles de servicios (SLAs) claros, ajustados a los intereses de los clientes y que lleven asociados herramientas que aseguren su cumplimiento. La fiabilidad o tolerancia a fallos es algo también crítico y muy sensible para las empresas. Noticias como la reciente caída de la nube EC2 de Amazon (sistemas, websites o las tiendas de Amazon en UK y Francia, caídas durante unas horas) no ayudan. Aunque, ¿dónde se puede estar seguro?



Leemos recientemente en el periódico Expansión [14/10/2011] una entrevista a Werner Vogels, director técnico de Amazon Web Services, que ha venido a España a promocionar su servicio cloud y a insistir en la fiabilidad consciente de patinazos como el anterior. En cuanto a ahorro de costes para los clientes, Vogels tiene cifras: “Desde que abrimos el servicio hace 5 años, hemos reducido los precios más de 12 veces”. En cuanto a esta resistencia a fallos, estamos de acuerdo con Javier Roldán, responsable de Innovación de Gneis-Bankinter: “La experiencia dice que se caen más los propios servidores que los de un proveedor como Amazon”. ¿Tú por qué lado apostarías?

#### Evolución tecnológica

Si realizamos una búsqueda específica en cualquier base de datos de publicaciones y congresos científicos durante los últimos años y utilizando algunos de los términos clave ya citados, detectamos algunos topics frecuentemente tratados por los investigadores que en algunos ocasiones encaja con las tendencias del mercado y en otros casos, menos:

- SOA (Service Oriented Architectures) y Servicios Web (Web Services): muy ligado al modelo cloud. Éste es el lugar donde estos web services encuentran su ámbito de operación, como piezas software (SaaS) que operan entre sí, se integran y crean servicios aún más complejos dando forma a un ecosistema tremendamente innovador. En este campo, la investigación parece continua y productiva, también en la UPM.
- Virtualización: siendo un elemento clave en este modelo cloud como distribuidor inteligente de los recursos de computación y almacenamiento, no está siendo foco del mismo interés o los resultados no van acordes. Es cierto que el primer distribuidor de tecnologías de virtualización, VMWare, es de pago pero existen alternativas de código abierto en auge como KVM que pueden ser más adecuadas para la investigación del mundo académico.
- Green IT: tecnologías orientadas a mantener una infraestructura creciente de servidores, de CPDs... con un consumo energético mínimo... o cómo no cargarnos el planeta en el intento. ¿Quién no recuerda la visión apocalíptica de la primera película de Matrix cuando Morfeo nos metía miedo: “... and turned the face of our planet from green and blue to black and red. It scorched and burned the sky”?
- Grid: esta actividad, la del procesamiento de tareas y datos que precisan de grandes capacidades de computación sobre recursos compartidos (aquí entra cloud), centra buena parte de la investigación académica con el objetivo de reducir tiempos de tareas y costes. En la medida en que este modelo

específico es unidireccional, sin miles de usuarios accediendo a contenidos concurrentemente, el interés del mercado aquí es menor.

Nos seguiremos preguntando hacia dónde van las nubes.

Autor: Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas UPM

Publicado por Entrepreneurship.One en 13:21 0 comentarios

Etiquetas: cloud, Innovación, tecnología, tendencias

10.10.11

## Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol



La Fundación Repsol lanza una novedosa iniciativa de apoyo a emprendedores centrados en eficiencia energética. ¿La novedad? no piden nada a cambio por ese apoyo.

Cuenta con una dotación de 1,5 millones de euros anuales y una propuesta de gran amplitud para cualquier proyecto relacionado con el ahorro energético y su uso responsable, en cualquier ámbito.

La convocatoria para acceder a este fondo se encuentra abierta hasta el 30 de noviembre. A partir de entonces se inicia un proceso en el que se seleccionarán los cinco mejores proyectos emprendedores y planes de empresa en materia de eficiencia energética a desarrollar en España.

Cada uno de los cinco proyectos seleccionados recibirá asesoramiento y tutelaje técnico-económico, legal y financiero y una asignación mensual, dependiendo del proyecto, de entre 6.000 y 12.000 euros durante el periodo necesario para su desarrollo, que podrá tener una duración máxima de 24 meses.

Más información

Publicado por Entrepreneurship.One en 14:37 0 comentarios

Etiquetas: Inversores, Repsol

5.10.11

## Preparados, listos... ¡Innovación Rápida!

Inscríbete antes del 13 de octubre...  
...gratuito para estudiantes UPM

Una iniciativa integrada dentro del Programa de Creación de Empresas UPM

CURSO para estudiantes de la UPM

**¿Tienes una idea de negocio?  
¿Te gustaría hacerla realidad?**

**Hands-ON**

**Rapid Innovation**

Del 13 de octubre al 15 de diciembre de 2011  
Todos los Martes y los Jueves de 15:30h a 17:00h

Inscríbete gratis en:  
<http://www.handsonrapidinnovation.com>

Logos: UPM, Creación de Empresas UPM, actúaupm, BEST

***No hay forma, a priori, de saber si una idea es buena, más que poniéndola en práctica.***

A la hora de plantearse lanzar una aventura empresarial, seguro que más de uno habéis pensado que no es fácil hacer prototipos y pruebas para comprobar si las ideas merecen la pena o no. Por este motivo, desde el Programa de Creación de Empresas UPM vamos a impulsar un nuevo curso titulado "Innovación Rápida" en colaboración con la Asociación de Estudiantes BEST Madrid UPM.

¿Cuál es el objetivo del curso?

Quitaros el miedo a probar las ideas, por muy locas que sean, y que en poco tiempo y con pocos recursos, seáis capaces de estimar si la idea merece la pena vuestro tiempo y esfuerzo o por el contrario es mejor centrarse en la búsqueda de otra oportunidad mejor.

El curso tiene un enfoque principalmente práctico. Se trata de orientarse a la acción y de hacer cosas, no de que os cuenten como hacerlas. Tendréis que buscar problemas en sectores o mercados interesantes, plantear soluciones a esos problemas, construir prototipos de vuestras ideas y probarlas para detectar si existe interés en ellas para finalmente concluir si merece la pena desarrollar la idea más en detalle.

La estructura del curso será de clases/talleres todas las semanas a lo largo de todo el primer cuatrimestre (empezando el 13 de octubre y terminando en diciembre). Al final del mismo tendremos una jornada de puertas abiertas en la que podréis presentar las ideas que habéis tenido

e incluso preparar vuestra participación en la Competición de Creación de Empresas UPM. A dicha jornada invitaremos a expertos, business angels y otros inversores privados para que os conozcan, y quizá ¡hasta se animen!

Dirigido a todos los estudiantes de la UPM, os indicamos que en breve comenzaremos una actividad de difusión a mayor escala para que cualquier persona de la UPM interesada en el curso pueda participar en él. Dado vuestro interés por ser emprendedores, os anticipamos ya dicho curso y nos gustaría oír si estáis interesados en participar en él.

El curso empieza el 13 de octubre, no lo pienses y pasa a la acción

Más información e inscripciones  
innovacion.rapida@upm.es  
<http://www.handsonrapidinnovation.com/>

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:11 0 comentarios

Etiquetas: actúaupm, Formación y Conferencias, Rapid Innovation

4.10.11

## Sage te invita a SIMO Network 2011



4-6  
octubre  
2011



Ven a Simo Network con Sage  
4, 5 y 6 de octubre. Visítanos en el pabellón 7 de IFEMA

Vive la Sage Experience.  
Un compromiso con todo lo que te rodea



Mucho más que software de gestión  
Un compromiso con todo lo que te rodea

Descarga tu invitación:

Residentes en España  
Residentes en el extranjero

Descarga la agenda completa en el Auditorio SAGE- SIMO NETWORK 2011

SAGE España es líder en desarrollo de soluciones de gestión empresarial para empresas y administraciones públicas, desde el software y los servicios a la consultoría y la formación. SAGE es sponsor oro de la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm.

<http://www.sage.es/>

v. lista de sponsors actúaupm

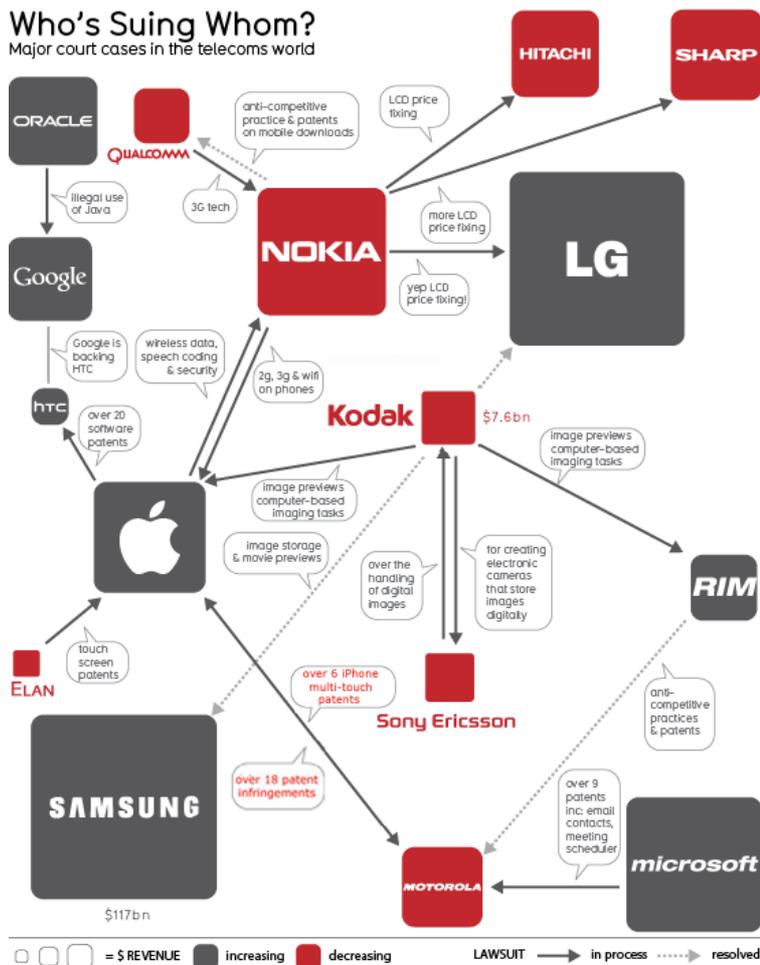
Publicado por Entrepreneurship.One en 22:00 0 comentarios

Etiquetas: sage

## Tecnología, patentes y mercado: La guerra de las marcas

### Who's Suing Whom?

Major court cases in the telecoms world



David McCandless & James Key // v1.1 // Oct 10

InformationIsBeautiful.net

idea: Guardian Tech, NY Times /data: bit.ly/sosueme  
source: Bloomberg, BBC, DigitalTrends.com  
only highlights or summaries of legal suits

Una de las noticias destacadas del verano ha sido la compra por parte de Google de la división de movilidad de Motorola (Motorola Mobility), tras más de 75 años de inversión en innovación tecnológica por parte de esta compañía, pionera en el campo de la telefonía móvil y titular por esto de una cartera potente de IPR. [Martin Cooper](#), trabajando en Motorola en 1973, realizó la primera llamada con móvil desde Nueva York... no sin esfuerzo si nos fijamos en el tamaño del zapatáfono que mantiene en la foto de su página en Wikipedia.

Una carrera investigadora de repercusión mundial, en el ámbito de las radiocomunicaciones y gestión del espectro, con leyes que llevan su nombre y de las que se estudian en la universidad...con reconocimientos como el [Premio Príncipe de Asturias](#) a la Investigación Científica del 2009.

Desde entonces, Motorola supo ganarse una cuota de mercado principal en venta de terminales, en principio, solo detrás de Nokia. Lo relevante es que todavía nos acordamos de esto, no fue hace mucho. A principios de 2007, Motorola mantenía una cuota del 20%, por detrás de Nokia con un 35%, pero muy por delante de Samsung con 12%.

A pesar de algún movimiento estratégico, como el de su apuesta por Android y participación en la alianza [Open Handset Alliance](#), desde 2007 Motorola tiene que afrontar problemas financieros más graves que los de sus competidores, seguidos de pérdidas continuadas y una separación final en dos divisiones: movilidad y equipamiento de terminales.

Gracias al gráfico anterior, que se está comentando bastante por la red, hemos conocido también a su autor, David McCandless (@mccandelish), escritor, periodista, diseñador y conferenciante en TED, por ejemplo. Es capaz de visualizar aquí la ensalada de litigios por patentes, choques y ataques en el escenario de la movilidad y los smartphones, según diferentes análisis, desencadenado por este movimiento de compra de Google.

Por ejemplo, fijándonos en algunas de estas relaciones, recordamos noticias:

- Apple denuncia a Samsung por supuesta copia de sistema operativo para su Galaxy Tab, hasta el punto que durante unos días su venta queda prohibida en algunos países de Europa.
- Microsoft denuncia entre otras a HTC y Motorola argumentando que Android infringe algunas patentes de Microsoft. Se produce un acuerdo entre ésta y HTC, según el cual Microsoft ingresa por cada terminal Android vendido. Por esto, y gracias al repunte de venta de Android, Microsoft está ingresando más por el sistema operativo rival que por el suyo propio.
- La compra de patentes está siendo también intensa. Microsoft, RIM y Apple se reparten cerca de 6.000 patentes de la también a la baja Nortel. Y lo comentado: Google adquiere una cartera completa de 17.000 patentes en el campo de la movilidad tras su compra de Motorola.

¿Es la patente un activo realmente importante para la empresa?

Para una universidad, todavía pueden tener más peso aspectos como el curricular del inventor o el prestigio institucional que los meramente comerciales... pero, según lo visto, parece que se constituyen en una herramienta poderosa para alcanzar acuerdos con tus mayores competidores: puedes defenderte comprando o atacar denunciando. Oracle, desde su compra de Sun, está en litigio con Google, basándose en el hecho de que Android está desarrollado con Java.

¿Las empresas acaban explotando comercialmente las patentes?

De nuevo, este último puede ser un caso en el que la respuesta es no.

De la cartera de patentes adquiridas de Motorola, Google parece que podrá utilizar realmente un porcentaje ridículo. En lo que sí se refuerza, en su batalla con Apple, es en know-how en hardware y tecnologías móviles, posicionamiento en mercados claves como el de China o EEUU y acuerdos clave en TV en el camino hacia la convergencia multidispositivo.

Autor: Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas UPM

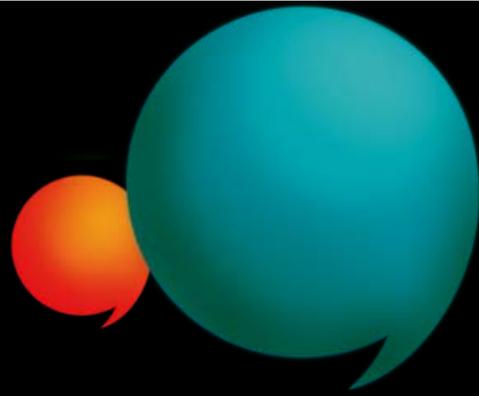
Publicado por Entrepreneurship.One en 13:44 0 comentarios

Etiquetas: Google, Innovación, Motorola, patentes, tecnología

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

# actúaUPM



[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

3.10.11

[3 octubre] Premios Finales - entrega de planes de negocio

## actúaUPM

### VIII Competición de Creación de Empresas UPM

Hoy lunes 3 de octubre (hasta las 12 de la noche) finaliza el plazo de entrega de planes de negocio para los premios finales de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm.

Se entregará una copia del plan de negocio en formato electrónico, enviándola a la dirección [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es) y una copia impresa a la siguiente dirección:

*Creación de Empresas UPM*  
*Vicerrectorado de Investigación*  
*C/ Ramiro de Maeztu 7, 28040 Madrid*

Es importante que la copia electrónica entre en plazo, la copia impresa puede enviarse por correo o ser entregada en mano a lo largo de esta semana.

Más abajo encontraréis un par de documentos de apoyo sobre cómo elaborar un plan de negocio con éxito. El plan no deberá ocupar más de 30 páginas (40 como máximo) y será el principal documento de evaluación. Los equipos pueden añadir información adicional en forma de anexos.

Recordamos que las categorías de los premios son las siguientes:

- 1er premio: 15.000 euros al mejor plan de negocio presentado a la Competición.
- 2º premio: 10.000 euros.

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTUAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

Recomendar esto en Google

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES

  
 Alto rendimiento. Hecho realidad.



- 3er premio: 5.000 euros.
- Premio especial de 3.000 euros al mejor proyecto promovido exclusivamente por estudiantes, premio patrocinado por la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores.

Igualmente, los equipos que presenten un plan de negocio con el suficiente potencial, tendrán acceso a una fase de formación avanzada con expertos en start-ups, inversores, bufetes de abogados y consultoras del sector, así como el propio equipo de creación de empresas de la Universidad.

Documentos de apoyo:

a. Índice del plan de negocio (orientativo)

b. Cómo elaborar un plan de negocio de éxito

Publicado por Entrepreneurship.One en 20:41 0 comentarios

Etiquetas: actúaupm, VIII Competición

22.9.11

"Screw it, let's do it"

Gracias a la colaboración con Microsoft, conseguimos asistir al Worldwide Partner Conference de Microsoft en Los Ángeles y tuvimos la oportunidad de escuchar a Richard Branson, magnate inglés conocido principalmente por lo que comenzó siendo una start-up, Virgin Music, y acabó convirtiéndose en el enorme Virgin Group.

Sus primeras palabras fueron "Screw it, let's do it", que vulgarmente viene a decir "Que le den, hagámoslo"; consejo que dio a todos los asistentes con una idea en mente, dejen de darle vueltas al asunto y póngase manos a la obra.



En su entrevista con Jon Roskill (máximo responsable de Canal Corporativo de Microsoft) dio excelentes consejos para emprendedores y no tan emprendedores. A sus 61 años sigue siendo un auténtico

**FDI**  
INTERNET & MOBILE

**sage**

**SAVIOR**  
VENTURE CAPITAL

**Microsoft®**

**ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN SLP**

Cátedra  
**Bancaja**  
Jóvenes Emprendedores  
**POLITÉCNICA**

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

**AXON** CAPITAL

**Emprendedores**



**Global Incubator**  
Advisores en apoyo al emprendimiento con  
interacción y tecnología



empresario, su última aventura: Virgin Galactic, compañía que hará realidad el sueño de muchos, y el suyo propio, de viajar al espacio.

Todas sus start-ups han nacido de forma similar: de una necesidad. Virgin Music nació porque él no quería ver morir a los grupos de música que le gustaban, Virgin Airlines porque le parecían horribles las aerolíneas actuales y quería volar mejor y Virgin Galactic porque siempre ha soñado con viajar al espacio.

Si quieres leer el post original (en inglés), haz click aquí.



**Israel Arribas Santolaya** es estudiante de la ETS Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid y recientemente ha trabajado en el Dpto. de Creación de Empresas UPM, donde ocupó la beca Microsoft para la Promoción del Espíritu Emprendedor.

Publicado por Entrepreneurship.One en 17:23 0 comentarios

Etiquetas: Microsoft, Richard Branson, S2BWPC, Virgin, WPC11

21.9.11

Premio al fomento del espíritu emprendedor: Guarhost



Guarhost es uno de los equipos que han recibido un accésit en la convocatoria del Premio al Fomento del Espíritu Emprendedor.

¿En qué consiste el proyecto? ¿qué problema resuelve?

Actualmente en un hospital cualquiera, en un departamento cualquiera cerca de 150 facultativos luchan por hacer prevalecer sus preferencias de horario cada mes. Esto provoca malestar, conflictos entre compañeros y una pérdida importante de tiempo por realizar este trabajo manualmente. GuardHosp es un sistema inteligente, con acceso web para los empleados, capaz de recibir las preferencias de cada empleado, procesarlas junto a las restricciones del departamento y devolver la mejor distribución posible, minimizando los conflictos y creando así un entorno de trabajo más agradable. Posteriormente se ampliará a cualquier sector que requiera una distribución de horarios o turnos.

¿Quién forma parte del equipo? ¿Qué apoyos habéis recibido?

El equipo está formado por tres estudiantes de ingeniería informática (Jaime Barrio Jiménez, Jelle De Cock y Manuel Montes Reinhardt). Nuestras mentes inquietas son las que nos han impulsado a promover esta idea.

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

#### e-Politécnica

Último capítulo de la serie "El Bosque Protector" - "Desertificación" será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
Hace 20 horas

#### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond...  
Hace 2 días

NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

EONE

Entrepreneurship One

Feliz viaje Steve... - +



Hace 2 meses

HERRAMIENTAS

**SageContigo**  
**Emprendedor**  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA

Respecto a los apoyos, estamos recibiendo ayuda de varios facultativos del entorno hospitalario, mostrándonos su interés por disponer de este sistema.

¿Qué logros ha alcanzado el proyecto hasta la fecha?

Puesto que es una idea que teníamos desde hace tiempo, es una idea madura y gracias a la proximidad a un facultativo de un hospital ya hemos conseguido una recopilación de los requisitos principales. El diseño también está en desarrollo. Y gracias a la formación recibida creemos ser un equipo muy competitivo.

Próximos pasos del proyecto: ¿se prevé la constitución de la empresa?

Esperamos tener una primera versión ya finalizada y poder constituir nuestra empresa para entonces. Nuestra principal motivación es la de poder formar una empresa y hacerla crecer, haciendo la vida de la gente más fácil y sencilla. Si la idea promueve finalmente la creación de una empresa, no solo nos limitaríamos a este sector, ya que nuestro producto es adaptable a muchos otros sectores que sufren las mismas necesidades. Nuestro objetivo sería crear un entorno de trabajo creativo donde todo el mundo pueda aportar sus ideas y crecer con la empresa.

Publicado por Entrepreneurship.One en 13:16 0 comentarios

13.9.11

## [16 septiembre] Los típicos errores del emprendedor

Comenzar un negocio no es fácil.

Existen tantas cosas en las que pensar... y la presión puede hacer que tomes una mala decisión que puede dañar tu potencial o ponerte trabas para triunfar.

Si bien no existe un plan infalible para lograr el éxito de las nuevas empresas, existen muchos errores comunes y peligrosos que un gran porcentaje de emprendedores de nuevas compañías cometen y que pueden impactar negativamente al negocio.

Estos errores están estudiados, y en FDI Consulting vamos a definirlos, analizar por qué se cometen, estudiar las claves para evitarlos y, sobre todo, afrontar nuestra *aventura emprendedora* con las mayores posibilidades de éxito y mantenimiento de nuestra empresa.

Raúl Mata, CEO de FDI Consulting y Fundador de FDI Internet & Mobile, impartirá una conferencia en la que contaremos además con experimentados empresarios que ya han lanzado sus compañías, y que compartirán con vosotros todos sus conocimientos y experiencias.

¡Estás invitado!

¿Cuándo? el próximo viernes 16 de Septiembre, a las 10:30.

¿Dónde? en las oficinas de San Sebastián de los Reyes, Avda. Somosierra, 12, escalera dcha, 1ºD 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid).

[mapa](#)



PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

[Recomendar esto en Google](#)

### ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2011 (83)
  - ▶ diciembre (2)
  - ▶ noviembre (10)
  - ▼ octubre (10)
    - Empresas UPM ganadoras de los Premios madri+d 2010...
    - actúaupm en Gestiona Radio
    - [4 noviembre] "Financiación de start-ups: el punto...
    - [21 de octubre] La Nueva Ley de la Ciencia
    - Nubes siempre en movimiento: tendencias en el clou...
    - Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol
    - Preparados, listos... ¡Innovación Rápida!
    - Sage te invita a SIMO Network 2011
    - Tecnología, patentes y mercado: La guerra de las m...
    - [3 octubre] Premios Finales - entrega de planes de...
  - ▶ septiembre (8)
  - ▶ agosto (4)
  - ▶ julio (6)
  - ▶ junio (4)
  - ▶ mayo (6)
  - ▶ abril (3)
  - ▶ marzo (11)
  - ▶ febrero (12)
  - ▶ enero (7)
- ▶ 2010 (47)
- ▶ 2009 (21)

Duración... unas dos horas, y después ofreceremos un aperitivo para hacer networking e intercambiar experiencias e impresiones, tanto con los conferenciantes como con todos los asistentes al acto.

Las plazas son limitadas y la asistencia es gratuita. No esperes a confirmar la tuya.  
Tel.: 911 391 700

*FDI (sponsor oro actúaupm) es una empresa diversificada y activa del sector tecnológico (Internet, móvil y tecnología en general) dirigida y participada por emprendedores y ejecutivos profesionales cuyo objetivo fundamental es realizar el ciclo financiero completo (inversión-creación de valor- dividendos - desinversión) de sus participadas con un apoyo activo en el desarrollo inicial y posterior de las mismas.*

Publicado por Entrepreneurship.One en 21:12 0 comentarios

Etiquetas: FDI, Raul Mata

12.9.11

## El Programa de Creación de Empresas en la Revista UPM

Nº 20 - Julio 2011  
Páginas 34, 35, 36 y 37



o descárgate [aquí](#) la versión pdf

Publicado por Entrepreneurship.One en 21:01 0 comentarios

Etiquetas: Accenture, actúaupm, Bancaja, BIOD, Ecotactical, FDI, Microsoft, Rousaud Costas Duran SLP, sage, Savior VC, spin-off UPM, start-up UPM

### RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

Π · ξ · Θ

S2i

ξ+

Accenture **actúaupm** Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD** Formación y Conferencias Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off UPM** start-up start-up UPM tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos VIII Competición Virgin WePlay Worth Idea WPC11

## Programa RedEmprendia nuevos emprendedores: aprendiendo a emprender

El 30 de septiembre es la fecha límite para presentarse al Programa RedEmprendia nuevos emprendedores: aprendiendo a emprender.

Esta iniciativa trata de promover el intercambio de experiencias, el aprendizaje intercultural, la formación y la generación de contactos internacionales entre personas emprendedoras que han pensado transformar en empresa su proyecto empresarial, mediante la realización de estancias formativas en empresas ya consolidadas y vinculadas a los miembros de RedEmprendia, con una duración de entre 2 y 6 meses.

A quién está dirigido

A nuevos emprendedores procedentes de las Universidades Colaboradoras, como es el caso de la UPM, alumnos de máster, doctorandos, doctores en los primeros años tras la consecución del título de doctor, estudiantes de grado, graduados en los últimos años, así como emprendedores vinculados a la Universidad con empresas creadas hace menos de un año.

El programa subvencionará los gastos de la estancia con un mínimo de 3.000€ (para una estancia de 2 meses) y un máximo de 7.000€ (para una estancia de 6 meses).

Plazo: del 30 de mayo al 30 de septiembre de 2011.

Realización de la estancia: entre el 1 de noviembre de 2011 y el 1 de octubre de 2012. Se priorizarán aquellas solicitudes que impliquen una estancia en un país distinto al de origen de la solicitud.

Más información: [RedEmprendia](#)

Publicado por Entrepreneurship.One en 13:43 0 comentarios

Etiquetas: [RedEmprendia](#), [Santander](#)

## Airticket y Drainware Solutions ganadoras del Premio Vivero SIMO Network



Seis compañías de reciente creación con carácter innovador y valor tecnológico que se han hecho con el premio Vivero SIMO Network 2011 en la sexta edición del evento que organizan IFEMA y Fundetec.

Una de estas compañías se hará con el premio especial de 9.000 euros que otorga Fundetec, que será entregado durante la feria que tendrá lugar entre los días 4 y 6 de octubre en IFEMA, en reconocimiento al mejor proyecto de la convocatoria.

Dos start ups provenientes de la Universidad Politécnica de Madrid, Airticket y Drainware Systems (actúaupm 2010), han recibido este premio gracias al cual dispondrán de un stand en la feria SIMO Network 2011, que les servirá como plataforma de lanzamiento.

El jurado de esta edición ha estado formado por diversos expertos entre los que se encuentran M<sup>a</sup> Ángeles Barragán, secretaria general de Servicios de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Antonio Fernández Ecker, subdirector general de Fomento Empresarial del MITyC y Alejandro Arranz, director general de Innovación y Tecnología del Ayuntamiento de Madrid, entre otros.

### *Más información*

Publicado por Entrepreneurship.One en 10:43 0 comentarios

Etiquetas: Airticket, Drainware, start-up UPM

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

## Accenture Spain InnovAction Program 2010



Accenture, a través de su Programa de Innovación es Sponsor Platino de la Competición de Creación de Empresas actúaupm.

La InnovAcción es la combinación de dos potentes términos: Innovación (invención + aplicación) + Acción. Esta fusión de palabras es la clave del desafío con el que se lanzó el Programa InnovAcción como una consecuencia natural de la cultura y de los valores estratégicos de Accenture en España.

Los principales objetivos que persigue el programa pueden categorizarse en tres dimensiones, todas ellas igualmente importantes e interrelacionadas entre sí:

- Difusión en todos los ámbitos.
- Transformación cultural de las personas.
- Servicios específicos a la red de clientes.

Más información sobre el Programa de Innovación de Accenture España

Más Información sobre Accenture

□

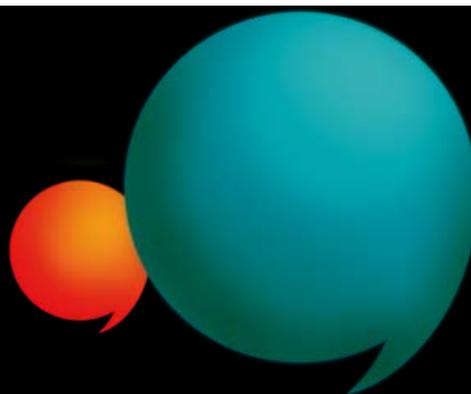
Publicado por Entrepreneurship.One en 13:19 0 comentarios

Recomendar esto en Google

Etiquetas: Accenture, Innovación

InnovAcción = Innovación (invención + aplicación) + Acción

# actúaUPM



[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

7.9.11

Plantilla Picture Window. Con la tecnología de Blogger

InnovAcción = Innovación (invención + aplicación) + Acción

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTÚAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

  
*High performance. Delivered.*  
**INNOVATION**

Publicado por Entrepreneurship.One en 11:20 0 comentarios

Etiquetas: [Accenture](#)

6.9.11

Premio para el fomento del espíritu emprendedor en la Universidad: SAHP

Recomendar esto en Google

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES

  
*Alto rendimiento. Hecho realidad.*

**EDI**



SAHP (Solutions aplicated to hadicap people) es un proyecto de negocio que propone el desarrollo de sistemas de adaptación para personas con discapacidad y movilidad reducida.

¿Qué problema resuelve vuestro proyecto?

Resuelve una necesidad de miles de personas que no esta ni tecnológica ni eficazmente cubierta como son las personas con discapacidad física.

Durante años hemos trabajado con personas con ciertos handicap a la hora de desenvolverse en el día a día y hemos observado que nadie les ofrece soluciones suficientemente eficientes. Nuestro proyecto trata de cubrir precisamente ese vacío que existe mediante la investigación de diferentes tecnologías para este campo y la aplicación de otras ya existentes.

¿ Quién forma parte del equipo? ¿Habéis recibido apoyos externos?

Somos tres estudiantes de ingeniería Naval de la Universidad Politécnica de Madrid. Por ahora todo lo hemos desarrollado nosotros por nuestra cuenta, pero tenemos el apoyo del profesorado de nuestra Escuela llegado el momento de necesitarlo y de varios ingenieros de Telecomunicaciones e Informáticos para desarrollar ciertos productos llegado el momento.

A decir verdad la idea empresarial no corresponde a nuestro campo de estudio, es decir, que no tiene que ver directamente con barcos, ni puertos, ni plataformas marinas..., pero sí tenemos suficientes conocimientos para desarrollar casi todo el contenido del proyecto. Aún así, desde luego, esperamos en el futuro poder contar con mas expertos de otros campos que nos puedan aportar su conocimiento para poder expandir la empresa y aumentar el abanico de oferta que presentemos al mercado.

¿Qué logros ha alcanzado el proyecto hasta la fecha?

Hemos estado 5 años trabajando con una asociación de personas con discapacidad física y gracias a eso tenemos una gran cantidad de ideas para llevar a cabo y diferentes ramas de actuación con diferentes productos en cada una. Algunos de estos tienen ya una primera fase de diseño que solo quedaría reproducir el prototipo y pulir detalles.

Alto rendimiento. Hecho realidad.



Respecto a otros productos tenemos la idea de que hacer pero se necesitara tiempo e investigación, ya que son proyectos a medio o largo plazo.

Próximos pasos... ¿se constituirá la empresa?

Dentro de unos meses esperamos poder seguir adelante con este proyecto y llevarlo a cabo sacando al mercado varios de los productos que hemos ideado.

Gracias a este premio tenemos un empujón extra para desarrollar un proyecto de empresa sólido y claro. Con lo que esperamos tener prototipos de los productos diseñados lo antes posible y empezar la investigación de los otros igualmente temprano.

Estos son nuestros deseos, pero también dependemos de subvenciones, e inyecciones económicas que tendremos que conseguir.

Publicado por Entrepreneurship.One en 11:13 0 comentarios

25.8.11

## La guía de viaje más sencilla y potente



No lo decimos nosotros, sino el prestigioso blog [Genbeta](#) que define a Tourist Eye (actúaupm'10) como uno de los proyectos españoles más interesantes dentro del sector de los viajes on-line.

Efectivamente, sus jóvenes promotores pretenden convertir el proyecto en la guía de viajes total: planificador en el portátil; mapa, agenda, recomendaciones y plataforma social para los amantes de los viajes...

No dejes de leer el artículo en [genbeta.com](#)

Más información: <http://www.touristeye.es/>

Publicado por Entrepreneurship.One en 14:20 0 comentarios

Etiquetas: actúaupm, start-up UPM, Tourist Eye

24.8.11

## No es la tele lo que atrofia, es el sofá



Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

### e-Politécnica

Último capítulo de la serie "El Bosque Protector" - "Desertificación" será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
*Hace 20 horas*

### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond..."  
*Hace 2 días*

NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

EONE

Entrepreneurship One

Feliz viaje Steve... - +



*Hace 2 meses*



Más que un entrenador personal, eso es lo que está consiguiendo desarrollar después de cuatro años de trabajo el equipo de Technology Sport Company (actúaupm'08).

El resultado es un cerebro superdotado cuya única preocupación es la forma física del usuario que interactúa con él. Airfit es el nombre de este cerebro y es capaz no solo de diseñar entrenamientos personales a medida sino también clases colectivas.

Si quieres conocer más sobre este proyecto y el equipo que lo promueve, no dejes de leer el artículo recientemente publicado en el periódico Cinco Días.

Más información: [tsoompany.es](http://tsoompany.es)

Publicado por Entrepreneurship.One en 15:39 0 comentarios

Etiquetas: [actúaupm](#), [Airfit](#), [spin-off UPM](#), [TS Company](#)

5.8.11

WePlay ganador del "Cloud Master" de Microsoft



Microsoft ha dado a conocer los ganadores de su concurso The Cloud Master, cuyo objetivo ha sido formar y premiar a aquellos emprendedores y desarrolladores profesionales que desarrollaran aplicaciones sobre Windows Azure.

Entre estos últimos, la empresa premiada ha sido Playmusic Gestión Digital, gracias a su portal [Weplay.fm](#), destinado a ayudar a los músicos en la creación, promoción y distribución de contenidos digitales, velando en todo momento por los derechos de las obras creadas y haciéndoles beneficiarios de los márgenes de las

HERRAMIENTAS



PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

[Recomendar esto en Google](#)

ARCHIVO DEL BLOG

▼ 2011 (83)

▶ diciembre (2)

▶ noviembre (10)

▶ octubre (10)

▼ septiembre (8)

"Screw it, let's do it"

Premio al fomento del espíritu emprendedor: Guarho...

[16 septiembre] Los típicos errores del emprendedo...

El Programa de Creación de Empresas en la Revista ...

Programa RedEmprendia nuevos emprendedores: aprend...

Airticket y Drainware Solutions ganadoras del Prem...

InnovAcción = Innovación (invención + aplicación) ...

Premio para el fomento del espíritu emprendedor en...

▶ agosto (4)

▶ julio (6)

actividades económicas involucradas en ello.

Asimismo, supone un punto de encuentro para toda la comunidad musical en el que consumir los contenidos creados y compartir sus experiencias, proporcionándoles además las herramientas colaborativas necesarias para gestionar su actividad y sus proyectos sin necesitar para ello a una discográfica.

Como ganadores, Playmusic Gestión Digital ha obtenido un viaje a Redmond de tres días de duración para conocer al equipo de Windows Azure, así como un plan de marketing valorado en 50.000 euros dentro de las propiedades online de Microsoft.es.

Fuente: Microsoft

Publicado por Entrepreneurship.One en 13:22 0 comentarios

4.8.11

## Agnitio, premiada de nuevo



AGNITIO es una empresa líder del mercado en soluciones biométricas de voz dentro del sector gubernamental para inteligencia y forense.

La empresa acaba de recibir el tercer premio Emprendedor XXI, organizado por La Caixa y el Ministerio de Industria, que se entrega desde el año 2007 a las mejores ideas y modelos de negocio que destacan por su carácter innovador.

AGNITIO, fundada por investigadores de Telecomunicación de la Escuela Universitaria de Ingenieros de Telecomunicación UPM, está formado por personas de 8 diferentes nacionalidades, con expertos en tecnologías de Biometría de Voz, productos de seguridad IT, y experimentados ejecutivos en marketing y ventas. Asimismo, colabora con universidades, institutos de investigación y socios de negocios en todo el mundo.

Dispone de una importante cartera de clientes, incluyendo cuerpos policiales, organizaciones militares, de inteligencia y gubernamentales en más de 25 países.

Publicado por Entrepreneurship.One en 14:37 0 comentarios

- ▶ junio (4)
- ▶ mayo (6)
- ▶ abril (3)
- ▶ marzo (11)
- ▶ febrero (12)
- ▶ enero (7)
- ▶ 2010 (47)
- ▶ 2009 (21)

### RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

Π · ξ · Θ

S2i

ξ+

Accenture **actúaupm** Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD Formación y Conferencias** Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off UPM** start-up start-up UPM tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11

28.7.11

## Premio para el fomento del espíritu emprendedor en la Universidad: Phoenix Mining



Phoenix Mining resuelve el problema de la recuperación y reciclado de los materiales que forman los paneles solares fotovoltaicos. Con la actual situación en España y en Europa, donde la apuesta de futuro son sin duda las energías renovables, ayudamos a reducir al mínimo el impacto en el medioambiente de su ciclo de vida.

En España la energía solar fotovoltaica es una de las energías renovables más utilizada en los últimos años. El avance tecnológico ha ido dejando obsoletos paneles que hasta hace poco se consideraban de alto rendimiento y que tienen que ser desechados. A través de este proyecto se pretende dar una solución a este problema, reutilizando los componentes válidos que los forman, evitando dañar al medio ambiente por la generación de residuos y por la explotación de las materias primas requeridas para su fabricación. De este modo se logra que una energía verde sea aún más verde y se evita el consumo excesivo de un recurso no renovable como son las materias primas que los forman. Así, se fomenta la relación entre sostenibilidad y tecnología en un marco de crecimiento en el sector producido por el incremento del precio del petróleo y el creciente escepticismo ante la energía nuclear.

El equipo está formado por Pablo García Martín, Daniel Sanz González, Carlos Beloki Partearroyo y Carlos Molina Martín, cuatro estudiantes de último curso de la titulación de Ingeniería Técnica de Minas en la UPM. Su objetivo es conectar el mundo académico con el profesional a través del desarrollo futuro de este proyecto.

El principal apoyo brindado al proyecto viene de la Escuela de Minas. Desde el profesor con el que se gestó la idea, José Luis Casado, pasando por otros departamentos, hasta llegar a la dirección de la misma. También se han establecido relaciones con otras entidades dentro de la UPM como el Instituto de Energía Solar y algunas empresas interesadas en el proyecto.

Respecto a los logros alcanzados por Phoenix Mining, el proyecto se presentó a la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, con el objetivo, en palabras de Pablo García, de "adquirir conocimientos necesarios para nuestro futuro profesional y esta competición nos parecía una ventana apasionante a la que asomarse". "En primer lugar hemos formado un equipo organizado, con un proyecto comprometido, serio y prometedor. Ahora sí podemos decir que nuestro proyecto es real. Hemos adquirido, a través de los seminarios impartidos por el IEN, los conocimientos necesarios para desarrollar un completo plan de negocio, mantenerlo en funcionamiento y expandirlo en el futuro. Tras esto comenzaremos a movernos en busca de ayudas y contactos que, junto a nuestros conocimientos, nos permitan llegar con el proyecto

a buen puerto". Asimismo, han sido uno de los proyectos reconocidos con un accésit en el Premio al Fomento del Espíritu Emprendedor convocado por el Ministerio de Educación, y coordinado por el Vicerrectorado de Alumnos y de Investigación UPM.

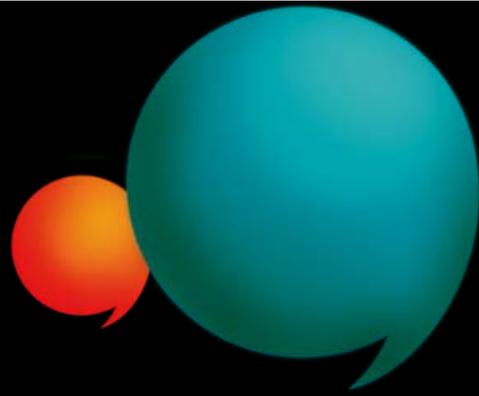
Respecto a los próximos pasos de este proyecto, los integrantes del equipo afirman que "aunque no sea el mejor momento para emprender este camino debido a la actual crisis, estamos dispuestos a intentarlo con ilusión y trabajo duro. En poco tiempo tendremos preparado un firme plan de negocio con el cual nos presentaremos tanto a clientes como a posibles inversores. Creemos plenamente en poder sacar adelante este proyecto y cubrir una necesidad que será, a medida que pasen los años, aún mayor".

Publicado por Entrepreneurship.One en 09:48 0 comentarios

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

# actúaUPM

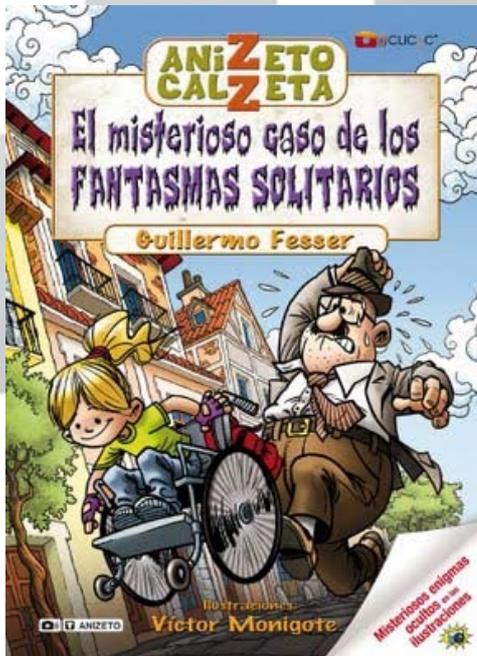


[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

14.7.11

Plantilla Picture Window. Con la tecnología de Blogger

Lanzamiento de la editorial Alfabuara y su libro Anizeto Calzeta con CLIC2C®



**aquaMobile** es una compañía que nace con el objetivo de proveer soluciones móviles avanzadas a empresas y consumidor final. **CLIC2C** es el principal producto desarrollado, una novedosa tecnología para teléfonos móviles que ha permitido el desarrollo del concepto de 'papel conectado'; convirtiendo el papel, un soporte "estático", en interactivo gracias a las marcas de agua digitales, es decir, datos digitales prácticamente invisibles incrustados en materiales impresos.

Por primera vez en un libro, las ilustraciones incluyen enigmas

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTÚAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

1 persona ha hecho +1 en esto.

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES

  
 Alto rendimiento. Hecho realidad.



incrustados gracias a la colaboración entre Guillermo Fesser y Clic2c, en el libro infantil titulado "Aniceto Calceta".

Misterios, juegos y humor en cada página, con una estética muy personal entre el cómic y la narrativa convencional. El libro está planteado para incentivar la participación del lector a través de juegos y adivinanzas que tienen su continuación en la página web del Club de Detectives de Anizeto Calzeta: [www.loqueocurre.com](http://www.loqueocurre.com).

El misterio lo pone el caso por resolver, toda una historia de fantasmas, aunque la columna vertebral de este libro la forme la relación que se va creando entre los tres personajes principales —Anizeto, Elena Latón y Ruedas—, que esconde más sorpresas de las previstas.

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:03 0 comentarios

13.7.11

Premio para el fomento del espíritu emprendedor en la Universidad: Airsign Engine



Miguel Páramo es el promotor de Airsign Engine, proyecto de negocio galardonado en el Premio al fomento del Espíritu Emprendedor en la Universidad.

actúaupm: ¿en qué consiste el proyecto?

Miguel Páramo: Airsign Engine se basa en la creación de un marco de utilidades relacionadas con la Realidad Aumentada en su variante de geoposicionamiento y su integración a otras tecnologías como soporte o aliciente. Con este producto es posible llevar a cabo multitud de desarrollos de movilidad que pueden ser de interés comercial y generan valor a los clientes.

**FDI**  
INTERNET & MOBILE

**sage**

**SAVIOR**  
VENTURE CAPITAL

**Microsoft®**

**ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN SLP**

Cátedra  
**Bancaja**  
Jóvenes Emprendedores  
**POLITÉCNICA**

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

**AXON** CAPITAL

**Emprendedores**

**I**  
Global Incubator  
Laboratorio en apoyo al emprendimiento en  
sectores tecnológicos

a: ¿qué problema resuelve?

M.P.: depende en gran medida del producto final, pero este tipo de desarrollos comienzan a tener una alta demanda por parte de clientes y empiezan a experimentar una gran acogida dentro de los usuarios finales de aplicaciones de movilidad. Las aplicaciones son muchas: desde accesibilidad, ocio, domótica... Es interesante enforcar el esfuerzo hacia un sector que puede ser rentable en el futuro.

a.: ¿quién forma parte del equipo promotor?

M.P.: El equipo está integrado en la actualidad por una única persona y aunque se puede contar con colaboradores, sobre todo en la parte de desarrollo, de momento no existen impedimentos para poder llevar a cabo el proyecto a nivel individual. Las restantes necesidades que no pueden ser cubiertas por limitaciones propias requieren de un presupuesto que, por ahora, queda cubierto. Respecto a los diferentes apoyos, siempre encuentras ánimo en tu entorno, buenas ideas, sugerencias de colaboración o incluso ofertas de trabajo pero apoyo económico de momento ninguno aunque es temprano para ello. El proyecto y objetivo final, ya algo más confidencial, puede esperar a finalizar una fase preliminar a partir de la cual y en función de los resultados se verán las diferentes opciones a seguir y el capital necesario. Pese a todo siempre existen oportunidades para emprendedores de las cuales se intentará en la medida de lo posible obtener recursos para acelerar la consecución de los objetivos a corto plazo.

a: ¿Qué logros ha alcanzado el proyecto?

M.P.: Se ha completado el desarrollo del módulo personalizado de Realidad Aumentada y existe ya un prototipo en fase beta de demostración. Existen recursos públicos similares pero nuestro producto permite adoptar cualquier tipo de licencia para futuros desarrollos aparte de que se han mejorado las prestaciones de algunas soluciones de código abierto.

Este hito se encuentra unido a muchos otros alcanzados en el pasado; se ha llegado un punto en el que se está capacitado para llevar a cabo desarrollos de movilidad muy complejos y se cuenta con multitud de recursos para desarrollar software de alta calidad en un tiempo reducido y con bajo presupuesto, este sería el mayor logro.

En el pequeño entorno en el que se ha dejado a ver alguna muestra del potencial de esta tecnología con valoraciones positivas, ahora sólo queda seguir trabajando y madurar las ideas y productos finales.

a: ¿cuáles son los próximos pasos?

M.P: Se ha comenzado el desarrollo de un producto que puede ser interesante, dentro de varios meses el desarrollo no habrá concluido aunque se espera que este en un estado avanzado. Respecto a la constitución de la empresa, es el objetivo final y el indicador de que se han hecho las cosas bien.

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

#### e-Politécnica

Último capítulo de la serie "El Bosque Protector" - "Desertificación" será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
*Hace 21 horas*

#### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond..."  
*Hace 2 días*

NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

EONE

Entrepreneurship One



Feliz viaje Steve... - +

*Hace 2 meses*

HERRAMIENTAS

**SageContigo**  
**Emprendedor**  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA

El potencial de desarrollo disponible no sirve de mucho si detrás no se encuentra una buena idea. El mercado de aplicaciones móviles cuenta con productos de todo tipo y abrirse un hueco es complicado. Por ello una parte interesante de emplear tecnologías como la AR y otras como los NFC es que se pueden ofrecer productos no tan extendidos y triviales como la mayoría de los que se pueden apreciar en la actualidad.

Del éxito de los lanzamientos dependerá la creación de una startup, las opciones de expansión y la estrategia futura a seguir... o por el contrario, se quedará en el recuerdo de haberlo intentado, los buenos ratos y algo de experiencia.

Publicado por Entrepreneurship.One en 11:10 1 comentarios

12.7.11

Access ICT apoya las ideas de negocio

# ACCESS ICT

## Getting in Early

La iniciativa ACCESS ICT está gestionada por la European Trade Association for Business Angels (EBAN) y tiene como objetivo apoyar ideas de negocio que puedan originarse a partir de los resultados de proyectos financiados por los programas marco FP6 y FP7 de la UE dentro del área de las TIC. ACCESS ICT cuenta con el respaldo de la DG Information Society and Media de la Comisión Europea.

El apoyo que presta la EBAN en el marco de esta iniciativa es consiste en proporcionar a los equipos mentores y coaches para mejorar el proyecto empresarial. Asimismo se obtendrá acceso a actividades formativas como seminarios presenciales de formación y herramientas online, e invitaciones a foros de inversión por toda Europa.

Estos servicios son gratuitos, y están destinados tanto a PYME como a grupos de investigación universitarios y de otros organismos.

Para más información consultar en [www.access-ict.com](http://www.access-ict.com).

Publicado por Entrepreneurship.One en 14:41 0 comentarios

8.7.11

Premios del Ministerio de Educación para la Promoción del



PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

Recomendar esto en Google

ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2011 (83)
  - ▶ diciembre (2)
  - ▶ noviembre (10)
  - ▶ octubre (10)
  - ▶ septiembre (8)
  - ▶ agosto (4)
  - ▼ julio (6)
    - Premio para el fomento del espíritu emprendedor en...
    - Lanzamiento de la editorial Alfaguara y su libro A...
    - Premio para el fomento del espíritu emprendedor en...
    - Access ICT apoya las ideas de negocio
    - Premios del Ministerio de Educación para la Promoc...
    - U Lab: modelando la Universidad Tecnológica del fu...
- ▶ junio (4)
- ▶ mayo (6)
- ▶ abril (3)
- ▶ marzo (11)
- ▶ febrero (12)
- ▶ enero (7)
- ▶ 2010 (47)
- ▶ 2009 (21)

RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

## Espíritu Emprendedor en la Universidad



Airsign Engine, BioDESCO y SAHP son los tres proyectos empresariales de la Universidad Politécnica de Madrid ganadores del Premio para el Fomento del Espíritu Emprendedor en la Universidad, todos ellos promovidos por estudiantes UPM.

Esta iniciativa se ha llevado a cabo en virtud del acuerdo firmado entre el Ministerio de Educación y el Vicerrectorado de Alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid, y ha sido coordinada por el Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas, perteneciente al Vicerrectorado de Investigación de la UPM.

Los tres proyectos premiados destacan por su carácter innovador y su potencial de crecimiento, todos caracterizados asimismo por su alto componente tecnológico orientado a diferentes sectores de la industria.

Airsign Engine es un proyecto promovido por estudiantes de la Facultad de Informática de la UPM, consistente en desarrollos de aplicaciones en realidad aumentada orientadas a la movilidad basadas en geoposicionamiento e información sensorial.

BioDESCO, por su parte, es una iniciativa empresarial que promueve la reducción en la emisión gases nocivos en la industria energética por medio de la eliminación del azufre en el carbón, desarrollada por estudiantes de la ETSI Minas de la UPM.

Asimismo ha sido premiado el proyecto SAHP, de la ETSI Navales de la UPM, que desarrolla sistemas de adaptación para personas con discapacidad y movilidad reducida.

El premio que recibirán estos emprendedores consiste en 2.500 € a destinar a un estudio de viabilidad del proyecto emprendedor.

Otros equipos presentados a la Convocatoria han obtenido un accésit sin dotación económica por el elevado potencial de sus proyectos. Entre ellos se encuentran GuardHosp, promovido por estudiantes de la Facultad de Informática UPM, consistente en el desarrollo de un gestor automático de turnos de trabajo adaptable; Phoenix Mining, promovido por estudiantes de la ETSI Minas de la UPM, dedicado al reciclado de componentes tecnológicos; y Dordi Camisones Infantiles,

S2i

ξ+

Accenture **actúaupm** Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD Formación y Conferencias** Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off UPM** start-up **start-up UPM** tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye **TS Company** Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11

desarrollado por una estudiante del Centro Superior de Diseño de Moda de la UPM, consistente en el diseño de camisones sanitarios con tecnología textil para detectar cambios de temperatura corporal.

*Más información*

Publicado por Entrepreneurship.One en 10:24 0 comentarios

5.7.11

## U Lab: modelando la Universidad Tecnológica del futuro



La Universidad Politécnica de Madrid es parte integrante del proyecto U-Lab. Cinco universidades europeas de prestigio trabajan conjuntamente para la consecución de un objetivo común, el de desarrollar un modelo exitoso de universidad tecnológica e investigadora del futuro.

Ulab tiene como objetivo identificar las mejores prácticas en universidades técnicas europeas en todo lo relativo a estructuras y herramientas para apoyar las actividades de investigación, difusión, valorización y de fomento del espíritu empresarial.

Por esta razón, el consorcio Ulab reúne relevantes universidades de la UE , reconocidas por su excelencia en la investigación y la innovación. Los socios del proyecto aportan diferentes enfoques de la gestión de las universidades: de las estructuras anglosajonas representadas por Oxford a estructuras federadas como ParisTech y un caso federal en la TUM, a los países mediterráneos representados por la UPM y Polito. Esta diversidad impone la necesidad de adaptar las mejores prácticas seleccionadas a las especificidades locales que se convierte en un desafío importante para este proyecto.

Dado que cada universidad no puede asumir por sí sola un papel europeo, la creación de una red estable de las universidades europeas es crucial para alcanzar este objetivo y hacer de la internacionalización de las universidades una responsabilidad compartida.

El requisito para el éxito es compartir un conjunto de valores comunes, objetivos e instrumentos similares compatibles. Ulab se dedica a encontrar, evaluar y seleccionar estas herramientas, además de poner a prueba su aplicabilidad en un conjunto de casos piloto con la intención de

extrapolar a casos específicos. El contexto europeo es especialmente relevante para esta tarea, ya que ofrece un escenario más rico diferente de las limitaciones que en cada país.

Más información: [www.ulab-fp7.eu](http://www.ulab-fp7.eu)

Publicado por Entrepreneurship.One en 13:44 0 comentarios

27.6.11

## [29 de junio] Pactos de socios entre inversores y emprendedores

En cualquier ampliación de capital se produce un contacto entre el inversor y el emprendedor en el que predomina el factor económico. ¿Cuánto dinero invierto en la empresa? ¿En cuánto está valorada la empresa? Son preguntas que siempre surgen a la hora de invertir pero, ¿tienen una respuesta simple? No siempre.

En cualquier inversión se ha de realizar un "pacto de socios", que si bien incluye información sobre el valor de la empresa y la cantidad invertida, existen muchos otros factores que deben aparecer reflejados. Por ejemplo, el emprendedor querrá dar un valor alto a su empresa mientras que el inversor querrá darle uno más bajo. ¿Cómo se soluciona? En el pacto de socios se pueden dejar por escrito condiciones que aumenten el valor de la empresa si se consiguen ciertos objetivos en un plazo limitado.

Estas y otras técnicas de negociación son fundamentales para invertir con seguridad en una empresa ya que el factor económico no es el único que prima. Por ello, en esta conferencia se explicarán, de forma inminentemente práctica, todas las variables del Pacto de Socios para poder realizarlo de la forma más eficiente y lograr el acuerdo entre ambas partes, asegurando el buen funcionamiento de la empresa, una vez hecha la inversión.

Día: 29 de junio

Hora: 19.00

Lugar: ETSI Industriales UPM ([v. mapa](#))

Organiza: InvestBAN (FDI)

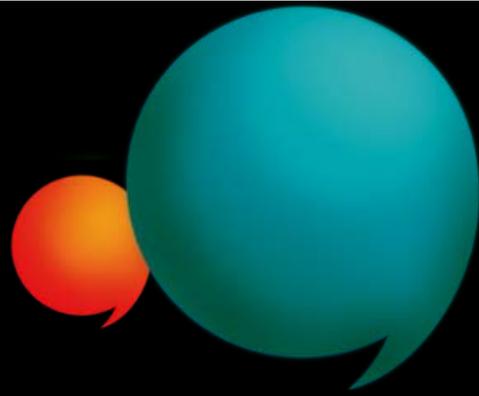
Registro

Publicado por Entrepreneurship.One en 20:58 0 comentarios

Etiquetas: FDI

## El superordenador más potente de España

# actúaUPM



[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

9.6.11

## WePlay finalista en el BizSpark European Summit

La empresa WePlay (actúaupm'09) ha sido seleccionada como uno de los proyectos finalistas en el próximo BizSpark European Summit



El próximo 14 de junio y en su 7<sup>o</sup> año, el Microsoft BizSpark European Summit, la Cumbre Europea de BizSpark que reúne a líderes de opinión en la comunidad de emprendedores en Europa, inversores, representantes gubernamentales, la creación de empresas, periodistas y otros socios. La cumbre ofrece una plataforma única para debatir los problemas que enfrentan los empresarios de tecnología en Europa y ver los mejores proyectos de nuevas empresas en Europa. Este año, la cumbre se presenta en asociación con ING, en su sede en el centro de Bruselas.

Más información

Publicado por Entrepreneurship.One en 17:46 0 comentarios

Etiquetas: [Microsoft](#), [start-up](#), [WePlay](#)

8.6.11

## TS Company presenta Airfit en rtve

TS Company, empresa creada en 2009 (actúaupm'08) presenta Airfit, el revolucionario entrenador virtual para gimnasios en el programa Zoom.net

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTUAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

Recomendar esto en Google

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES



ver video (a partir de 3'40'')



Publicado por Entrepreneurship.One en 15:43 0 comentarios

Etiquetas: actúaupm, Airfit, spin-off UPM, TS Company, videos

23.5.11

## [2 de Junio] Seminario de Valoración de Empresas

El próximo jueves 2 de junio a las 19:00, en la Sala D de la ETSI Industriales UPM (v. mapa), José de Jaime Eslava impartirá la conferencia "Valoración de Empresas".

Conferencias y Seminarios profesionales  
para la formación continua Curso 2010-11

**ORGANIZA IEN POLITÉCNICA EN COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS (ALUMNIEN-CEPADE)**

**Jueves 2 de junio de 2011**  
**Valoración de Empresas**

Objetivos:

Identificar las razones que existen para realizar una fusión o una adquisición de empresas, y conocer las herramientas necesarias a la hora de realizar la gestión. Conocer las técnicas de valoración y ver cuáles son las más apropiadas en cada caso. Describir y analizar los métodos de valoración de empresas profundizando de forma más específica en aquellas técnicas más utilizadas.

Programa:

La valoración ¿para qué?. Valor versus precio: el diferencial de la valoración. Análisis de los métodos de valoración basados en el

**FUDI**  
INTERNET & MOBILE

**sage**

**SAVIOR**  
VENTURE CAPITAL

**Microsoft®**

**ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN** SLP

Cátedra  
**Bancaja**  
Jóvenes Emprendedores  
**POLITÉCNICA**

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

**AXON** CAPITAL

**Emprendedores**



**Global Incubator**  
Advisors en apoyo al emprendimiento con  
sus recursos y habilidades



patrimonio. Análisis de los métodos basados en el fondo de comercio. Análisis de los métodos basados en los beneficios, rentabilidad e índices bursátiles. Análisis de los métodos basados en los descuentos de flujos de fondos. Análisis de los métodos basados en las opciones. La valoración de las empresas de investigación, internet y tecnológicas.

**José de Jaime Eslava** es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, EFPA por la Columbia Business School, MBA por la EOI y PDG por el IESE. Actualmente es consejero delegado de Eurogest Consulting Group, consejero delegado para España de Eurofinance Institute y Presidente del Instituto de Finanzas.

src: info@ienpolitecnica.es

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:27 0 comentarios

18.5.11

PemaGROUP en Open Talent



A lo largo de esta semana, la empresa de base tecnológica *pemaGROUP* con origen en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte INEF (UPM) participa en el concurso *La Red Innova 2011 Open Talent*.

Hasta el próximo sábado 22 de mayo a las 23:59, se puede votar al grupo en este *enlace*. Simplemente hay que pinchar en el link, introducir la palabra que se requiere y pulsar en "VOTAR".

*pemaGROUP* está centrada en la aplicación de la termografía como herramienta para la evaluación, prevención y seguimiento de lesiones o patologías, así como la cuantificación de la asimilación del trabajo físico. El grupo está dividido en diversas áreas especializadas (deporte, salud, formación, investigación, software y productos) y fue premiada en 2010 en la Competición de Creación de Empresas actúaupm.

Publicado por Entrepreneurship.One en 17:38 0 comentarios

17.5.11

Intelliglass en GENERA 2011

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

#### e-Politécnica

Último capítulo de la serie "El Bosque Protector" - "Desertificación" será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
*Hace 21 horas*

#### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond...  
*Hace 2 días*

NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

COLABORAMOS CON...

Club de Emprendedores  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

EONE

Entrepreneurship One

Feliz viaje Steve... - +



*Hace 2 meses*

HERRAMIENTAS

SageContigo  
Emprendedor  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA



Los pasados días 11, 12 y 13 de mayo de 2011 se celebró en Madrid la 14ª edición de la feria **GENERA 2011**. Esta feria internacional sobre la energía, el medio ambiente y las fuentes renovables de energía, es una de las ferias más relevantes del sector a nivel mundial, y cuenta con más de 600 empresas expositoras y más de 22.000 visitantes.

Una de las características más destacadas e interesantes de la feria es su galería de innovación, en la cual se presentan los avances más vanguardistas en el campo de la eficiencia energética y la protección del medio ambiente. La participación en esta galería de innovación requiere la presentación previa de una memoria descriptiva del producto o desarrollo a presentar para que un comité de selección formado por expertos del sector juzguen su grado de novedad y avance tecnológico, y por tanto su mérito de ser incluido en la galería de innovación de la feria.

La presente edición de la galería de innovación de la feria GENERA 2011 ha contado con la presencia de la empresa de base tecnológica **IntelliGlass** y su sistema de acristalamientos activos RadiaGlass. Esta empresa, nacida en 2007 del programa de creación de empresas de la Universidad Politécnica de Madrid, a través de su Competición de Creación de Empresas actúaupm, ha desarrollado un novedoso sistema de acristalamientos que se caracterizan por incorporar en su interior una cámara con agua en circulación.

La presencia del agua en el acristalamiento evita que la radiación infrarroja proveniente del sol entre en el interior del edificio y provoque su sobrecalentamiento, con el consecuente coste de climatización que ello conlleva. Por tanto, el acristalamiento con agua de IntelliGlass deja pasar la luz pero no el calor del sol. El resultado son ahorros energéticos del 70% en los costes de climatización además de una mejora sustancial en el confort térmico en el interior del edificio.

La selección de IntelliGlass y sus productos para la galería de innovación de GENERA 2011 es un nuevo respaldo para la novedosa tecnología desarrollada por esta joven empresa de base tecnológica. Tras recibir varios premios y reconocimientos por parte de diversos organismos nacionales e internacionales, completar sus primeros edificios en 2010 y tener ya varios más en fase de ejecución en 2011, la consolidación de la empresa y su implantación comercial son ya una realidad.



#### PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

2 personas han hecho +1 en esto.

#### ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2011 (83)
  - ▶ diciembre (2)
  - ▶ noviembre (10)
  - ▶ octubre (10)
  - ▶ septiembre (8)
  - ▶ agosto (4)
  - ▶ julio (6)
  - ▼ junio (4)
    - [29 de junio] Pactos de socios entre inversores y ...
    - El superordenador más potente de España
    - WePlay finalista en el BizSpark European Summit
    - TS Company presenta Airfit en rtve
  - ▶ mayo (6)
  - ▶ abril (3)
  - ▶ marzo (11)
  - ▶ febrero (12)
  - ▶ enero (7)
- ▶ 2010 (47)
- ▶ 2009 (21)

#### RECURSOS UPM

- 1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas
- 1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

11.5.11

[18 de mayo] HTML5: el futuro en mi navegador



El próximo *miércoles 18 de mayo de 16:00 a 17:00* en la Sala D de la *ETSI Industriales*, Paul Cotton, encargado del grupo de HTML y tecnologías en nube de Microsoft Canadá, nos presentará alguna de las novedades de HTML5 y tratará de predecir cuándo llegará este futuro tan prometedor a nuestros navegadores.



Paul Cotton, Microsoft Canadá

HTML5 es una parte muy importante de la plataforma web abierta del W3C. Este estándar incluye nuevas funcionalidades como la integración de vídeo de forma nativa, comunicación bidireccional cliente-servidor, gráficos 2D, gráficos vectoriales escalables, MathML y XHTML. Se trata de un estándar que revolucionará la interacción con Internet y abrirá puertas a nuevas oportunidades de negocio.

Os invitamos a todos a la jornada en la que podréis conocer a Paul Cotton y hacerle llegar vuestras preguntas. Podéis *añadir el evento a vuestro calendario* o *consultarlo en la agenda de actúaupm*.

Lugar: sala D *ETSI Industriales*

Fecha: 18 de mayo

Hora: 16.00

Más información e inscripciones: [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Publicado por Entrepreneurship.One en 13:57 1 comentarios

Accenture **actúaupm** Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD** Formación y Conferencias Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off** **UPM** start-up **start-up UPM** tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11

## Proyectos UPM en el séptimo Foro de Inversión madri+d

El próximo 18 de Mayo de 2011 a las 9.30 en el Salón de Actos de PromoMadrid (Suero de Quiñones, 34. Madrid-28002) tendrá lugar el Séptimo Foro de Inversión Madri+d, en el que proyectos empresariales de diversa índole expondrán a los asistentes en qué consiste su iniciativa.

Esta iniciativa tiene el objetivo de facilitar el encuentro entre potenciales inversores y emprendedores de base tecnológica y científica que buscan financiación para la puesta en marcha o el desarrollo de sus empresas.

Por parte de la UPM, presentarán su proyecto:

South Wing Consulting, S.L. – D. Alexander Sanz (UPM)

[www.logbox.com](http://www.logbox.com)

LOGBOOX es una plataforma tecnológica online B2B que facilita la información y el contacto de arquitectos, diseñadores y clientes con fabricantes de productos, materiales y mobiliario a nivel internacional, de manera interactiva e inmediata.

Ubiqua – D. Ricardo Herranz (UPM)

[www.ubiqua.com](http://www.ubiqua.com)

Soluciones para el diseño, optimización y gestión de sistemas sociotécnicos claves en el siglo XXI, tales como el suministro energético, el desarrollo urbano sostenible, o la organización de multinacionales y pequeñas empresas, basándose en herramientas para el análisis, modelado y simulación provenientes mayoritariamente de la ciencia de los sistemas complejos.

AirTicket – D. José María Larrea (UPM)

[www.air-ticket.com.es](http://www.air-ticket.com.es)

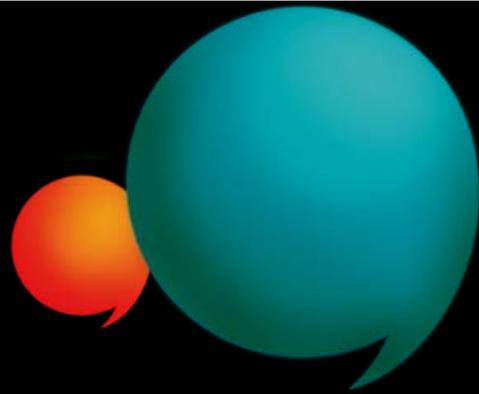
Sistema que permite el acceso a espectáculos con el teléfono móvil. AIRTICKET usa el móvil como si fuera una entrada, es un servicio para tener los ticket en el teléfono móvil smartphone.

Publicado por Entrepreneurship.One en 12:46 0 comentarios

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

# actúaUPM



[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

9.5.11

Plantilla Picture Window. Con la tecnología de Blogger.

## Los interrogantes de los emprendedores

El miércoles 4 de mayo ha tenido lugar en el Paraninfo de la UPM una Jornada de Jóvenes Emprendedores en la que proyectos empresariales de diversa índole y desarrollo expusieron a los asistentes su trayectoria.

Abrió la Jornada Raúl Mata, CEO de *FDI Internet & Mobile*, experto en el lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales e inversor, quien animó a los presentes a emprender, a la vez que destacó la existencia de fondos esperando buenas ideas de negocio en las que invertir. Incidió asimismo en los detalles previos a la constitución de la empresa, entre los que destacó la importancia de un reparto equitativo de participaciones en la misma de los socios, atendiendo a su dedicación y valía para el desempeño de su actividad.



Otros cinco proyectos empresariales, de más reciente creación y de perfil universitario, también relataron su experiencia a la hora de desarrollar su proyecto, transmitiendo los puntos tanto negativos como positivos que

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTÚAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

Recomendar esto en Google

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES

  
 Alto rendimiento. Hecho realidad.



resultaron clave en su camino como emprendedores.



*WePlay* abogó por la desmitificación de la idea de negocio, que ha de adaptarse a las necesidades del mercado según se vayan descubriendo, así como por la importancia de un equipo equilibrado y comprometido.



Por su parte, *Dentared*, plataforma online para profesionales de la odontología, destacó la necesidad de no dejarse vencer por los contratiempos que pueden surgir y surgirán, y saber extraer de los fracasos las claves para empezar de nuevo a partir de la experiencia adquirida.

**FDI**  
INTERNET & MOBILE

**sage**

**SAVIOR**  
VENTURE CAPITAL

**Microsoft®**

**ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN** SLP

Cátedra  
**Bancaja**  
Jóvenes Emprendedores  
**POLITÉCNICA**

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

**AXON** CAPITAL

**Emprendedores**



**Global Incubator**  
Claves en apoyo al emprendimiento en  
startups tecnológicas



PemaGroup, proyecto empresarial dedicado a la prevención de lesiones musculares a través de la aplicación de tecnología termográfica, explicó cómo puede variar una idea de negocio durante su desarrollo, hasta lograr adaptarse a las necesidades reales del mercado.



*DMSG* por su parte, empresa dedicada a la cataloguización de la información geográfica, destacó el hito que supuso para el proyecto el poder entrar a formar parte de FDI Internet & Mobile, holding empresarial especializado en los sectores de la tecnología móvil e Internet, donde comparte espacio con más de 285 empresas tecnológicas con las que poder formar sinergias.

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

#### e-Politécnica

Último capítulo de la serie “El Bosque Protector” - “Desertificación” será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
*Hace 21 horas*

#### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: “Del cumplimiento de las obligaciones respond...  
*Hace 2 días*

NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

EONE

Entrepreneurship One

Feliz viaje Steve... - +



*Hace 2 meses*

HERRAMIENTAS



En cuanto a *Cantera Digital*, compañía que desarrolla su negocio entorno a tres actividades retroalimentadas: una red social específica para la actividad deportiva, un sistema online de reservas de pistas deportivas y una página web de información deportiva, animaron a los emprendedores a no echarse atrás cuando reciban críticas por su idea, cuando les digan “tu idea no sirve, abandona”, pues si crees en ella lograrás darle salida e ir superando las dificultades. Para ilustrar esta idea proyectaron un *vídeo* basado en una película que transmite el espíritu que ha de tener un buen emprendedor.

En la Jornada asimismo se realizó la presentación del Premio para el Fomento del Espíritu Emprendedor en la Universidad, patrocinado por el Ministerio de Educación, y coordinado conjuntamente por el Vicerrectorado de Alumnos y el Vicerrectorado de Investigación UPM. [Más información](#)

Publicado por Entrepreneurship.One en 14:00 0 comentarios

28.4.11

## Jornada de Jóvenes Emprendedores

### ¿Cómo lo han hecho otros?

Experiencias reales de emprendedores actúa

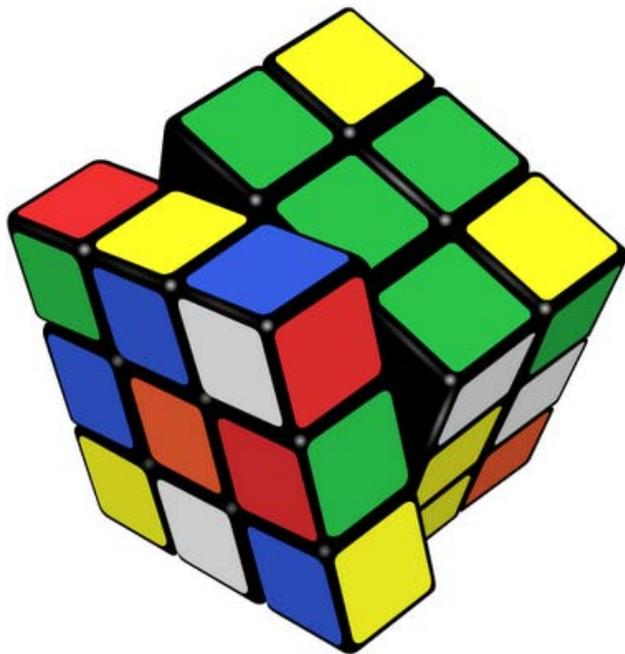


PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

[Recomendar esto en Google](#)

#### ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2011 (83)
  - ▶ diciembre (2)
  - ▶ noviembre (10)
  - ▶ octubre (10)
  - ▶ septiembre (8)
  - ▶ agosto (4)
  - ▶ julio (6)
  - ▶ junio (4)
  - ▼ mayo (6)
    - [2 de Junio] Seminario de Valoración de Empresas
    - PemaGROUP en Open Talent
    - Intelliglass en GENERA 2011
    - [18 de mayo] HTML5: el futuro en mi navegador
    - Proyectos UPM en el séptimo Foro de Inversión madr...
    - Los interrogantes de los emprendedores



Mañana miércoles 4 de mayo a las 18:30 en el Paraninfo del Rectorado (C/ Ramiro de Maeztu 7), tenemos una de las sesiones más importantes de todo el curso formativo abierta a todos los participantes.

No faltéis con vuestras preguntas. Además, al final tendremos además un vino para hacer networking, una oportunidad magnífica para charlar con estos emprendedores y conocer qué es lo que supone crear una empresa en sus primeros momentos de vida. Traemos para ello a cinco proyectos de equipos de la Competición de otros años que han constituido su empresa.

**WePlay:** red social vertical en torno a la música, que ofrece a los artistas un espacio donde exponer sus obras sin coste alguno, a la vez que los usuarios pueden conseguir de manera gratuita contenidos musicales.

**PemaGroup:** prevención de lesiones musculares a través de la aplicación de tecnología termográfica.

**Dentared:** plataforma online para profesionales de la odontología.

**DMS Group Datos, Metadatos y Servicios:** grupo de catalogadores de la información geográfica.

**Cantera Digital:** compañía que desarrolla su negocio entorno a tres actividades retroalimentadas: una red social específica para la actividad deportiva, un sistema online de reservas de pistas deportivas y una página web de información deportiva.

El acto contará con la presencia como ponente de Raúl Mata, fundador y CEO de FDI Internet & Mobile, emprendedor de éxito con una dilatada experiencia en la creación y liderazgo de start ups.

- ▶ abril (3)
- ▶ marzo (11)
- ▶ febrero (12)
- ▶ enero (7)
- ▶ 2010 (47)
- ▶ 2009 (21)

#### RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

Π · ξ · Θ

S2i

ξ+

Accenture **actúaupm** Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD Formación y Conferencias** Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off UPM** start-up **start-up UPM** tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11

En la misma jornada se realizará la presentación del Premio para el fomento del espíritu emprendedor en la Universidad, convocado por el Ministerio de Educación.

Más información y confirmación de asistencia en el correo [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Fecha: 4 de mayo

Hora: 18.30

Lugar: Paraninfo UPM (C/Ramiro de Maeztu 7, 28040 Madrid)

Publicado por Entrepreneurship.One en 12:25 0 comentarios

13.4.11

## The Cloud Master

The Cloud Master te ayudará a dominar la nube con Windows Azure. El concurso comienza el 20 de abril y finaliza el 20 de junio. Consta de tres fases:

1. Aprende la teoría, examínate y... ¡cuélgate una medalla! Por cada examen aprobado conseguirás una participación para el sorteo de una suscripción gratuita a MSDN.
2. Pon en práctica tus conocimientos y consigue gratis una prueba de 750h de Windows para ello.
3. Inscribe tu proyecto en el concurso de aplicaciones.



Si tu aplicación es válida, conseguirás una extensión de un mes gratis de Windows Azure para desarrollarla y será publicada en la plataforma de vídeos de Microsoft para publicarla.

Los estudiantes podrán conseguir una de las 40 becas que ofrecen los Partners de Microsoft para trabajar con ellos durante 6 meses.

Tres emprendedores serán seleccionados para asistir y presentar su aplicación en la reunión de IAMCP que se celebra en otoño de 2011 en Santander.

Si la aplicación es una de las diez finalistas tendrá visibilidad dentro de las páginas de Microsoft.es y de esos diez finalistas se elegirá un ganador que obtendrá un viaje a Redmon para visitar el Campus de Microsoft (transporte y alojamiento incluido) y un plan de marketing completo dentro de las propiedades online de Microsoft.es

El jurado está compuesto por tres Directivos de Microsoft, dos de la IAMCP (Asociación Internacional del Canal de Partners de Microsoft) y un miembro de una Universidad decidirá los ganadores por las categorías establecidas.

¿Aceptas el desafío? ¡Haz click aquí para saber más!

Publicado por Entrepreneurship.One en 19:14 0 comentarios

4.4.11

#### Premiados y accésits 1º fase de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, Actúaupm



PREMIOS DE MIL EUROS A LAS DIEZ MEJORES IDEAS DE NEGOCIO DE LA VIII COMPETICIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS UPM, actúaupm

\* ALISE - Carlos Carrasco Vela (ETSI Telecomunicación)

Producción y comercialización de dispositivos plásticos de seguridad documental y autenticación de marcas basados en cristal líquido dopado con colorante dicroico.



\* CARBON ENVIRONMENT - Gabriel Gascó Guerrero (ETSI Agrónomos)

Explotación comercial de conocimientos sobre valorización de residuos, especialmente mediante su tratamiento térmico, para la preparación de materiales carbonosos de aplicación ambiental en la industria y agricultura.



\* PRONAF - Javier Butragueño Revenga (Facultad de CC. de la Actividad Física y del Deporte)

Aplicación avanzada de evidencias en genética, gasto energético y entrenamiento para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad.



\* DUERMES Y ME OLVIDAS - Luis Miguel Carrasco (EU de Informática)

Desarrollo de videojuegos a través de tecnologías Web, con una línea orientada a las tiendas online de los móviles (appstore, android market), y otra orientada a consolas y PC a través de plataformas como Steam, Xbox Live, Arcade! y PSNetwork.



\* IMAGINE - Ana Alonso Fuentes (ETS de Arquitectura)

Proyecto empresarial dirigido al diseño y montaje de salas multisensoriales para la estimulación y el aprendizaje, orientadas especialmente a personas con discapacidad.



\* HYPERCODE - Diego Rodríguez-Losada González (EUIT Industrial)

Hypercode es una nueva forma de desarrollar código software mediante Tecnologías de la Información, al contrario de la tendencia actual de desarrollar código para las mismas.



\* LAND OF WARRIORS - Francisco José Cisneros de los Ríos (Facultad de Informática)

Videojuego de navegador con las últimas tecnologías Web e Inteligencia Artificial que permite más interacción, calidad gráfica, personalización, mejor gestión de los recursos, reutilización y operatividad en SmartPhones y Tablets.



\* ÁCIDO POLILÁCTICO A PARTIR DE PAPEL O CARTÓN RECHAZADO - Aída Fernando de Fuentes (ETSI Montes)

Producción de polímero biodegradable de ácido poliláctico a partir de la celulosa del papel o cartón rechazado en planta de reciclaje y procedente de la recogida selectiva del papel o cartón.



\* safEMF - Álvaro Cortés de Castro (Centro de Tecnología Biomédica)

Sistema de monitorización en tiempo real de la inmisión de radiación electromagnética en poblaciones de cualquier tamaño.



\* VERIFY - Yod Samuel Martín García (ETSI Telecomunicación)

Verify garantiza la privacidad y reputación de los usuarios de la Web, a través de la gestión de la credibilidad de la información referida a ellos.



PREMIO ESPECIAL EN LA CATEGORÍA IMAGINE A LA MEJOR IDEA EMPRESARIAL PRESENTADA A LA VIII COMPETICIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS UPM, actúaupm QUE, PLANTEANDO EL USO DE ALGUNA TECNOLOGÍA DE MICROSOFT ES MÁS AFÍN AL LEMA "IMAGINA UN MUNDO EN EL QUE LA TECNOLOGÍA AYUDA A SOLVENTAR LOS PROBLEMAS MÁS DUROS".

\* VIDEOCONFERENCIA 3D con KINECT - Rafael Pagés Scasso (ETSI Telecomunicación)

Sistema multiplataforma de videoconferencia 3D en Internet usando KINECT, que genera distintas sensaciones de presencia en el receptor.



ACCÉSITS (SIN PREMIO) A LAS MEJORES IDEAS DE NEGOCIO DE LA VIII COMPETICIÓN DE CREACIÓN DE EMPRESAS UPM, actúaupm

\* NANOTECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA OFTALMOLOGÍA - Rubén Antonio García Mendoza (Centro de Tecnología Biomédica)

Tecnologías emergentes sustitutivas para la corrección del desprendimiento de retina y otros padecimientos del ojo humano.



\* HORMIGONES ESTRUCTURALES TÉRMICOS - Alfonso Javier Moraño Rodríguez (ETSI Minas)

Hormigones estructurales con características térmicas. Diseño del proyecto geotérmico mediante cimentaciones activas o climatización pasiva.



\* DESARROLLO DE APLICACIONES PARA LA INGENIERÍA LINGÜÍSTICA - Jessica Herrero Ayuso (Facultad de Informática)

Desarrollo y comercialización de herramientas y recursos lingüísticos: extractores de información, buscadores multilingües, corpus, text mining, análisis automático de foros de opinión, entre otros.



\* BAOBAB SOLUCIONES - Miguel Ortega Mier (ETS de Ingenieros Industriales)

Soluciones, mediante técnicas de simulación y optimización, para el diseño de procesos relacionados con la producción, transporte y logística.

\* CAMISÓN SANITARIO INFANTIL- Cristina Dorda Soriano (Centro Superior de Diseño y Moda)

Comercialización de camisones sanitarios para público infantil, a través de la aplicación de tecnología textil que permite detectar rápidamente cambios en la temperatura corporal de los niños.



\* URBAN PROJECT DESIGN - Loreto Moreno González (ETS de Arquitectura)

Aplicación virtual para la innovación y mejora de la trama urbana y social de las ciudades actuales a pie de calle.



\* CEMENTO COMBINADO CON RESIDUOS ORGÁNICOS DE DEPURADORAS COMO ABONO PARA LA AGRICULTURA - Ignacio Morilla Abad (ETSI Caminos, Canales y Puertos)

Procedimiento a través del cual los residuos orgánicos procedentes de depuradoras, o cementos de baja calidad se transforman en abonos naturales que logran un aumento de la producción agrícola al tiempo que reducen los costes.



\* CAMPUS IN A NEAR TOUCH - Julio García Martín (Facultad de Informática)

Infraestructura de servicios Near Field Communication (NFC) sobre telefonía móvil para mejorar la actividad de los usuarios en entornos cercanos.

\* GEO-AIM - Alberto Fernández Wyttenbach (ETSI Topografía, Geodesia y Cartografía)

Desarrollo de plataformas y servicios interoperables destinados a la Gestión de la Información Aeronáutica (AIM) y el Control del Tráfico Aéreo (ATM) a través de tecnologías de información geográfica.



\* KVC - Carlos Tomás Moro (EUI Técnica de Telecomunicación)

Proyecto empresarial dedicado al desarrollo de soluciones tecnológicas de codificación y procesado de señal.



\* NETLIGA - Álvaro de Miguel González (ETS de Ingenieros Industriales)

Desarrollo de aplicaciones en el sector del ocio online, con especial hincapié en la temática deportiva; Netliga es el primer proyecto y plataforma operativa desarrollada



\* S.E.G. HIDROELÉCTRICA - Rubén Millán Fernández (ETSI Caminos, Canales y Puertos)

Realización de estudios de operación y de viabilidad en la explotación de centrales hidroeléctricas, considerando sus efectos sobre el medioambiente.



\* CliDaPa - Santiago González Tortosa (Facultad de Informática)

Uso y combinación de distintas fuentes de información para la mejora de la predicción de enfermedades como el cáncer.



\* GREEN – CPD - David Fraga Aydillo (ETSI de Telecomunicación)

Ofrecer a centros de procesos de datos mecanismos para minimizar costes tanto en consumo energético como en equipos.



\* SHAPEFORMER - Álvaro Castro Castilla (ETS de Arquitectura)

Software para diseño de redistribuciones de viviendas: visualiza, optimiza y sugiere posibilidades, ayudando incluso antes de adquirir el inmueble.



Publicado por Entrepreneurship.One en 12:41 0 comentarios

25.3.11

[lunes 4 de abril] Entrega de Premios a las Mejores Ideas de Negocio actúaupm



**Si quieres conocer a los equipos ganadores de los premios de esta primera fase de la Competición, no dejes de asistir el lunes 4 de abril a las 19.00 a la Entrega de Premios a las Mejores Ideas de Negocio de la VIII Competición de Creación de Empresa UPM, actúaupm.**

Ángel Moreno Olivares, presidente de *Napisa* y antiguo alumno de la UPM, será el ponente invitado a esta ceremonia de entrega de premios, en la que tendremos la oportunidad de conocer alguna de las ideas más innovadoras y con mayor potencial de desarrollo provenientes de estudiantes, profesores e investigadores de la Politécnica.

Diez de estas ideas recibirán premios de 1.000 euros cada una, y accederán, junto a otra selección de proyectos destacados a la segunda fase de la Competición, en la que tendrán la oportunidad de aprender todo lo necesario para plasmar su idea en un plan de negocio que proporcione las mayores garantías de éxito.

Asimismo conoceremos a los ganadores de la Categoría *Imagine* como novedad de esta edición de actúaupm.

Fecha: lunes 4 de abril

Hora: 19.00

Lugar: Salón de Actos planta baja de la ETSI Caminos, Canales y Puertos

C/ Profesor Aranguren s/n, 28040 Madrid

[Ver mapa](#)

Confirmación de asistencia: [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Publicado por Entrepreneurship.One en 10:00 0 comentarios

24.3.11

[31 de marzo] Mujer & Management



El evento está destinado a presentar la presencia de la Mujer en la UPM, universidad en general, y también el acceso de la mujer a puestos de management en empresas TIC. Temas como la igualdad serán también tratados.

Además de todo esto se presentará el Shadowing Program que es una iniciativa de Orange para que chicas estudiantes puedan vivir in situ cómo se trabaja en los puestos directivos de una multinacional de TIC. Es un buena oportunidad para conocer de primera mano una empresa por dentro y que a buen seguro interesará a muchos.

Más información en la web de la ETSIT-UPM.

Publicado por Entrepreneurship.One en 14:57 0 comentarios

[4 de abril] premios a las mejores ideas VIII Competición actúaupm

4 de abril a las 19:00  
premios a las mejores ideas  
VIII Competición actúaupm

Lugar: Salón de Actos planta baja de la ETSI Caminos, Canales y Puertos UPM (C/Profesor Aranguren s/n. Metro Ciudad Universitaria). [Ver mapa](#)

Los premios cuentan con el patrocinio de las siguientes empresas:



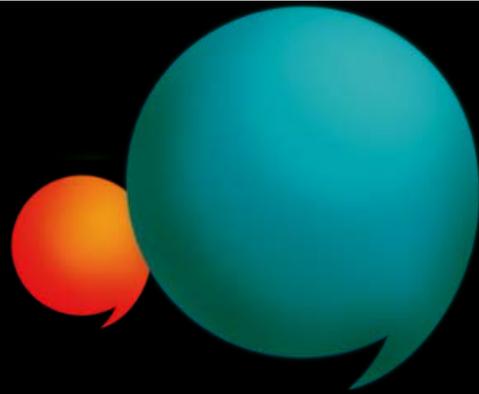
Más información sobre los patrocinadores

Publicado por Entrepreneurship.One en 11:26 0 comentarios

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

# actúaUPM



[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

23.3.11

A fondo: Ángel Moreno Olivares



Ángel Moreno Olivares es Ingeniero Técnico de Obras Públicas UPM, Master MBA por el Instituto de Empresas, y Máster MDI por la Escuela de Arquitectura de Madrid.

Tras comenzar su trayectoria profesional ejerciendo como Ingeniero Técnico en el MOPU, y como director comercial de AÑURI y TECOSA CENTRO, en 1991 fundó NAVES Y PARQUES INDUSTRIALES, S.A. (NAPISA), empresa especializada en la construcción industrial, de la cual ostenta el cargo de Presidente y Consejero Delegado, así como de otras empresas Promotoras y Patrimoniales que conforman el GRUPO NAPISA.

En 1992 fue elegido uno de los 100 Empresarios del Futuro por la revista ACTUALIDAD ECONOMICA.

Es profesor del Master MDI en la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid, y en el Curso de Promoción Inmobiliaria del Instituto de Empresa.

Ha sido Fundador y Presidente de varias Asociaciones Culturales, y en la

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTUAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

Recomendar esto en Google

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES

  
 Alto rendimiento. Hecho realidad.



actualidad es Presidente de la Asociación Sectorial CÍRCULO INMOBILIARIO, de la cual es también fundador, y miembro del Comité Ejecutivo del Salón Inmobiliario de Madrid.

El lunes 4 de abril a las 19.00 en el Salón de Actos de la ETSI Caminos UPM asistirá como ponente invitado a la Entrega de Premios a las Mejores Ideas de Negocio de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, donde compartirá su experiencia como emprendedor con los asistentes al acto.

Fecha: lunes 4 de abril

Hora: 19.00

Lugar: ETSI Caminos, Canales y Puertos UPM (C/Profesor Aranguren s/n, 28040 Madrid. Metro Ciudad Universitaria [Ver mapa](#))

Publicado por Entrepreneurship.One en 23:00 0 comentarios

20.3.11

Miguel Hermanns en el MIT Enterprise Forum - Fundación Bankinter Innovación



**MIT Enterprise Forum Spain** ha sido la organizadora de "Entrepreneurship and Innovation: Key Success Factors and latest trends in Clean Tech", charla sobre los retos del emprendimiento y la innovación.

Abrió la jornada el Profesor Peter Kurzina, Senior Lecturer del MIT Entrepreneurship Center, quien dio paso a los emprendedores invitados. En primer lugar intervino Francisco de la Peña, fundador de N2S, y acto seguido realizó su exposición Miguel Hermanns, socio fundador de *Intelliglass*, spin off de la Universidad Politécnica de Madrid. Hermanns explicó a los asistentes en qué consiste su iniciativa, que ha desarrollado un producto revolucionario para el sector de la construcción y la rehabilitación, consistente en un doble acristalamiento con cámara de agua que permite la climatización integral (frío y calor) de los edificios.

A continuación tuvo lugar un debate entre los asistentes acerca de los factores clave para el éxito de este tipo de iniciativas así como sobre los retos que países como España han de afrontar de cara a favorecer el impulso de las mismas.

En este sentido, el fundador de *Intelliglass* destacó la facilidad que existe en países como EEUU para obtener financiación para desarrollar este tipo de proyectos en comparación con las dificultades que surgen en países como España. Otros factores como la excesiva burocracia a la hora de crear una nueva empresa, la escasez de recursos de apoyo a los emprendedores, y la penalización al fracaso empresarial, son asimismo algunos de los retos a afrontar.

**FUDI**  
INTERNET & MOBILE

**sage**

**SAVIOR**  
VENTURE CAPITAL

**Microsoft®**

**ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN SLP**

Cátedra  
**Bancaja**  
Jóvenes Emprendedores  
**POLITÉCNICA**

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

**AXON** CAPITAL

**Emprendedores**



**Global Incubator**  
Asesoría en apoyo al emprendimiento con  
soluciones innovadoras



Publicado por Entrepreneurship.One en 16:00 0 comentarios

## VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actuaupm

PLAZO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS CERRADO

Publicado por Entrepreneurship.One en 14:32 0 comentarios

19.3.11

### [29 de marzo] Mesa de emprendedores en Induforum



El día 29 de marzo a las 18.30 en la ETSI Industriales UPM tendrá lugar una mesa de emprendedores dentro del marco de actividades de *Induforum 2011*, feria de empleo de la Escuela que año tras año acerca a los estudiantes de la Politécnica a las diferentes posibilidades a las que pueden acceder a la hora de elegir su futuro profesional.

En este sentido, en colaboración con el Programa de Creación de Empresas UPM, ha organizado una mesa redonda en la que emprendedores de éxito de perfiles consolidados junto con otros que comienzan, expondrán a los asistentes su trayectoria y les aconsejarán gracias a su experiencia sobre las pautas que deben seguir si deciden lanzar su propia iniciativa empresarial.

Acudirán como ponentes Raúl Mata, fundador de MyAlert y *FDI Internet&Mobile*, Francisco Martín Frías, fundador y presidente ejecutivo de *MRW*, y Nacho Larriba, socio de *TS Company*, spin-off nacida en la UPM.

Fecha: martes 29 de marzo de 2011

Hora: 18.30

Lugar: ETSI Industriales (C/José Gutiérrez Abascal 2, 28006 Madrid) (sala por determinar).

Confirmación de asistencia: [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Publicado por Entrepreneurship.One en 20:53 0 comentarios

18.3.11

### Ciclo de conferencias: Nueva cultura digital

Los próximos 22 y 29 de marzo tendrán lugar en el Aula Magna de la ETSI de Telecomunicación UPM las dos últimas conferencias del ciclo de conferencias **Nueva cultura digital** promovido por el Colegio Oficial de

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

#### e-Politécnica

Último capítulo de la serie "El Bosque Protector" - "Desertificación" será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
*Hace 21 horas*

#### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond..."  
*Hace 2 días*

NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

EONE

Entrepreneurship One



Feliz viaje Steve... - +

*Hace 2 meses*

HERRAMIENTAS

**SageContigo**  
**Emprendedor**  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA

Ingenieros de Telecomunicación (COIT) y la Fundación Telefónica.



El martes 22 de marzo, a las 12:30, Roberto Carreras, consultor independiente y socio director de Novaemusik, explicará cómo la web social y el cambio de comportamiento de los usuarios de Internet han modificado la forma en la que las empresas definen sus estrategias de comunicación, marketing o publicidad en su conferencia **La web social en la empresa, algo más que una herramienta de Marketing**. Pero este cambio no sólo afecta a estos departamentos, sino que se traduce en una nueva forma de hacer empresa a través de departamentos como innovación, desarrollo de producto, recursos humanos o atención al cliente, que cada vez se ven más afectados por el nuevo paradigma definido por los públicos de la empresa.

Los clientes y potenciales clientes desean interactuar con las marcas a través de la Red, empleada como herramienta para descubrir información corporativa a través de múltiples vías y, sobre todo, que ha modificado cómo el usuario consume contenidos, opina e interactúa con la empresa, obligando a ésta a establecer nuevos modelos de relación con las personas.

El 29 de marzo, Dolors Reig nos hablará de la **Crisis y cultura web: una oportunidad para crecer**.

Publicado por Entrepreneurship.One en 12:23 0 comentarios

7.3.11

[Hasta el 21 de marzo] Razones por las que querrás participar en actúaupm

hasta las 12 de la noche del lunes 21 de marzo



*Una idea de negocio y un sencillo formulario son la puerta que abre la*



PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

Recomendar esto en Google

ARCHIVO DEL BLOG

- ▼ 2011 (83)
  - ▶ diciembre (2)
  - ▶ noviembre (10)
  - ▶ octubre (10)
  - ▶ septiembre (8)
  - ▶ agosto (4)
  - ▶ julio (6)
  - ▶ junio (4)
  - ▶ mayo (6)
  - ▶ abril (3)
  - ▼ marzo (11)
    - [lunes 4 de abril] Entrega de Premios a las Mejore...
    - [31 de marzo] Mujer & Management
    - [4 de abril] premios a las mejores ideas VIII Comp...
    - A fondo: Ángel Moreno Olivares
    - Miguel Hermanns en el MIT Enterprise Forum - Funda...
    - VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actu...
    - [29 de marzo] Mesa de emprendedores en Induforum
    - Ciclo de conferencias: Nueva cultura digital
    - [Hasta el 21 de marzo] Razones por las que querrás...
    - [7, 8, 9 y 10 de marzo] Comienza Satelec 2011
    - b-Lab, una forma alternativa de participar en actú...
  - ▶ febrero (12)
  - ▶ enero (7)
- ▶ 2010 (47)

*posibilidad de acceder a los más de 40.000 euros en premios de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, y de entrar a formar parte de una comunidad de emprendedores, inversores y expertos implicados en el lanzamiento de ideas de negocio tecnológicas e innovadoras.*

El Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid lanza la VIII Competición de Creación de Empresas, en la que los estudiantes, profesores e investigadores tienen la oportunidad de poner a prueba sus ideas de negocio y desarrollar una iniciativa empresarial con las mayores garantías de éxito.

actúaupm es una plataforma que proporciona a sus participantes la oportunidad de analizar la viabilidad de su idea de negocio, de analizar sus posibilidades en el mercado y darle el enfoque adecuado que sirva de ayuda para tomar una decisión sobre la idoneidad de su lanzamiento.

Los equipos que presenten su idea hasta el 21 de marzo podrán acceder a los premios de la primera fase de que consta la Competición, en la que las 10 ideas más innovadoras o con mayor potencial de desarrollo recibirán premios de 1.000 euros cada una. Las ideas premiadas junto con una selección de proyectos pasan a la segunda fase de la misma, en la que los equipos recibirán formación en gestión empresarial orientada a desarrollar un plan de negocio que analice todas las variables que rodean al proyecto. Los participantes que completen el plan, podrán acceder a los premios de la tercera fase, de 15.000, 10.000 y 5.000 euros, así como al de la categoría especial de estudiantes, dotado con 3.000 euros.

Además del incentivo que suponen estos premios, la Competición ofrece una oportunidad única para desarrollar una idea innovadora dentro de la Universidad.

Entre otras actividades, los participantes tendrán la oportunidad de acceder a una fase formativa a través de conferencias y seminarios con expertos en el ámbito de la creación de spin-offs.

Asimismo es un aspecto enriquecedor la posibilidad de hacer contactos con otros participantes, que suman más de 250 equipos en las dos últimas ediciones, y entrar en una red de contactos con empresas y potenciales inversores con interés en proyectos innovadores.

Los participantes también recibirán feed-back continuado y asesoramiento en todas las fases de desarrollo de la idea. Asistencia a foros de inversión y talleres para aprender a vender su proyectos a inversores y clientes son otras las actividades que estarán a su disposición.

En 7 ediciones de la Competición han participado más de 900 proyectos de investigadores y estudiantes y han recibido formación especializada más de 200 equipos de la Universidad.

Igualmente, en los últimos años se han creado 90 empresas basadas en tecnología e innovación y sólo en el periodo comprendido entre 2007 y 2010, se han captado cerca de 16 millones de euros de inversión.

En este enlace están disponibles las *opiniones de participantes y sponsors* de la Competición, que suponen un testimonio directo y claro acerca de lo que supone entrar a formar parte de esta comunidad de emprendedores UPM.

El plazo de inscripción está abierto hasta el 21 de marzo (inclusive) y para participar en la primera fase sólo hay que rellenar un breve formulario on line disponible en [www.upm.es/actuaupm](http://www.upm.es/actuaupm)

► 2009 (21)

RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

Π · ξ · Θ

S2i

ξ+

Accenture **actúaupm** Agnitio Airfirt Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD Formación y Conferencias** Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off UPM** start-up **start-up UPM** tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11

Contacto:

e: [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

t: 91 336 5931

Más información, bases e inscripción: [www.upm.es/actuaupm](http://www.upm.es/actuaupm)

Publicado por Entrepreneurship.One en 21:21 0 comentarios

6.3.11

[7, 8, 9 y 10 de marzo] Comienza Satelec 2011



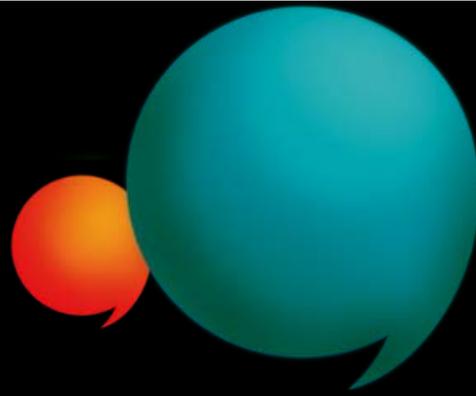
Más información: <http://www.satelec.es/2011/>

Publicado por Entrepreneurship.One en 20:07 0 comentarios

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

# actúaUPM



[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

1.3.11

Plantilla Picture Window. Con la tecnología de Blogger

## b-Lab, una forma alternativa de participar en actúaupm

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTUAUPM



*actúaupm es una Competición que tiene como objetivo el fomento del espíritu emprendedor en la comunidad universitaria UPM. Para ello, se ponen al alcance de los participantes una serie de premios, así como determinados servicios de asesoramiento, formación o networking para lograr que sus ideas de negocio se perfilen hasta tener las mayores garantías de éxito a la hora de lanzarlas al mercado.*

IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

### ¿Qué es b-Lab?

Recomendar esto en Google

b-Lab es un programa para estudiantes y alumni MBA en el que estos tendrán la oportunidad de interactuar con proyectos empresariales reales, de estar en contacto con verdaderas oportunidades de negocio, y colaborar en su desarrollo y éxito a través del asesoramiento a uno de los equipos de emprendedores actúaupm.

SÍGUENOS EN...



### ¿En qué consiste?

LISTA DE PATROCINADORES

Cada b-Lab llevará a cabo este asesoramiento mediante sesiones de "training", un total de 20 horas repartidas entre los meses de abril y septiembre (fase formativa de la Competición) a un equipo por determinar de los que se presenten a la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm.



¿Por qué hacerlo?

El hecho de formar parte de esta iniciativa, además de proporcionar la posibilidad de entrar a formar parte de la comunidad de emprendedores actúaupm, supone para los asesores que tengan interés en conocer nuevos negocios una oportunidad de probar en una plataforma real, con verdaderos casos prácticos.

Se trata pues de adquirir experiencia, altamente valorada en términos profesionales, a través de un ejercicio real, con una búsqueda de oportunidades de negocio, y con el reconocimiento que supone este papel de líder dentro de un equipo cuyo objetivo es el lanzamiento al mercado de un proyecto empresarial tecnológico e innovador.

Existen, por tanto, dos formas de participar en la Competición. La tradicional, dirigida a estudiantes, profesores e investigadores de la UPM, y una forma alternativa, dirigida a estudiantes o alumni MBA como asesores de proyectos, ambos con acceso a las diferentes actividades que tendrán lugar a lo largo del proceso.

Plazos de inscripción:

actúaupm: 21 de marzo de 2011

b-Lab: 28 de abril de 2011

Publicado por Entrepreneurship.One en 10:45 0 comentarios

25.2.11

[Hasta el 21 de marzo] Nuevo desafío de ideas actúaupm 2011

*El próximo 21 de marzo de 2011 finaliza el plazo de inscripción para la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm. Esta edición supone una nueva oportunidad de poner a prueba y desarrollar las ideas de negocio para los estudiantes, profesores, investigadores y personal de la UPM.*



**FDI**  
INTERNET & MOBILE

**sage**

**SAVIOR**  
VENTURE CAPITAL

**Microsoft®**

**ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN** SLP

Cátedra  
**Bancaja**  
Jóvenes Emprendedores  
**POLITÉCNICA**

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

**AXON** CAPITAL

**Emprendedores**



**Global Incubator**  
Laboratorio abierto al emprendimiento en  
sus tres modalidades



La Competición de Creación de Empresas actúaupm tiene como objetivo

ayudar a que las investigaciones y conocimientos desarrollados en la Universidad salgan a la luz, a través de su evolución hacia proyectos empresariales viables. La participación está abierta a toda su comunidad universitaria, desde estudiantes, profesores e investigadores, así como personal de administración y servicios.

### Tres fases

Se desarrolla en tres fases. La primera consta de una competición de ideas de negocio, en la que las diez más innovadoras y con mayor potencial de desarrollo reciben un premio de 1.000 € cada una.

En la siguiente fase, una selección de equipos accede a un proceso formativo en el que aprenderán a dar forma a sus iniciativas empresariales y plasmarlas en un plan de negocio. Aspectos como finanzas, plan de marketing, recursos humanos, ventas, o estrategia, ayudarán a los equipos a lograr que su idea inicial consiga tener las mayores garantías de éxito una vez lanzada al mercado. Esta formación se realiza en colaboración con la escuela de negocios IEN-UPM, a través de una selección de expertos en las diferentes materias.

Durante todo este proceso, los participantes cuentan con el asesoramiento especializado de los integrantes del Área de Creación de Empresas, que apoyarán a los equipos para que sus proyectos logren el máximo rendimiento y calidad en sus propuestas.

Una vez completado el plan de negocio, los equipos acceden a los premios finales de 15.000, 10.000 y 5.000 euros, además del Premio al Mejor Proyecto Promovido por Estudiantes patrocinado por la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores UPM.

El Área de Creación de Empresas UPM cuenta como patrocinadores con Accenture, FDI Internet & Mobile, Savior Venture Capital, RCD Asesores Legales y Tributarios, Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores UPM y la empresa FLUOR. Como novedad en 2011 las empresas SAGE y Microsoft entran a formar parte de la lista de sponsors del Programa. Como colaboradores continúan la Escuela de Negocios IEN-UPM, Revista Emprendedores, Axón Capital y Global Incubator.

### Novedades: Nuevas jornadas y actividades

Esta edición presenta numerosas novedades e iniciativas. A lo largo del transcurso de la Competición, los participantes podrán acceder a diferentes jornadas, seminarios, colaboraciones y talleres especializados con empresas. Además, tendrán la oportunidad de encontrarse en el punto de mira de posibles inversores o socios tecnológicos interesados en su proyecto. Permanece atento al blog, iremos publicando algunas de las novedades más relevantes.

Un año más la Competición ha demostrado el espíritu emprendedor de la Comunidad UPM, con cifras récord de participación respecto a iniciativas similares en España, así como la calidad de los proyectos, cada vez más innovadores y tecnológicamente punteros en diferentes sectores como el de las tecnologías biomédicas, las telecomunicaciones, el aeronáutico, la domótica y la eficiencia energética o Internet y redes sociales entre otros.

El plazo de inscripción para participar en la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actuaupm finalizará el próximo 21 de marzo.

Bases e inscripciones:

[www.upm.es/actuaupm](http://www.upm.es/actuaupm)

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

### e-Politécnica

Último capítulo de la serie "El Bosque Protector" - "Desertificación" será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
*Hace 21 horas*

### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond..."  
*Hace 2 días*

### NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

### COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

### EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

### EONE

Entrepreneurship One

Feliz viaje Steve... - +



*Hace 2 meses*

### HERRAMIENTAS

**SageContigo**  
**Emprendedor**  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA

Más información:

[creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

<http://actuaupm.blogspot.com>

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:16 0 comentarios

## [14 de marzo] Claves para acertar con tu Idea de Negocio (Facultad Informática)

El próximo 14 de marzo a las 16.30h en el Hemiciclo 1002 de la Facultad de Informática UPM tendrá lugar el seminario "Claves para acertar con tu Idea de Negocio", centrado en el análisis de los factores a tener en cuenta a la hora de desarrollar una idea de negocio y lograr transformarla en un proyecto empresarial con las mayores garantías de éxito.

La conferencia tendrá lugar dentro del ciclo de actividades que se encuadran en la Semana de Actividades Complementarias de la Facultad, en la que los estudiantes tienen acceso a diferentes charlas orientadas al mundo laboral, tanto desde la perspectiva del trabajo por cuenta ajena como la de la creación de empresas como alternativa a tener en cuenta.

Asimismo forma parte de las actividades de promoción de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, que cierra su plazo de inscripción el 21 de marzo de 2011. Más información en [www.upm/actuaupm.es](http://www.upm/actuaupm.es)

Fecha: 14 de marzo

Hora: 16:30

Lugar: H-1002, Bloque 1 Facultad de Informática

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:15 0 comentarios

## [8 marzo] 6cero.com en Satelec

# 6CERO



El día 8 de marzo a las 17.00 en el Salón de Actos (edif.C) de la ETSIT UPM tendrá lugar una jornada de emprendedores organizada por el Área de Creación de Empresas UPM.

La jornada se realiza dentro del marco de Satelec, foro de empleo y Tecnología de la Escuela Técnica de Ingenieros de Telecomunicación UPM.



PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

[Recomendar esto en Google](#)

### ARCHIVO DEL BLOG

#### ▼ 2011 (83)

- ▶ diciembre (2)
- ▶ noviembre (10)
- ▶ octubre (10)
- ▶ septiembre (8)
- ▶ agosto (4)
- ▶ julio (6)
- ▶ junio (4)
- ▶ mayo (6)
- ▶ abril (3)

#### ▼ marzo (11)

[lunes 4 de abril] Entrega de Premios a las Mejore...

[31 de marzo] Mujer & Management

[4 de abril] premios a las mejores ideas VIII Comp...

A fondo: Ángel Moreno Olivares

Miguel Hermanns en el MIT Enterprise Forum - Funda...

VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actu...

[29 de marzo] Mesa de emprendedores en Induforum

Ciclo de conferencias: Nueva cultura digital

[Hasta el 21 de marzo] Razones por las que querrás...

[7, 8, 9 y 10 de marzo] Comienza Satelec 2011

b-Lab, una forma alternativa de participar en actú...

#### ▶ febrero (12)

#### ▶ enero (7)

#### ▶ 2010 (47)

Asistirán como emprendedores de éxito de la ETSIT UPM los integrantes de [6cero.com](#), primer medio deportivo cuyo contenido está íntegramente generado por sus usuarios. En él todos los aficionados al deporte pueden escribir artículos, hacer encuestas, confeccionar el once ideal de su equipo, valorar a jugadores y entrenadores, etc.

Esta jornada se encuadra dentro de las actividades de promoción de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, que cierra su plazo de inscripción el 21 de marzo de 2011. Más información en [www.upm.es/actuaupm](http://www.upm.es/actuaupm)

Fecha: 8 de marzo

Hora: 17.00

Lugar: Salón de Actos Edif. C, ETSIT UPM  
(Avenida Complutense nº 30, "Ciudad Universitaria". 28040 - Madrid )

Publicado por Entrepreneurship.One en 16:00 0 comentarios

## [1 de marzo] CeDInt: Seminario Comercialización y Creación de Empresas

El día de marzo a las 11.00h tendrá lugar en el *CeDInt* UPM un seminario sobre explotación de conocimiento, comercialización y creación de empresas en entornos universitarios así como en general, a cualquier persona interesada en la temática de la misma.

El seminario abordará temas relativos a formas de comercialización y explotación de conocimientos y tecnologías de alto potencial, haciendo especial énfasis en el modelo de creación de empresas spin-off surgidas a partir de un resultado de investigación, un proyecto final de carrera o de máster o una tesis doctoral, entre otros.

Los primeros pasos, la idea de negocio, la orientación a mercado, la búsqueda de los primeros clientes y la relación con la organización matriz serán algunos de los aspectos a tratar durante la conferencia. Igualmente se mostrarán ejemplos de proyectos surgidos de la Universidad Politécnica de Madrid y el Programa diseñado en la UPM para impulsar iniciativas empresariales.

Esta jornada se encuadra dentro de las actividades de promoción de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, que cierra su plazo de inscripción el 21 de marzo de 2011. Más información en [www.upm.es/actuaupm](http://www.upm.es/actuaupm)

Fecha: 1 de marzo

Hora: 11.00

Lugar: CeDInt UPM (Campus de Montegancedo, 28223 Pozuelo de Alarcón)

Publicado por Entrepreneurship.One en 15:41 0 comentarios

16.2.11

## La UPM en el Salón Miempresa

► 2009 (21)

RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

Π · ξ · Θ

S2i

ξ+

Accenture **actúaupm** Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD Formación y Conferencias** Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off UPM** start-up **start-up UPM** tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11



Los días 15 y 16 de febrero ha tenido lugar la segunda edición del *Salón Miempres*, organizado por Creaventure. El día 16 la UPM ha estado representada en al menos dos de los actos que han tenido lugar.

A las 10.00h. ha tenido lugar la mesa redonda titulada “Nuevas ideas para lanzar una start-up innovadora”, moderada por Ildelfonso Mayorgas, Monitor de *Thursday.es*, que ha contado con la participación de Raúl Mata, CEO y Fundador de *FDI Internet & Mobile*, Christopher Pommerening, Socio Fundador de *Active Venture Partners*, y Arístides Senra Díaz, Responsable de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid.



Por otra parte, también ha tenido lugar el concurso Elevator Pitch, consistente en una presentación de cinco minutos por parte de 10 nuevas compañías, que han expuesto su proyecto a diversos inversores. Esta actividad ha sido moderada por Alfonso Urien, Socio de *Ready4Ventures*, y ha contado como miembros del jurado con Margarita García de la Calle, CEO Fundadora de *Aboo Partners*, Luis Martín Cabiedes, Socio de Cabiedes and Partners SCR, Jorge Mata, Socio Fundador de InvestBAN y Daniel Sánchez, Presidente del Comité de Venture de ASCRI y Socio de *Nauta Capital*. En este caso la UPM ha estado representada por Glottal Solutions, , proyecto empresarial que propone software y servicios para aplicaciones en clínica y biometría, y que ha sido ganador de la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm.

Publicado por Entrepreneurship.One en 22:05 0 comentarios

## WePlay abre sus puertas



Acaba de salir la primera versión de la web <http://weplay.fm>. Se trata de una plataforma web y aplicación de escritorio que facilita el consumo y la promoción de música de grupos noveles. Es una herramienta en la que los usuarios podemos hacernos fan de los artistas, “favoritear” sus canciones, álbumes, conciertos, ... y distribuirlos por sus perfiles de Twitter y Facebook.

En pocos meses se prevé la apertura del resto de herramientas dedicadas a artistas y profesionales del sector musical. Estas funciones están destinadas a facilitar la creación y distribución de nuevos contenidos musicales (álbumes, conciertos, merchandising, notas de

prensa, videoclips, videolive, etc), así como gaming, juegos y concursos dedicados al consumo y la promoción de música.

Para entonces se prevé que exista asimismo una aplicación Web y Mobile capaz de hacer que los usuarios se sientan partícipes de la carrera musical de sus artistas favoritos y los artistas tengan la posibilidad de autogestionar su propia evolución; y de la misma manera que los técnicos de sonido, fotógrafos, realizadores, productores musicales, etc. tengan un espacio donde promocionarse y encontrar nuevos proyectos laborales, y que las salas de concierto, locales de ensayo y estudios de grabación puedan ofertar sus instalaciones; que las discográficas puedan recolectar nuevos artistas...

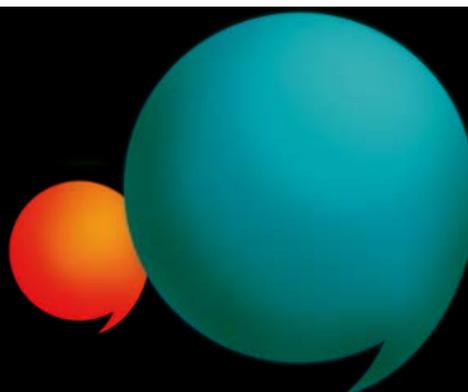
Si queréis saber más, entrad en <http://weplay.fm>

Publicado por Entrepreneurship.One en 20:43 0 comentarios

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

# actúaUPM



[Página principal](#) [Agenda](#) [Recursos](#) [Vídeos](#) [Fotos](#) [VIII Competición F.A.Q](#)

16.2.11

## Crónica del Microsoft Springboard Series Tour en Madrid. Con la tecnología de Blogger.

El pasado 31 de enero tuvo lugar en la ETSI Industriales UPM el Microsoft Springboard Series Tour para los profesionales de IT. En él, representantes de Microsoft abordaron las dificultades de la migración de un sistema operativo a otro más avanzado.

Esta migración a un producto superior, con más seguridad y facilidad de manejo, puede resultar traumática. Este es el estado en el que se encuentran actualmente los clientes de la grande de Redmond: gran parte de los usuarios de Windows trabaja todavía con XP por la falta de aceptación de Vista (SO puente entre XP y 7), resultando mucho más difícil la aceptación del nuevo sistema Windows 7 por el enorme salto que supone. Llevan diez años usando el mismo sistema, Windows XP.

En GlobbTV podéis ver la entrevista a Paulo Jorge Valente, Evangelista de Microsoft.

Más información:

- El blog de Paulo Dias, técnico de Microsoft, El TecnoChiringuito del Luso.
- El sitio de Microsoft en España, con abundante información sobre aplicaciones, tutoriales y documentación.
- El Tutorial de Windows 7, publicado por Microsoft España.
- El blog de Badarkablar

8.2.11

## Software de Microsoft para start-ups

Si usas Windows 7, Office (Word, Excel, Access, Project, PowerPoint...) Visual Studio o piensas usar el cloud computing de Microsoft Azure o los servidores de SharePoint, Exchange... Esta es tu oportunidad.

Con el programa BizSpark, obtendrás acceso a todo el software de forma gratuita además de dos cursos de Microsoft E-Learning al año para que aprendas lo que más te interese.

Disfruta de tres años del servicio de forma gratuita y si te interesa, transcurridos esos tres años o al abandonar el programa, por sólo 100USD podrás mantener las licencias adquiridas gracias a BizSpark.

Escríbenos un e-mail si deseas participar en el programa y te proporcionaremos acceso al mismo.



En BizSpark disfrutarás de Visual Studio Ultimate con MSDN el cual incluye:

Visual Studio Team Foundation Server 2010, Visual Studio Team Explorer Everywhere 2010, Visual Studio Feature Packs, Microsoft Expression Studio Ultimate, Microsoft Expression Studio Premium, Microsoft Office Professional Plus 2010, Office 2011 para Mac, Project Professional 2010, Visio Premium 2010, Plataforma Windows Azure, Windows, Windows Server, Microsoft SQL Server, kits de herramientas, kits de desarrollo de software, kits de desarrollo de controladores, Microsoft Office, Microsoft Dynamics, todos los servidores (SharePoint, Exchange, etc.), Windows Embedded, 4 incidentes de soporte técnico, soporte técnico prioritario en los foros de MSDN, 2 cursos por año de Microsoft E-Learning (normalmente de 20 horas cada uno), MSDN Magazine, boletín de MSDN Flash, MSDN Online Concierge y ofertas especiales de Microsoft y asociados.

El uso de la plataforma de Windows Azure viene limitado a 1500 horas al mes (instancia de proceso pequeña), 30GB de almacenamiento, 2.000.000 de transacciones al mes, 5 conexiones del bus de servicio y medio millón de transacciones de control de acceso de AppFabric al mes, 3 bases de datos de Web Edition SQL Azure (1GB) y una transferencia de datos de 35GB de entrada y 35GB de salida al mes.

Publicado por Entrepreneurship.One en 17:31 0 comentarios

4.2.11

## Comentarios de los participantes en la VII Competición de Creación de Empresas, actúaupm

[Recomendar esto en Google](#)

2.2.11

## [6 marzo] 4ª edición del Concurso de Simulación Empresarial "Emprende con Bancaja"



Nueva edición de este concurso, cuyo objetivo es lograr un acercamiento al mundo empresarial, fomentando la visión emprendedora de los participantes.

El plazo de inscripción es el 6 de marzo, y está dirigido a jóvenes emprendedores entre 18 y 35 años, que podrán formar equipos de 2 a 5 componentes, hasta llegar a un máximo de 350 equipos.

El juego que se presenta en este concurso está basado en un sistema de simulación de gestión empresarial. Los participantes se convierten en gestores de empresas virtuales que compiten en un mercado para demostrar cuál de ellos es mejor gestor. Los componentes de los equipos deben ser de titulaciones o cursar estudios distintos con el fin de aprender y asimilar los criterios de cooperación y aprovechamiento de sinergias en la empresa.

Se plantearán una serie de escenarios socio-económicos en los que los concursantes deberán alcanzar unos objetivos de rentabilidad y productividad.

A través de este concurso, los jóvenes emprendedores obtendrán las siguientes enseñanzas:

- La relación existente entre las diferentes áreas o departamentos de una misma empresa. De esta forma obtendrán una visión global de la misma.
- Potenciarán la capacidad para la toma de decisiones estratégicas.
- Se les mostrará una orientación de los pasos a seguir y de las decisiones a tomar en la puesta en marcha de una nueva empresa.
- Fomentarán el trabajo en equipo, puesto que la decisión en un área requiere coordinación y coherencia con el resto de áreas.
- Complementarán los ejercicios tradicionales, aportando un valor añadido a la formación.
- Apoyar la línea de formación impartida desde la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores que tiene como ejes principales la cooperación, transversalidad, comunicación entre los distintos emprendedores a la hora de generar un proyecto y gestionarlo en el tiempo.

El concurso se desarrollará en Internet, a excepción de la final, que tendrá lugar -con carácter presencial- en las instalaciones de la Fundación INCYDE.

El Programa creará tantos mercados como sean necesarios, compitiendo en cada uno de ellos cinco empresas. Cada equipo tomará las decisiones que afecten a su empresa. Los participantes se conectarán al simulador mediante Internet, accediendo a la página web:

<http://www.e-mprende.net/concursosbancajaincyde/>

La inscripción de los equipos formados se realizará completando el

formulario que se encuentra accesible en la página web:

<http://www.emprende.net/concursobancajaincyde/inscripciones.jsp>

La final tendrá lugar en la sede de la Fundación INCYDE, en Madrid, el 14 de abril.

#### Premios

Segundo a quinto clasificado: un ipod para cada uno de los componentes de los equipos. Para el ganador: un portátil de última generación para cada uno de los componentes del equipo.

#### Más información

Publicado por Entrepreneurship.One en 21:12 0 comentarios

## Sage lanza el índice Edelweiss



Gracias a un sencillo test, las empresas podrán conocer en 3 minutos su índice de afinidad con las empresas que crecen en tiempo de crisis

Tras la publicación del estudio "Radiografía de la Empresa Edelweiss" presentado el pasado mes de noviembre, Sage ha desarrollado una herramienta totalmente gratuita que permite a pymes y autónomos conocer su índice de afinidad con las empresas que son capaces de crecer, a pesar de la crisis, las llamadas empresas Edelweiss.

Se trata de un sencillo test de 8 preguntas que se cumplimentan en menos de tres minutos. Al finalizar el test, el usuario obtiene su "Índice Edelweiss", una puntuación que le compara con las empresas que crecen en tiempos de crisis; y recibe una serie de consejos prácticos en las áreas de mejora detectadas a través del test para convertirse en una Empresa Edelweiss. Adicionalmente, puede ver la comparativa de sus respuestas con los resultados de la Radiografía de la Empresa Edelweiss.

Cualquier empresa puede realizar el Test Edelweiss de forma gratuita a través de la página web [www.test-edelweiss.com](http://www.test-edelweiss.com)

Recientemente Sage presentó el estudio "Radiografía de la Empresa Edelweiss", que analiza las estrategias y las características comunes de las empresas que crecen en tiempos de crisis. En el estudio participaron 2.534 pymes y autónomos, y entre los principales factores que definen a las Empresas Edelweiss, cabe destacar:

- Las empresas Edelweiss hacen suyo el concepto de océano azul, a través de:

- Productos y servicios diferenciados.
- Apertura a nuevos mercados.

- Mayor calidad que su competencia.
- Orientación al cliente.
- Innovan en sus procesos de negocio.
- Se adaptan al cambio.
- Se preocupan por la motivación y formación de los colaboradores

- La tecnología es un aspecto fundamental para su negocio porque:

- Ayuda a ahorrar tiempo y dinero.
- Aporta información fiable para la toma de decisiones.
- Mejora la captación y fidelización de clientes.

Acerca de Grupo Sage

Sage es líder mundial de soluciones de gestión empresarial y servicios para la pequeña y mediana empresa, con más de 6 millones de clientes en todo el mundo. Sus soluciones están respaldadas por más de 13.400 empleados.

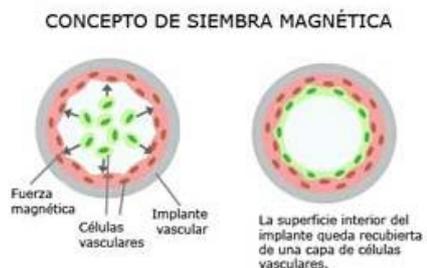
Para más información: [www.sage.es](http://www.sage.es)

Publicado por Entrepreneurship.One en 20:13 0 comentarios

Etiquetas: [sage](#), [test edelweiss](#)

## Vascuzell: Implantes “a medida” para evitar el rechazo en enfermedades vasculares

La “siembra magnética” de células del paciente permitirá mejorar la biocompatibilidad de los implantes vasculares. Esta tecnología dará respuesta a la limitada viabilidad de estos implantes.



Principal causa de mortalidad en el mundo occidental, las enfermedades

cardiovasculares plantean a la Medicina actual el reto de mejorar la tolerancia de los implantes vasculares. Su limitada viabilidad, condicionada por el rechazo del material sintético al contacto con la sangre de los pacientes se ha convertido, además, en objetivo principal para las empresas farmacéuticas y biomédicas, principales productoras.

A menudo, las alteraciones ateroscleróticas (endurecimiento de los vasos sanguíneos) en la pared arterial o la formación de trombos restringen el flujo sanguíneo, comprometiendo el riego de los órganos vitales o de las extremidades. Cuando las terapias farmacológicas, junto a un estilo de vida saludable no son suficientes para aliviar los síntomas, es necesario recurrir a técnicas quirúrgicas. Como ejemplo, sólo en EEUU se implantan anualmente unos 500.000 stents (malla metálica para dilatar el tramo de arteria afectado) y cerca de 200.000 bypass.

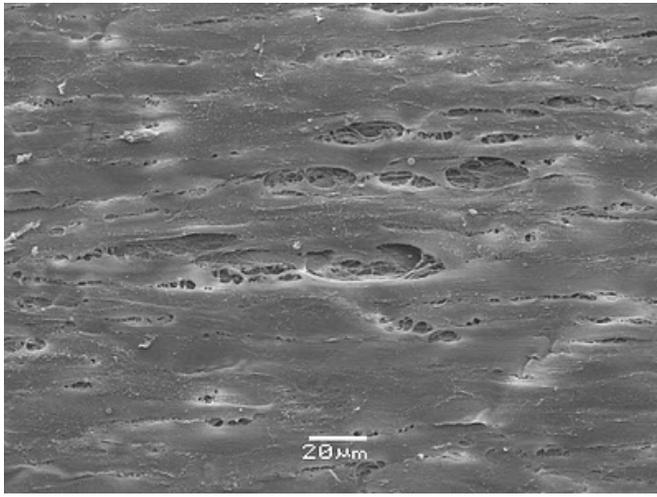
Mejorar su tolerancia y biocompatibilidad, evitando las reacciones trombogénicas, ha generado una corriente investigadora que trata de dar respuesta a estas necesidades clínicas. Con este fin, ingenieros industriales titulados por la **Universidad Politécnica de Madrid**, en colaboración con la **Universidad Tecnológica de Munich (TUM)** han desarrollado la tecnología "Magnetic Cell Seeding" (Tecnología de siembra magnética), basada en campos magnéticos, que permite recubrir superficies tubulares con células vasculares del propio paciente. Mediante este sistema, el paciente recibirá implantes "a medida", compatibles con su sistema inmunológico, lo que evitará posibles rechazos.



#### Manto de células protector

La materialización de la siembra magnética ha dado lugar al diseño del Endotelizador (Endothelizer), una tecnología que mejora la biocompatibilidad de los implantes vasculares. El Endotelizador cubrirá la superficie del implante vascular con células, con el fin de evitar los problemas derivados de posibles rechazos, especialmente en este tipo de implantes donde si el conducto está obstruido no se puede alimentar el órgano.

"La idea es recubrirlo con un manto de células del propio paciente, antes de que se realice el implante. Este manto natural oculta la superficie sintética evitando su exposición al flujo sanguíneo", explica Héctor Perea, promotor del proyecto. Además, posibilitará comprobar la reacción de cualquier tipo de implante vascular antes de haberlo realizado, representado una herramienta muy útil para testar nuevos productos farmacéuticos antes de lanzarlos al mercado.



### Campo magnético para distribuir las células

Con la máquina se recubrirá la superficie de cualquier estructura tubular mediante un tapiz de células vasculares. El componente principal del Endotelizador es el campo magnético, generado por una bobina de simetría cilíndrica. Para Héctor Perea, la ventaja de este sistema es que aplica un campo magnético radial y permite distribuir las células “rápidamente y de forma homogénea sobre la superficie tubular, garantizando la vitalidad de las células durante el proceso”.

Este sistema, que se encuentra en fase preclínica, tiene diversas aplicaciones en el desarrollo de fármacos e implantes en el sector vascular, o en investigación, como herramienta auxiliar. Beneficiará a un espectro amplio de pacientes, desde recién nacidos a personas que requieren el uso de prótesis vasculares periféricas, implantes cardiovasculares o bypass.

### Premios, patente y empresa

El equipo, formado además por María Ruiz-Escribano, también Ingeniero Industrial por la UPM, y el doctor Joachim Aigner (Universidad de Munich) ha recibido varios galardones que reconocen el valor de su iniciativa, entre ellos el premio Innovación 2009 de las BioRegiones de Alemania a las tres patentes con más perspectivas en el campo de la ingeniería médica además del premio madrid+d 2009 a la mejor idea empresarial de Base Científica Tecnológica. Asimismo participó en la IV edición de la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm.

El proyecto, que ha recibido el nombre de Vascuzell, ha dado ya como resultado una patente. Convertir este proyecto en una empresa es uno de los objetivos de estos investigadores. A través de la misma, tratarán de desarrollar el proceso de comercialización y posicionarse en el mercado.

Actualmente se encuentran en fase de desarrollo de un prototipo con el que comenzar a realizar pruebas clínicas. Su objetivo a corto plazo es constituirse como empresa y desarrollar el proceso de comercialización, y así posicionarse en el mercado.

En cuanto la constitución de una empresa, el promotor aplica el mismo criterio que ha seguido para el desarrollo de su tecnología: la idea nació mientras realizaba su proyecto fin de carrera, y ha ido evolucionando a medida que avanzaba la investigación y descubrían nuevas vías de desarrollo y aplicación. Así, y aplicado al lanzamiento de una iniciativa empresarial, Héctor Perea recomienda a los emprendedores “saber adaptarse, la idea de negocio puede variar a medida que el proyecto avanza. No hacerlo puede suponer el fracaso de la iniciativa”.



## Sobre los promotores

Héctor Perea Saavedra, ingeniero industrial por la UPM, obtuvo en 2008 el doctorado en ingeniería por la Universidad Técnica de Munich. También ha sido investigador invitado por la Universidad Nacional de Singapur y por el *Instituto Tecnológico de Massachusetts* MIT (Boston, USA). Durante su doctorado ha desarrollado y patentado la tecnología de siembra celular magnética junto a otros investigadores y es autor de varias publicaciones científicas en revistas internacionales y co-autor del principal libro de texto de ingeniería médica en lengua alemana "Biokompatible Werkstoffe und Bauelemente" (Editorial Springer).

Por su parte, María Ruiz-Escribano, igualmente ingeniero industrial por la UPM, se incorporó al grupo de investigación liderado por Héctor Perea donde diseñó un sistema de perfusión para el cultivo de tejidos vasculares en condiciones similares a las encontradas in vivo. Durante este período también colaboró como alumna invitada en la National University of Singapore estudiando la cinética de la absorción de partículas superparamagnéticas por células endoteliales.

más información: [Canal UPM](#)

Publicado por Entrepreneurship.One en 14:12 0 comentarios

Etiquetas: [start-up](#), [Vascuzell](#)

31.1.11

[31 de enero] Microsoft Springboard Series Tour



Hoy tiene lugar el Microsoft Springboard Series Tour Madrid en la ETS Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid.

El Springboard Series Tour es un evento para el público IT Pro que cubre diferentes aspectos de la implementación de Windows 7 y Office 2010 usando herramientas como MDT y MDOP. Este evento utiliza un formato informal con efectividad probada en eventos anteriores de la gira Springboard por Europa.

En este tour tendrás la oportunidad de saberlo todo sobre la implementación y gestión de las nuevas tecnologías de escritorio de Microsoft:

- Aprender más sobre la implementación de Windows 7 y Office 2010.
- Conocer las principales estrategias de implementación de Windows 7 y Office 2010.
- Saber todas las ventajas del Microsoft Desktop Optimization Pack.
- Saber porque Windows 7 es el sistema operativo que recibe excelente comentarios de las empresas y rompe todos los records en ventas.
- Conocer con claridad las herramientas y trucos para acelerar una implementación de éxito .

Más información: [Springboard Series Tour](#)

Publicado por Entrepreneurship.One en 09:53 0 comentarios

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTÚAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

[Recomendar esto en Google](#)

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES

---

**accenture**  
*Alto rendimiento. Hecho realidad.*

**FDI**  
INTERNET & MOBILE

**sage**

**SAVIOR**  
VENTURE CAPITAL

**Microsoft®**

**ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN** SLP

Cátedra  
**Bancaja**  
Jóvenes Emprendedores  
**POLITÉCNICA**

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

**AXON** CAPITAL

**Emprendedores**





Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

#### e-Politécnica

Último capítulo de la serie "El Bosque Protector" - "Desertificación" será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...

*Hace 21 horas*

#### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond..."

*Hace 2 días*

#### NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

#### COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

#### EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

#### EONE

Entrepreneurship One

Feliz viaje Steve... - +



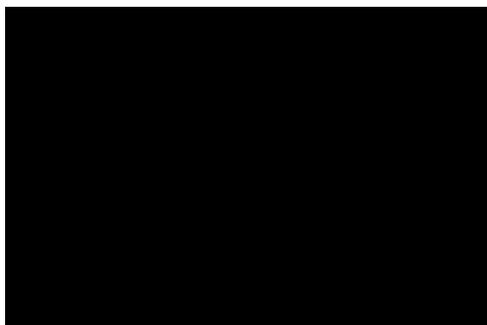
*Hace 2 meses*

#### HERRAMIENTAS

**SageContigo**  
**Emprendedor**  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA



#### PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM



#### ARCHIVO DEL BLOG

##### ▼ 2011 (83)

- ▶ diciembre (2)
- ▶ noviembre (10)
- ▶ octubre (10)
- ▶ septiembre (8)
- ▶ agosto (4)
- ▶ julio (6)
- ▶ junio (4)
- ▶ mayo (6)
- ▶ abril (3)
- ▶ marzo (11)

##### ▼ febrero (12)

[Hasta el 21 de marzo] Nuevo desafío de ideas actúa...

[14 de marzo] Claves para acertar con tu Idea de N...

[8 marzo] 6cero.com en Satelec

[1 de marzo] CeDInt: Seminario Comercialización y ...

La UPM en el Salón Miempresa

WePlay abre sus puertas

Crónica del Microsoft Springboard Series Tour

Software de Microsoft para start-ups

Comentarios de los participantes en la VII Competi...

[6 marzo] 4ª edición del Concurso de Simulación Em...

Sage lanza el índice Edelweiss

Vascuzell: Implantes "a medida" para evitar el rec...

##### ▶ enero (7)

##### ▶ 2010 (47)

##### ▶ 2009 (21)

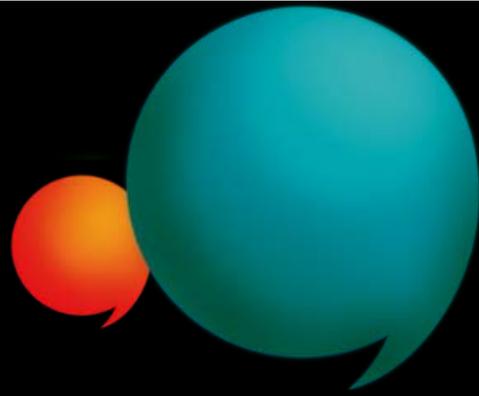
#### RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

---

# actúaUPM



[Página principal](#)
[Agenda](#)
[Recursos](#)
[Vídeos](#)
[Fotos](#)
[VIII Competición F.A.Q](#)

27.1.11

## U-Sol: Aviones no tripulados en el sector civil

José Patricio Gómez es Director General de Unmanned Solutions S.L. (USOL), empresa que concentra su actividad en el diseño y desarrollo de plataformas aéreas no tripuladas, aviones más evolucionados que utilizan sistemas de navegación y control avanzados.

Se trata de soluciones flexibles e integradas que permiten resolver problemas concretos. Su producto son los UAVs (vehículos aéreos no tripulados), y su línea de negocio se centra en el ámbito civil. En la actualidad el mercado de los UAVs militares se encuentra colapsado aunque en el ámbito civil, al no existir una normativa específica para ocupar el espacio aéreo, existe una oportunidad de entrada.

USOL es una spin-off de la UPM.

Fuente: [madr+d](#)

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:28 0 comentarios

Etiquetas: [spin-off UPM](#)

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTÚAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

[Recomendar esto en Google](#)

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES



24.1.11

[15 y 16 de febrero] Salón Miempresa

Invitación a estudiantes e investigadores UPM (v. abajo)



Los días 15 y 16 de febrero tendrá lugar la segunda edición del Salón Miempresa, acto anual en el que los emprendedores, empresarios y autónomos podrán encontrar soluciones relativas a puesta en marcha, financiación, desarrollo, gestión, y en su caso, cesión o adquisición de pymes.

*Salón Miempresa* es una iniciativa de Creaventure, compañía que nace con el objetivo de re-dinamizar España y salir de la crisis a través del apoyo a los proyectos emprendedores existentes, así como los que están surgiendo como consecuencia de la falta de oportunidades laborales.

Al igual que la primera edición, Salón Miempresa está dirigido a máximos ejecutivos de pymes y microempresas, directivos de grandes empresas con ganas de emprender, empresarios que quieran vender su compañía o traspasar su negocio, emprendedores, autónomos, o alumnos/alumni de escuelas de negocios.

Esta iniciativa combina las necesidades de unos con las ofertas de otros, logrando encuentros de negocio y relaciones comerciales entre todos los participantes a través de diferentes servicios y actividades. Más de doscientos ponentes de prestigio formarán parte de los tres ciclos principales de las jornadas que tendrán lugar, que versarán sobre Creación, Desarrollo y Transmisión de Empresas. Asimismo, el Salón es una plataforma a través de la cual las empresas que proporcionan productos o servicios dirigidos a las pymes puedan darlos a conocer.

También tendrán lugar debates, conferencias, espacios de consultoría, y se facilitará el intercambio de experiencias y networking a través de numerosas sesiones de "speed business meetings" sectoriales.

El Área de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid colabora en esta edición del Salón con la segunda edición del concurso "Elevator Pitch", que pretende poner en contacto a aquellos proyectos empresariales o empresas que demanden financiación con organismos especializados en la intervención de empresas, mediante la compra temporal de participaciones. De esta manera, cada equipo realizará una breve presentación de su proyecto, en unos cinco minutos, en los que describan su actividad, objetivos y estrategias de negocio ante un jurado compuesto por un grupo de inversores que decidirán cuál es el proyecto, idea o empresa más viable.

Por parte de la UPM concursará el proyecto Glottex, una iniciativa en el desarrollo de software y servicios para aplicaciones en clínica y biometría. El proyecto participará como ganador que ha sido de la VII edición de la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm. Glottex competirá con nueve proyectos más, estos últimos seleccionados con el apoyo de *Ready4Ventures*, de entre todos los presentados hasta el día 4



Global Incubator  
Laboratorio apoyo al emprendimiento en  
soluciones tecnológicas



de febrero, fecha de finalización del plazo de inscripción.

El conjunto de actividades que tendrán lugar en el Salón ayudará a las personas con inquietudes empresariales a resolver sus dudas, encontrar productos y servicios acordes a las necesidades de su empresa, así como poder ser partícipes de experiencias prácticas y enriquecedoras de diversa índole.

**NOTA:** aquellos estudiantes e investigadores de la UPM que deseen asistir al Salón MiEmpresa, pueden solicitar una invitación gratuita escribiendo un mensaje a la dirección de correo electrónico [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Más información:

- Salón MiEmpresa
- Programa de Creación de Empresas UPM

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:14 0 comentarios

21.1.11

## [24 de enero] Homenaje a Elio Berhanyer

El lunes 24 de enero a las 19:30 en el Paraninfo de la Universidad Politécnica de Madrid (v. [mapa](#)), tendrá lugar un homenaje a Elio Berhanyer, uno de los más prestigiosos Creadores de Moda de España.



*invitación*

Publicado por Entrepreneurship.One en 18:40 0 comentarios

20.1.11

## Programa de Trabajo Plan Nacional I+D+i 2011

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

### e-Politécnica

Último capítulo de la serie "El Bosque Protector" - "Desertificación" será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
*Hace 21 horas*

### Finanzas para emprendedores

El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: "Del cumplimiento de las obligaciones respond...  
*Hace 3 días*

NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Vídeos

EONE

Entrepreneurship One

Feliz viaje Steve... - +



*Hace 2 meses*

HERRAMIENTAS

**SageContigo**  
**Emprendedor**  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA

El Ministerio de Ciencia e Innovación ha publicado el Programa de Trabajo correspondiente al año 2011 del Plan Nacional de I+D+i. El Plan Nacional de I+D+i (2008-2011) llega a su fin este año, y está dividido en 4 áreas:

- Generación de conocimientos y de capacidades científicas y tecnológicas
- Fomento de la cooperación en I+D
- Desarrollo e Innovación Tecnológica Sectorial
- Acciones Estratégicas.

El Plan Nacional de I+D+i es el instrumento de programación mediante el cual se establecen los objetivos y las prioridades en política de I+D+i a medio plazo, y el El Programa de Trabajo anual incluye, principalmente, información sobre el calendario previsto de convocatorias públicas, con indicación de los plazos de presentación y de resolución de propuestas, la distribución económica del presupuesto anual por áreas y programas prioritarios, los órganos de gestión de cada una de las actuaciones y los tipos de beneficiarios y sectores objeto de las ayudas.

Puedes consultar aquí el contenido del Plan de Trabajo de Plan Nacional I+D 2011(1)

(1). Fuente Ministerio de Ciencia e Innovación

Publicado por Entrepreneurship.One en 16:08 0 comentarios

17.1.11

[20 enero] La Gestión de las Comunidades Virtuales, el papel del Community Manager



El próximo 20 de enero a las 19:00 tendrá lugar en la Sala D de la ETSI Industriales UPM (v. mapa) la jornada impartida por Pablo Martín Antoranz:

## La Gestión de las Comunidades virtuales, el papel del Community Manager

Dirigido a estudiantes y profesionales, especialmente con conocimientos de marketing, comunicación y nuevas tecnologías.

Objetivos

1. Conocer la importancia de la gestión de comunidades virtuales en la dinámica competitiva actual.



PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

Recomendar esto en Google

ARCHIVO DEL BLOG

▼ 2011 (83)

- ▶ diciembre (2)
- ▶ noviembre (10)
- ▶ octubre (10)
- ▶ septiembre (8)
- ▶ agosto (4)
- ▶ julio (6)
- ▶ junio (4)
- ▶ mayo (6)
- ▶ abril (3)
- ▶ marzo (11)
- ▶ febrero (12)
- ▼ enero (7)

[31 de enero] Microsoft Springboard Series Tour

U-Sol: Aviones no tripulados en el sector civil

[15 y 16 de febrero] Salón Miempresa

[24 de enero] Homenaje a Elio Berhanyer  
Programa de Trabajo Plan Nacional I+D+i 2011

[20 enero] La Gestión de las Comunidades Virtuales...

[24 enero] Plazo de Software Design para la Imagin...

▶ 2010 (47)

▶ 2009 (21)

RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

2. Conocer el perfil del gestor o community manager, sus responsabilidades, sus relaciones con el resto de departamentos de la empresa, y los objetivos-estrategias-acciones principales en su actuación.

S2i

Programa:

- Qué es el communitymanagement y sus responsables principales.
- La reputación online.
- Plan de communitymanagement – Monitorización, dinamización y re-monitorización.
- El alcance del communitymanagement y su verdadera importancia en la gestión de empresas e instituciones.

**Pablo Martín Antoranz** es licenciado en Sociología Industrial y Sociología del Consumo (UCM), diplomado en Dirección de producciones audiovisuales, postgraduado en Marketing y Gestión Comercial (ESIC), Master en Dirección General de Empresas (MBA Internacional)(ESDEN) y Master en Marketing y Comunicación Multimedia (IEDE).

Cuenta con experiencia internacional de mas de 15 años en foros académicos en areas de Marketing, Comunicación, Branding, Comercial, Estrategía e Internet en versiones presenciales, semipresenciales, formación in-company, multimedia y online.

Colaboraciones editoriales y artículos en publicaciones impresas y online. Autor de libros de Marketing "marketing sin bla, bla, bla" (6 volumenenes). Autor y administrador de blog marketingsinblablalbla.com y del grupo en facebook BrandFaith.

Día: jueves 20 de enero Hora:19:00 Lugar: Sala D ETSI Industriales UPM (v. mapa)

Confirmación de asistencia: [info@ienpolitecnica.es](mailto:info@ienpolitecnica.es) o en el 91 336 4158

Más información: [IEN Politécnica](#)

Publicado por Entrepreneurship.One en 16:04 1 comentarios

13.1.11

## [24 enero] Plazo de Software Design para la Imagine Cup 2011

Como todos sabréis, este año incluimos la nueva categoría Imagine que podréis usar de trampolín para presentaros posteriormente a la Imagine Cup.

Si el año 2012 se os queda lejos y queréis participar en la Imagine Cup de este año, **el plazo para la fase 1 de Software Design finaliza el día 24 de enero de 2011**. Para dicha fecha hay que entregar un documento con la descripción del proyecto. Estad atentos de la [web de Imagine Cup Spain](#) ya que se irá actualizando toda la información ahí.

Podéis encontrar toda la información en las [bases locales de la competición de Software Desing](#).

Publicado por Entrepreneurship.One en 14:08 0 comentarios

ξ+

Accenture **actúaupm** Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas **FDI FICOD Formación y Conferencias** Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup **Innovación** Intelliglass Internet Inversores IX Competición **Microsoft** Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC **sage** Santander Savior VC seminarios **spin-off UPM** start-up start-up UPM tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos **VIII Competición** Virgin WePlay Worth Idea WPC11

29.12.10

## "Imagine" una nueva categoría de actúaupm

En la VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, se dará un premio adicional a aquellas ideas de negocio innovadoras y de alto potencial de crecimiento dentro de la categoría Imagine. En dicha categoría se valorará el uso de las últimas tecnologías de Microsoft, el desarrollo de una aplicación para cualquier plataforma (Windows Phone 7, Windows, web, XBox, Orchard...) y que ayude a convertir el mundo en el que vivimos en un mundo mejor (combatir la pobreza, mejorar la asistencia sanitaria...)

Además, esta categoría facilita el acceso a la Competición de Microsoft Imagine Cup cuya final es en la ciudad de Nueva York. ¿Quieres saber cómo podrías participar también en la Imagine Cup? Es muy sencillo ya que existen varias categorías a las que presentarse:

- Diseño de software: equipos de hasta 4 estudiantes y 1 mentor, fin de plazo: 5 de mayo de 2011 [más información]
- Interoperabilidad: integración de las tecnologías de Microsoft con otras tecnologías, equipos de hasta 4 estudiantes y 1 mentor, fin de plazo: 27 de abril de 2011 [más información]
- Windows Phone 7: equipos de hasta 4 estudiantes y 1 mentor, fin de plazo: 7 de marzo de 2011 [más información]
- Diseño de videojuegos para Windows, Windows Phone 7, Xbox o web: equipos de hasta 4 estudiantes y 1 mentor, fin de plazo: 7 de marzo de 2011 [más información]
- Desafío Orchard: desarrollo de un módulo para el CMS, equipos de hasta 4 estudiantes y 1 mentor, fin de plazo: 7 de marzo de 2011 [más información]
- Contenidos digitales: equipos de hasta 2 estudiantes y 1 mentor, fin de plazo: 7 de marzo de 2011 [más información]
- Windows 7 touch: equipos de hasta 4 estudiantes y 1 mentor, fin de plazo: 7 de marzo de 2011 [más información]
- Desafío IT: participación individual, fin de plazo: 30 de enero de 2011 [más información]
- Sistemas empotrados: equipos de hasta 4 estudiantes y 1 mentor, fin de plazo: 9 de enero de 2011 [más información]

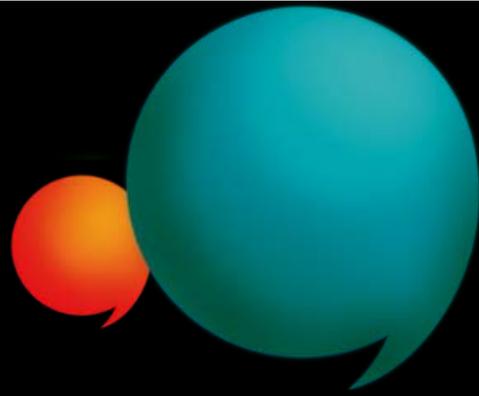
¿A qué esperas? Puedes descargar todo el software que necesites del MSDN AA si eres estudiante o de BizSpark si tienes una start-up y quieres sacarle el máximo partido escríbenos y te invitaremos a la plataforma gustosamente.

Publicado por Entrepreneurship.One en 11:42 0 comentarios

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

# actúaUPM



[Página principal](#) [Agenda](#) [Recursos](#) [Vídeos](#) [Fotos](#) [VIII Competición F.A.Q](#)

23.12.10

[29 diciembre] Glottex y Creación de Empresas UPM en Gestiona Radio

**GLOTTTEX®**  
voice analysis system

**GESTIONA RADIO**



*Gestiona Radio* es una cadena radiofónica española que emite una programación especializada en información económica. Inició sus emisiones a finales de 2009 asociada al Grupo COPE, si bien un año después se ha llevado a cabo la venta de la misma a sus fundadores, Borja Nocito y Gonzalo Giráldez (nuevo Director General de la Cadena).

El miércoles 29 de diciembre a las 11:00 horas el equipo de Creación de Empresas UPM acudirá al Programa Primera Hora para dar a conocer las actividades del Área. Asimismo serán entrevistados los ganadores de la VII Edición de la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, el proyecto Glottal Solutions, proveniente de la Facultad de Informática UPM.

Podcast

Publicado por Entrepreneurship.One en 10:25 1 comentarios

20.12.10

VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actuaupm

[HASTA EL 12 MARZO] ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN IDEAS EN LA IX COMPETICIÓN ACTUAUPM



IX COMPETICIÓN

[Hasta el 12 marzo] Abierto plazo de inscripción ideas en la IX Competición actúaupm

Recomendar esto en Google

SÍGUENOS EN...



LISTA DE PATROCINADORES

**accenture**  
Alto rendimiento. Hecho realidad.

**EDI**



Publicado por Entrepreneurship.One en 19:37 0 comentarios

9.12.10

A fondo: Joe Wilson



Joe Wilson es Senior Director of Developer and Platform Group en Microsoft para el área de Europa Occidental. Como tal, lidera la difusión y el compromiso de audiencias técnicas que van desde estudiantes y start ups, así como ISVs y SIs. Es el responsable de asegurar que Microsoft no solo se dedique a entusiasmar y comprometer, sino que también juega un papel fundamental de cara a impulsar toda la industria de IT en Europa.

Su división gestiona los programas, la colaboración técnica en profundidad y las funciones de Marketing en toda Europa Occidental. Anteriormente, Joe lideró el trabajo de Microsoft relativo a la conexión entre millones de estudiantes a lo largo y ancho del planeta.

Su equipo se centra tanto en los estudiantes como en los educadores, para asegurarse de que tienen la oportunidad de aprender y enseñar acerca de los productos, plataformas y tecnologías de Microsoft en más de 60 países.

Antes de trabajar para Microsoft, Joe fue un emprendedor de éxito, gestionando varias start ups. Su último trabajo previo fue como

accenture

Alto rendimiento. Hecho realidad.

FDI  
INTERNET & MOBILE

sage

SAVIOR  
VENTURE CAPITAL

Microsoft®

ROUSAUD  
COSTAS  
DURAN SLP

Cátedra  
Bancaja  
Jóvenes Emprendedores  
POLITÉCNICA

INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

AXON CAPITAL

Emprendedores



Global Incubator  
Lideramos apoyo al emprendimiento con  
nuestro conocimiento

Vicepresidente de Anark Corporation, donde lideró con dimensión internacional el marketing de la compañía, así como la distribución, alianzas y ventas de una innovadora plataforma 3D en tiempo real enfocada en diseñadores y desarrolladores en las industrias del entretenimiento, juegos y publicidad.

Previamente, fue Senior Director of Tactical Marketing Ventures, una firma de marketing enfocada en el lanzamiento de productos tecnológicos para Fortune 500 así como de compañías hacia mercados competitivos.

Su experiencia previa incluye la creación de tres empresas tecnológicas y de servicios de manera exitosa.

Ya desde la Universidad comenzó sus días como emprendedor, y este éxito mientras aún era estudiante le proporcionó la experiencia necesaria para llevar a cabo el desarrollo y el crecimiento de iniciativas empresariales en fases tempranas. Esto mismo le inspiró para trabajar con estudiantes, start ups y aliados tecnológicos alrededor del mundo para conseguir sus propias aspiraciones. Ha construido una sólida carrera como emprendedor basada en la innovación y toma de riesgos tanto en industrias de la tecnología como de servicios.

Wilson es MBA en marketing y gestión empresarial por la Webster University en St. Louis, MO y licenciado en Inglés por la Universidad de Memphis. También es escritor a tiempo parcial, músico y un ávido jugador de squash.

**Joe Wilson dará una charla el próximo jueves 16 de diciembre a las 19:30 en la ETS Ingenieros Industriales UPM. Si estás interesado en asistir, no dejes de confirmar tu asistencia en [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)**

[Más información sobre el acto]

Publicado por Entrepreneurship.One en 13:09 0 comentarios

7.12.10

## [16 diciembre] Joe Wilson en el lanzamiento de la VIII Competición actúaupm

El próximo jueves 16 de diciembre a las 19:30 horas en la Sala C de la ETSI Industriales ÚPM [v. mapa] y con la colaboración de la escuela de negocios IEN-UPM y la Cátedra Bancaja de jóvenes Emprendedores UPM presentaremos las novedades del Programa de Creación de Empresas y el lanzamiento de la VIII Competición de Creación de Empresas actúaupm.



actúaupm



Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia e Innovación

### e-Politécnica

Último capítulo de la serie “El Bosque Protector” - “Desertificación” será la última entrega de esta serie. Se emite el sábado, día 17 de diciembre, a las 13:30 horas, en TVE2. Tras dos años de realización, ...  
*Hace 21 horas*

Finanzas para emprendedores  
El escudo que no fue - El artículo 1911 del Código Civil español recoge un precepto más propio de película del Señor de los Anillos: “Del cumplimiento de las obligaciones respond...  
*Hace 3 días*

NUESTRA WEB

**CREACIÓN  
DE EMPRESAS**  
Universidad Politécnica de Madrid

COLABORAMOS CON...

*Club de Emprendedores*  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

**IE** INDUSTRIALES  
ESCUELA DE NEGOCIOS  
**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**

EMPRENDEDORES

Bíos

Entrevistas

Videos

EONE

Entrepreneurship One



Feliz viaje Steve... - +

*Hace 2 meses*

HERRAMIENTAS

En el acto, contaremos además con la presencia de **Joe Wilson**, emprendedor de éxito, recientemente ha sido vicepresidente en Anark Corporation donde dirigió la división de marketing y ventas internacionales en base a una innovadora plataforma 3D dirigida a diseñadores y desarrolladores en los sectores de entretenimiento, videojuegos y publicidad. Previamente trabajó como Director en Tactical Marketing Ventures, empresa especializada en el lanzamiento de productos tecnológicos en empresas Fortune 500. Anteriormente tomó parte en el lanzamiento de otras tres start-ups basadas en tecnología y servicios.

A día de hoy, Joe es Senior Director en Microsoft Europa y colabora activamente con Universidades en más de 60 países en la difusión, promoción y motivación de la educación para estudiantes basada en nuevas tecnologías. [+ información]

Con más de 40.000 euros en premios, actúaupm es la Competición universitaria de referencia en España y cuenta con la participación activa de empresas como Accenture, FDI Internet & Mobile, SAGE, Savior Venture Capital, Microsoft, RCD Asesores Legales y Tributarios, Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores UPM, IEN-UPM, Revista Emprendedores, Axón Capital y Global Incubator.

Por favor, si estás interesado en asistir, no olvides confirmar tu asistencia en [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Publicado por Entrepreneurship.One en 00:40 0 comentarios

3.12.10

## [15 diciembre] Mobility Roadshow en ETSIT-UPM

El próximo 15 de diciembre, en la ETSI de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, el Mobility Roadshow te permitirá acceder en profundidad a las nuevas tecnologías. Es un evento presencial e interactivo sobre desarrollo móvil en entornos Microsoft. El objetivo del Mobility Roadshow es la divulgación, promoción y acercamiento de las tecnologías móviles a los desarrolladores y empresas. Está dirigido a ingenieros de software, desarrolladores, administradores de sistemas y estudiantes.

 Windows Phone



Te invitamos a que aprendas a desarrollar aplicaciones y juegos para el nuevo sistema operativo móvil, Windows Phone 7. En este evento, que tendrá lugar de forma presencial con retransmisión en directo, expertos del Centro de Innovación en Movilidad de Boecillo del Monte explicarán en profundidad los fundamentos básicos para desarrollo de aplicaciones con Silverlight como de videojuegos de XNA. Además, contaremos con Alfred Astort, uno de los responsables de la experiencia de usuario de

**SageContigo**  
**Emprendedor**  
PARA QUE LAS CUENTAS NO TE PASEN FACTURA

**Microsoft**  
**BizSpark™**  
Network Partner **Microsoft**

**Microsoft DreamSpark™**  
DREAM TODAY. CREATE TOMORROW

**msdn academic alliance**  
SOFTWARE CENTER

PARTICIPANTES DE LA VII COMPETICIÓN ACTÚAUPM

Recomendar esto en Google

ARCHIVO DEL BLOG

- ▶ 2011 (83)
- ▼ 2010 (47)
  - ▼ diciembre (7)
    - "Imagine" una nueva categoría de actúaupm
    - [29 diciembre] Glottex y Creación de Empresas UPM ...
    - VIII Competición de Creación de Empresas UPM, actu...
    - A fondo: Joe Wilson
    - [16 diciembre] Joe Wilson en el lanzamiento de la ...
    - [15 diciembre] Mobility Roadshow en ETSIT-UPM
    - Premiados en la VII Edición de actúaupm
- ▶ noviembre (10)
- ▶ octubre (6)
- ▶ julio (3)
- ▶ junio (5)
- ▶ mayo (3)
- ▶ abril (5)
- ▶ marzo (3)
- ▶ febrero (4)
- ▶ enero (1)
- ▶ 2009 (21)

RECURSOS UPM

1015 [2º cuat - libre] Creación de Empresas

Windows Phone 7.

Para registraros, sólo tenéis que hacer click aquí.

Esta es la agenda del evento:

	Desarrollo de aplicaciones con Silverlight	Desarrollo de videojuegos con XNA
8:00-9:30	Registro	
9:30-11:30	Windows Phone 7: El futuro ya está en tus manos	
11:30-12:00	Descanso	
12:00-13:30	Desarrollo de aplicaciones con Silverlight para Windows Phone 7	Desarrollo de juegos con XNA para Windows Phone 7. XNA en 2D "Manos a la obra"
13:30-15:00	LUNCH	
15:00-15:50	Expression Blend, "Dando un toque diferente"	Desarrollo de juegos 3D con XNA
16:00-16:50	Windows Phone, trabajando con servicios externos.	XNA 3D "Luces, cámaras y acción"
16:50-17:00	BREAK	
17:00-17:50	Windows Phone 7: Consejos y trucos	
18:00	Concurso Imagine Mobile y despedida	

Publicado por Entrepreneurship.One en 09:57 0 comentarios

2.12.10

Premiados en la VII Edición de actúaupm

PRIMER PREMIO DE 15.000€ AL MEJOR PLAN DE NEGOCIO



Glottex (Facultad de Informática)  
Software y servicios para aplicaciones en clínica y biometría

SEGUNDO PREMIO DE 10.000€ AL MEJOR PLAN DE NEGOCIO



Fractal Bio (ETSI Industriales)  
Nuevas soluciones para Ingeniería de Tejidos y Biofabricación

TERCER PREMIO DE 5.000€ AL MEJOR PLAN DE NEGOCIO



Rehabity (ETSI Industriales)  
Optimización de los sistemas de rehabilitación mecánica para personas a través de la robótica

ACCÉSITS SIN PREMIO A LOS MEJORES PLANES DE NEGOCIO



PemaGroup (INEF)  
Prevención de lesiones musculares a través de la aplicación de tecnología

termográfica

1020 [2º cuat - libre] La financiación de PYMES innovadoras

Π · ξ · Θ

S2i

ξ+

Accenture actúaupm Agnitio Airfit Airticket Aurora Galán Axon Bancaja BIOD cloud competición Daedalus Drainware Ecotactical Factoría Digital de Ideas FDI FICOD Formación y Conferencias Gestiona Radio Google idea de negocio Imagine Cup Innovación Intelliglass Internet Inversores IX Competición Microsoft Motorola patentes PemaGroup Rapid Innovation Raul Mata RedEmprendia Repsol Richard Branson Rousaud Costas Duran SLP S2BWPC sage Santander Savior VC seminarios spin-off UPM start-up start-up UPM tecnología tecnología UPM tendencias test edelweiss Tourist Eye TS Company Unmanned Aircraft Technologies Vascuzell VI Competición videos VIII Competición Virgin WePlay Worth Idea WPC11



Logboox (ETSI Telecomunicación)  
Plataforma on-line y multilingüe que  
conecta a los profesionales de la  
construcción con los fabricantes de materiales

## PREMIO DE 3.000€ AL MEJOR PLAN DE NEGOCIO PROMOVIDO POR ESTUDIANTES

### **Premio Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores UPM**



AirTicket (Facultad de Informática)  
Aplicación para gestionar las entradas y  
tickets en teléfonos móviles Smartphone

## ACCÉSITS SIN PREMIO A LOS MEJORES PLANES DE NEGOCIO PROMOVIDOS POR ESTUDIANTES



vertederos y granjas

Ecotactical (ETSI Aeronáutica)  
UAV para el control de aves  
enaeropuertos, parques eólicos,



Euroese (ETSI Industriales)  
Eficiencia energética y microgeneración



Dentared (ETS Arquitectura)  
Plataforma online para profesionales de la  
odontología



East Maine (Facultad de Informática)  
Soluciones software orientadas a  
dispositivos móviles y soporte tecnológico



Telecomunicación)  
Sistema integral para la práctica y el  
fomento de la actividad deportiva

Publicado por Entrepreneurship.One en 09:00 0 comentarios

29.11.10

<http://actuaupm.blogspot.com/2010/11/25-aniversario-de-la-en-espana-del.html>



Este jueves, 2 de diciembre de 2010, a las 19:00 horas tendrá lugar en el Salón de Actos del Edificio López Araujo de la ETSI de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, el evento que conmemora el "25º aniversario de la @ en España. Del correo electrónico a las redes sociales".

El evento se abrirá con inauguración oficial presidida por: Javier Uceda, Rector UPM; Bernardo Lorenzo, Secretario Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y Guillermo Cisneros, Director de la ETSIT-UPM. A continuación se celebrará una mesa redonda en la que intervendrán protagonistas del hito histórico que supuso el envío del primer correo electrónico en España, que se realizó desde la ETSI de Telecomunicación.

La @ se empezó a usar en España en el verano de 1985 cuando Juan Quemada, profesor adjunto de la Cátedra de Comunicación de Datos de la ETSI de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid y Fernando Fournón, estudiante que realizaba su tesis doctoral en la citada Cátedra, realizaron el experimento de conectarse al nodo mcvox de EUNET (red europea de USENET) en Amsterdam y evaluar el servicio.

El servicio funcionaba fantásticamente y se empezó a utilizar en la Cátedra inmediatamente. USENET era la red de correo que más usuarios

tenía en el mundo en aquel momento, y además de correo electrónico, permitía intercambiar ficheros, recibir news y otros servicios.

Hace 25 años de aquel histórico momento para España, en el que los protagonistas ya intuían la importancia de este avance, pero pocos pudieron imaginar en nuestro país la trascendencia de este nuevo medio de comunicación que ya se estaba implantando en otros países.

El correo electrónico, la popular @, Internet y la imparable expansión de las redes sociales nos sirven como argumento para celebrar el 25º aniversario en la ETSIT-UPM, el lugar donde se inició este avance sin precedentes para nuestro país y, además, nos servirá para reflexionar sobre el pasado, presente y futuro de la comunicación en la aldea global en la que nos ha convertido Internet.

Mesa redonda. "25º aniversario de la @ en España. Del correo electrónico a las redes sociales" compuesta por:

**Sindo Lafuente** (*moderador*), director adjunto de *El País*, dirige la edición digital de *elpais.com*.

**Juan Quemada**, profesor de la ETSIT-UPM. Fue la persona que envió el primer correo electrónico.

**Fernando Fournón**, ingeniero de Telecomunicación. En 1985 era becario de la entonces llamada Cátedra de Comunicación de Datos de la ETSI de Telecomunicación.

**Juan Riera**, profesor ETSIT-UPM. También implicado en este primer envío.

**Enrique Dans**, escritor, conferenciante y profesor del IE Business School.

Un estudiante de la ETSIT-UPM (por determinar). Dará la visión del usuario, tanto de correo electrónico como de redes sociales.

Publicado por Entrepreneurship.One en 16:16 0 comentarios

[Entradas más recientes](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)



## ANEXO: GRÁFICOS ACTIVIDAD BLOG actúaupm

Según los datos obtenidos a través de Google Analytics, el blog actúaupm ha tenido a lo largo del año 2011 un total de 25.179 páginas vistas, 13.897 visitas, 7.814 visitantes exclusivos y un porcentaje de visitas nuevas del 54.93% entre otros datos (ver gráficos).

Esto demuestra que la actividad desarrollada en el blog ha suscitado un amplio interés, incluso más allá de la propia comunidad UPM a la que se dirige.

### Información de visitantes

01/01/2011 - 31/12/2011

Segmentos avanzados | Correo electrónico **BETA** | Exportar | Añadir al panel

100,00% del total de visitas

#### Visión general

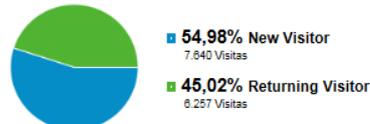
Visitas frente a Seleccione una métrica.

Cada hora Día Semana Mes



#### 7.814 usuarios han visitado este sitio.

- Visitas: **13.897**
- Visitantes exclusivos: **7.814**
- Páginas vistas: **25.179**
- Páginas/visita: **1,81**
- Duración media de la visita: **00:01:48**
- Porcentaje de rebote: **67,75%**
- Porcentaje de visitas nuevas: **54,93%**



### Ubicación

01/01/2011 - 31/12/2011

Segmentos avanzados | Correo electrónico **BETA** | Exportar | Añadir al panel

100,00% del total de visitas

#### Gráfico de visitas por ubicación

Explorador

Uso del sitio Comercio electrónico

Visitas



Métrica	Valor	Promedio del sitio
Visitas	<b>13.897</b>	00:01:48 (0,00%)
Páginas/visita	<b>1,81</b>	54,93% (0,00%)
Duración media de la visita	<b>00:01:48</b>	67,75% (0,00%)
Porcentaje de visitas nuevas	<b>54,93%</b>	
Porcentaje de rebote	<b>67,75%</b>	

Dimensión primaria: País/territorio Ciudad Continente Regiones del continente





# actúaupm 2011

[creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID